

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 321 KASIM 2014



KONYA'NIN İHRACATTA ÇIKIŞ STRATEJİSİ

» TARIM ALANLARI AZALIYOR MU?

» KOSGEB TANITIM DESTEĞİ

» ÇİKOLATALI MAMULLER



onlarca marka binlerce çeşit

4441 565
K N L
www.konalinsaatt.com

f /konalinsaatt t /konalinsaatt

Fevzi Çakmak Mh. Ankara Cd.No: 248/A (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı) Karatay/Konya

KONAL
İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.





BAŞLARKEN

Konya Ticaret Odası olarak hazırladığımız "Konya Ekonomi Raporu 2013"ü kamuoyu ile paylaşmaktan büyük bir mutluluk duymaktayız. Odamız; 132 yıllık köklü geçmişiyle şehrimiz ve ülkemizin bilim ve kültür hayatına hizmet etme misyonunu eksiksiz olarak yerine getirmektedir. Şehrin sorunlarına çözüm bulmak, şehrin imaj ve itibarını yüceltmek için kendimize yeni misyonlar belirlemekteyiz. Bu misyonlar da Konya için sorun teşkil eden hususlara çözüm bulma yolunda çıkış noktamız olmuştur. Şehrimizle ilgili geçmiş dönemlerde yaşadığımız sıkıntılardan biri de sosyal, kültürel ve ekonomik alanlardaki veri eksikliği idi. Bu eksiklik, sorunlarımızın çözümü için bilimsel ve detaylı çalışmaların yapılmasını engellemekteydi. Biz de Konya Ticaret Odası olarak, bu sorunu sorumluluk duygusuyla sahiplendik ve Konya için veri üreten bir mekanizmayı da işletmeye başladık. Bu açıdan Odamız, Konya ekonomisinin faydalanacağı kaynak niteliğinde çalışmalara önem vermektedir. Bu çalışmalar kapsamında, ülkemizin en önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden birisi olan Konya'nın sosyo-ekonomik hayatına ışık tutacak "Konya Ekonomi Raporu 2013" adlı çalışmayı titiz bir çalışma sonucunda yayınladık. Bu çalışma ile, büyük hedefleri olan Konya'nın sosyo-ekonomik fotoğrafını çekerek, şehrimizin ileriye dönük stratejilerine temel oluşturmasını hedefliyoruz.

Küresel ekonomi anlamında değişken bir konjonktürden geçiyoruz. Bu konjonktür, ülkemiz açısından bakıldığında Ortadoğu başta olmak üzere yakın coğrafyamızdaki jeopolitik riskler-

le birleşerek bizim için daha da zorlaşıyor. Bu zor koşullar altında 2014 yılına iyi bir başlangıç yapan Türkiye ekonomisinin ikinci çeyrekte beklenenden daha hızlı bir yavaşlama gösterdiğini gördük. Üçüncü çeyrekte ise önemli ihracat pazarlarımızda yaşanan sorunlar nedeniyle büyümenin yatay seyirini sürdüreceği, ihracatın katkısının nispeten sınırlı olacağı görülmüyor.

Büyümedeki yavaşlamanın etkileri gecikmeli olarak istihdama yansımaya başladı. Özellikle mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranlarındaki artış dikkat çekicidir. İşsizlik çift haneli rakamlara tıranmış durumdadır. Türkiye 2007 yılından bu yana zikzaklı bir büyüme trendine girdi ve istenilen yüksek büyüme rakamlarına ulaşamadı. Açıklanan OVP'ye göre de önümüzdeki 3 yıl da düşük büyüme devam edecek. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için önünde 8 senesi kaldı. Bu sene 810 milyar dolar olması beklenen milli gelirin 2023 yılında 2 trilyon dolar; 10 bin 537 dolar olan kişi başına düşen milli gelirin ise 25 bin dolar olması hedeflendi. Bu şartlarda Türkiye'nin her sene yüzde 9 büyümesi gerekiyor.

Sonuç olarak genel tabloya baktığımızda Türkiye'nin büyüme hikâyesinde çok ciddi bir tıkanma var. Büyüme yavaşlarken, enflasyon ve cari açık yüksek düzeylerde seyrediyor. Bu da geçtiğimiz 10 yıllık dönemde elverişli dış koşulların katkısıyla parlak bir büyüme performansı gösteren Türkiye ekonomisinin, son derece hızlı değişen küresel ortamda dinamik ve dirençli bir ekonomi olarak ayakta kalabilmesi

için yeni bir büyüme hikâyesi yaratması gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin yüksek ve sürdürülebilir büyüme-yi yakalaması için; cari açığı kapatmak, ithalata bağımlılığı azaltmak ve orta-ileri teknoloji mal üretimini artırmak gerekmektedir. Bundan hareketle Hükümetimiz 9 maddelik ekonomide dönüşüm eylem planını açıkladı. 25 alanda geniş kapsamlı dönüşüm öngören programın ilk 9 maddesinde yer alan 417 eylem planı reel sektörü ilgilendirmektedir. Yapısal dönüşümleri beş ana başlık altında incelemekteyiz. Bunlardan birincisi siyasal istikrarın sürdürülmesi ve buna bağlı olarak ekonomik öngörülebilirliğin sürdürülmesidir. İkincisi insan odaklı kalkınma, insan kaynağının geliştirilmesidir. Üçüncüsü üretim teknolojisindeki değişime intibak ve öncülük etmektir. Bu da Ar-Ge ve inovasyon ile mümkün olacaktır. Dördüncüsü ekonomide bütüncül bir anlayış geliştirmek ve bu anlayışı kamuda ve ülke genelinde hakim kılmaktır. Beşinci unsur ise ekonominin dünya ekonomisiyle tam entegrasyonla hareket etmesi olacaktır. Üretimi destekleyici, ithalata bağımlılığı azaltıcı bu destekler Türkiye'nin en önemli sorunlarına 2018 yılına kadar çözüm getirmeyi planlamaktadır. Açıklanan bu 9 programın Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 321 • Kasım 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

KAPAK

M. Fatih ÖZSOY

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. KASIM / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basiyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

EKİM 2014



BAŞBAKAN EKONOMİDE DÖNÜŞÜM PROGRAMINI AÇIKLADI

04



2015'TE KONYA'NIN HEDEFİ AFRIKA

06



KONYA EKİM AYINDA İHRACAT KAYBI YAŞADI

08



KTO TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ URGE İLE DÜNYAYA AÇACAK

09



MORİTANYA KONYALI İŞ ADAMLARINI BEKLİYOR

13



KONYA'NIN İHRACATTA ÇIKIŞ STRATEJİSİ

24



SIRBİSTAN

50



BÖLGEMİZDE TARIM ALANLARI AZALIYOR MU?

30



HELAL BELGELENDİRME GEREKLİLİĞİ

42



ŞEKERLİ VE ÇİKOLATALI MAMÜLLER

44

KTO Başkanı Öztürk Meclis'te Türkiye'nin ekonomi performansını değerlendirdi

07

Sahte iş müfettişlerine dikkat

08

6552 sayılı bazı alacakların yapılandırılmasına dair kanun bilgilendirme semineri

10

Avusturya'dan makine sektörüne işbirliği talebi

14

Öztürk bedesten esnafını ziyaret etti

15

Meclis üyelerine ziyaretler

16

Konya iş ahlakı paneli

17

Komite istişare toplantıları devam ediyor

18

Konya Özelinde yabancı sermayeli firmaların ülke balı analizi

36

2014 yılı fuar takvimi

41



48

Kosgeb tanıtım desteği

49

Arnavutluk serbest ticaret anlaşması

49

Türkiye-Dünya iş konseyleri

56

Dünyadan işbirliği teklifleri

56

Meslek Komiteleri 35. ve 36. Meslek Komiteleri

60

Başarı Hikayeleri "Konyalı girişimciden ilk yerli hidrolik lift"

62

Sünnette ticarete verilen önem (3)

63

İndirimli özel tüketim vergisi



EKONOMİDE DÖNÜŞÜM PROGRAMINA KONYA İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

BAŞBAKAN EKONOMİDE DÖNÜŞÜM PROGRAMINI AÇIKLADI

BAŞBAKAN AHMET DAVUTOĞLU, 25 ALANDA GENİŞ KAPSAMLI DÖNÜŞÜM ÖNGÖREN PROGRAMIN İLK 9 MADDESİNİ PAYLAŞTI. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, BAŞBAKAN AHMET DAVUTOĞLU TARAFINDAN AÇIKLANAN REFORM PLANLARINI TÜRKİYE EKONOMİSİNİN HEDEFLERİNE ULAŞMASI AÇISINDAN SON DERECE OLUMLU BULDUKLARINI SÖYLEDİ. BAŞKAN ÖZTÜRK, KONYA İŞ DÜNYASI OLARAK PLANLARIN BAŞARIYA ULAŞMASI İÇİN HER TÜRLÜ DESTEĞİ VERECEKLERİNİ BELİRTTİ.



Başbakan Ahmet Davutoğlu yeni ekonomi paketinde yer alan öncelikli dönüşüm programlarını açıkladı.

Eylem planları ve sektörel dönüşüm programlarının bir temenni olmadığını öncelikle dile getiren Başbakan Davutoğlu, "Bizim söz verip de yapmadığımız temenni düzeyinde bıraktığımız hiç bir taahhüdümüz olmamıştır" şeklinde konuştu.

Davutoğlu programla ilgili olarak, "Hedefimiz, bu sektörel dönüşüm programlarıyla 2018 sonuna kadar yani 4 yıl içinde, GSYH'yi 1,3 trilyon dolara, cari açığı yüzde 5,2'ye çekmek, işsizlik oranını da yüzde 7 civarına indirmektir" dedi. Davutoğlu yapısal dönüşümlerin beş ana başlık altında inceleneceğini ifade etti.

5 ana başlık şöyle

"Bunlardan birincisi siyasal istikrarın sürdürülmesi ve buna bağlı olarak ekonomik öngörülebilirliğin sürdürülmesidir. Bu bizim için çok önemlidir.

İkincisi insan odaklı kalkınma, insan kaynağının geliştirilmesi.

Üçüncüsü üretim teknolojisindeki değişime intibak ve öncülük etmek. Bu da Ar-Ge ve inovasyon ile mümkün olur.

Dördüncüsü ekonomide bütüncül bir anlayış geliştirmek ve bu anlayışı kamuda ve ülke genelinde hakim kılmak. Bu anlayışı geliştirmeden yapısal reformları gerçekleştirmek mümkün değildir. Beşinci unsur ise ekonominin dünya ekonomisiyle tam entegrasyonla hareket etmesi olacak" Bugün ilan edilecek 9 sektör ve 417 eylem planının reel sektöre ait olduğunu söyleyen Davutoğlu, önümüzdeki dönemde 8 maddelik makroekonomik adımlar, sonrasında 8 maddelik insan odaklı yapısal dönüşüm adımlarının da açıklanacağını ifade etti.

BAŞBAKAN DAVUTOĞLU TARAFINDAN AÇIKLANAN 9 ÖNCELİKLİ PLAN ŞÖYLE;

İthalata Olan Bağımlılığın Azaltılması: Madencilikçi yurtiçinde faaliyet alanı olmaktan çıkaracağız. 7 tedarik stratejisini güncelleyeceğiz. Sanayi stratejisini revize edeceğiz. Enerji üretim tesislerindeki teçhizatı yurt üretilmesini destekleyeceğiz. Belli bölgelere yeni teşvik paketleri hazırlayacağız. Elektrikli araçları teşvik edeceğiz. Tohumculuk yetiştirme kapasitemizi arttıracacağız. Serbest bölgelerin cazibesini arttıracacağız. Üniversite sanayi işbirliğini arttıracacağız. Dış ticaret açığının GSYH'ya

oranı yüzde 9,9 seviyesine çekilecek.

Öncelikli Teknoloji Alanlarında Ticarileştirme: Prototip geliştirme süreçlerini destekleyeceğiz. Araştırma merkezlerini özel sektöre açacağız. Girişimcileri desteklemek için bir fon kuracağız. Yenilikçi girişimciler için kredi garanti merkezleri kuracağız. Enerji, sağlık, havacılık ve uzay başta olmak üzere kümelenme çalışmalarını destekleyeceğiz: Bu yolla öncelikli sektörlerdeki markalarımızı arttıracacağız. İmalat sanayii üretim ve ihracatında öncelikli sektörlerin payı arttırılacak. Nitelikli araştırmacı yetiştirilecek ve özel sektörde istihdam edilecek. Araştırma merkezi, kuluçka, hızlandırıcı, teknoloji ve yenilik merkezlerinin artırılıp, yenilikçi girişimciliğin geliştirilecek ve teknoloji transfer ara yüzlerinin artırılmasına imkan tanınacak.

Kamu Alımları Yoluyla Teknoloji Geliştirme ve Yerli Üretim: Kamu ihale kanununda değişiklik yapacağız. Yerli tedarik modelleri geliştireceğiz. Yerli firmalarında kamu ihalelerinden daha fazla pay almasını sağlayacağız. Yüksek teknoloji sektörlerinde uluslararası alanda markalaşma sürecinin desteklenecek. Kamu tedarik sistemi yoluyla Ar-Ge harcamalarının arttırılması sağlanacak.

Yerli Kaynaklara Dayalı Enerji Üretim: Arama ve Ar ge çalışmalarına ivme kazandıracacağız. Güneş ve jeotermal gibi kaynaklarımızı geliştireceğiz. 2018'de enerjide yerli kaynak kullanımını yüzde 30'a çıkarmayı planlıyoruz.

Enerji Verimliliğinin Geliştirilmesi: Enerji kul-





lanımı konusunda bilincini arttıracaktır. Enerji performansını yaygınlaştıracaktır. Akıllı ulaşımı yaygınlaştıracaktır. Bu konuda KOBİ'lere destek vereceğiz. Kamu binalarındaki enerji tüketimi yüzde 10 düşürülecek.

Tarımda Su Kullanımının Etkinleştirilmesi: Mevcut sulama tesislerinin rehabilitasyonu gerçekleştirilecek. Arazi toplulaştırma çalışmalarına hızla devam edeceğiz. Kapasite genişletme çalışmalarını yürüteceğiz. Modern sulama sistemlerinin geliştirileceği. Modern sulama tesisi sayısını her yıl yüzde 10 arttıracaktır. DSİ tarafından geliştirilen sulama tesislerinde, su tasarrufu sağlayan tarla içi modern sulama yöntemlerinin payı yüzde 20'den yüzde 25'e yükseltilecek. DSİ sulamalarında yüzde 62 olan sulama oranının yüzde 68'e, yüzde 42 olan sulama randımanının ise yüzde 50'ye çıkarılması öngörülmüyor.

Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm: Türkiye sağlık enstitüsünü kuracağız. yerli ilaç ve cihaza destek vereceğiz. Plazma ürünleri ve aşıların yurt içi üretimini geliştireceğiz. Üniversite-sanayi işbirliğini arttıracaktır. Yurtiçi tıbbi cihaz ve tıbbi malzeme ihtiyacının yüzde 20'sinin, ilaç ihtiyacının ise değer olarak yüzde 60'ının yerli üretimle karşılanması planlanıyor.

Sağlık Turizminin Geliştirilmesi: Hedef ülke bazlı eylem planları oluşturacağız. Bu alanda teşvik sistemlerini sadeleştireceğiz. Gerekli fiyat düzenlemesini yapacağız. Yurt dışı tanıtım çalışmalarının kapsamını geliştireceğiz. Termal turizmde 100.000 yatak kapasitesi, 1,5 milyon turist sayısı ve 3 milyar dolar gelir hedeflenirken, medikal turizmde ise dünyanın ilk 5 destinasyonu içerisinde olunması öngörülmüyor.

Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm: Lojistik koordinasyon kurulu kuracağız. İlk defa lojistik master planı hazırlayacağız. Lojistik veri tabanı oluşturacağız. demiryolu bağlantısını güçlendireceğiz. Kent içi ulaşımı ulusal lojistik planı ile uyumlaştıracaktır. Gümrüklerde tek pensere sistemini tamamlayacağız. Liman kapasitesini arttıracaktır. Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumu güçlendirilecek. Nihai ürünlerin tüketim pazarlarına ulaşım süreleri kısaltılacak.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan reform planlarını Türkiye ekonomisinin hedeflerine ulaşması açısından son derece olumlu bulduklarını söyledi. Başkan Öztürk, Konya iş dünyası olarak planların başarıya ulaşması için her türlü desteği vereceklerini belirtti.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan Öncelikli Dönüşüm Programı Eylem Planı'nı değerlendirdi.

Başkan Öztürk, "Küresel ekonominin ve bölgemizin oldukça kritik bir süreçten geçtiği bu dönemde; özel sektör olarak beklenen ekonomik dönüşüm planlarını Türkiye ekonomisinin hedeflerine ulaşması açısından son derece olumlu buluyoruz. İlk olarak açıklanan 9 plan Türkiye'nin yıllardır en büyük sorunu olan cari açığı azaltmaya yönelik planlardır. 2018'e kadar yol haritamızı belirleyen programda, ithalata bağımlılığı azaltacak ihracata dayalı büyümeyi teşvik edecek uygulamalar yer almaktadır. Bu açıdan Dönüşüm Programı Eylem Planı'nın Türkiye'nin 2023 hedefleri için önemli bir dönüm noktası oluşturacaktır. Açıklanan planla Türkiye ekonomisi uluslararası rekabette güç kazanmıştır. Özel sektör olarak motivasyonumu-



zu artıran planların uygulamaya dönük olması ortaya koymamız gereken katkıyı da göstermektedir. Biz üzerimize düşen görevi yerine getirmeye elimizin taşın altına koymaya her zaman hazırız. Türkiye'nin yeniden büyüme başansı göstermesi için özel sektör olarak geçmişte olduğu gibi bugün de verilen her desteği hizmete çevireceğiz" dedi.

Öncelikli Dönüşüm Programı Eylem Planı'nın Konya ekonomisi için büyük bir avantaj getireceğini belirten Başkan Öztürk, "Konya dış ticaret fazlası veren ticaret ve üretim yapısı ile Türkiye'nin ithalata bağımlılığını azaltacak uygulamalar açısından son derece elverişli bir sanayiye sahiptir. Ayrıca orta ve ileri teknoloji üretiminde sürekli ilerleyen Konya bu noktada da büyük katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan enerjide ithalata bağımlılığı azaltmak için yerli kaynak kullanımının artırılması da Konya'yı ön plana çıkartmaktadır. Bu özellikleriyle Konya açıklanan eylem planlarının getirdiği avantajları kullanarak planın uygulanacağı 2018'e kadar en fazla katkıyı veren şehirlerden biri olacaktır. Konya iş dünyası olarak planların başarıya ulaşması için her türlü desteği vereceğiz" dedi.



KONYA EKİM AYINDA İHRACAT KAYBI YAŞADI

KONYA'NIN EKİM AYI İHRACATI %2.75 AZALDI. İLK ON AYA GÖRE İSE YÜZDE 14.19 ARTIŞLA TÜRKİYE ORTALAMASININ 2.5 MİSLİ ÜZERİNDE İHRACAT ARTIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, TÜRKİYE'NİN GENEL İHRACATINDA IRAK'A OLAN PAYIN YÜZDE 23 ORANINDA GERİLEMESİNİN KONYA'NIN İHRACATINA OLUMSUZ YANSIDIĞINI İFADE EDEREK ALTERNATİF PAZAR VE SEKTÖR ÇALIŞMALARINI HIZLANDIRACAKLARINI SÖYLEDİ.



TİM, ihracat rakamlarını açıkladı. Ekim ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon dolara yükseldi. Ekim ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek Ekim ayı mal ihracatı gerçekleştirildi. İlk 10 ayda ihracat yüzde 5,6 artışla 131 milyar 140 milyon dolar oldu. Ekim ayında en fazla ihracatı, 1 milyar 713 milyon dolarla otomotiv sektörü yaparken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, 1 milyar 508 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ise 1 milyar 503 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer aldı.

Ekim ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu.

Konya'nın eylül ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "TİM'in açıkladığı verilerde şehrimizin Ekim ayı ihracat rakamı 115.272.239 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı % 0,91 ile 14. sırada yer almaktadır. Ekim-2014 ayının ihracatı Ekim-2013 ayına göre % 2,75 azalış göstermiştir. 2014 yılı ilk on aylık ihracat rakamımız 1.268.010.210 USD, 2013 yılı ilk on aylık ihracat rakamımız ise 1.116.078.823 USD olarak gerçekleşmiş olup buna göre ilk on ayda geçen yıla göre ihracat oranı-

mızda % 14,19 artış kaydedilmiştir. göstermiştir. Bu orana göre ilk on aya göre Konya Türkiye ortalamasının 2,5 misli bir artış yakalamıştır. Ekim ayında ilimizin ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Yunanistan, Almanya, İran ve Mısır'dır. Eylül ayında ilk beş ülke sıralamasında Cezayir ile Mısır yer değiştirmiştir. Ekim ayında 2013 yılının 2014 yılına kıyaslama yapıldığı zaman en fazla artış gösteren ilk beş ülke içerisinde % 76 artış oranı ile Mısır olmuştur" dedi.

Türkiye'nin genel ihracatında Irak'a olan payın yüzde 23 oranında gerilemesinin Konya'nın ihracatına olumsuz yansıdığını ifade eden Başkan Öztürk, "Irak ve Suriye krizlerinin Konya'ya ihracat kaybı giderek artmaktadır. Ekim ayında Kobani'ye IŞİD saldırılarının artması ile yurt içinde provokatif eylemler Ortadoğu ile ticareti olan işadamlarımızın motivasyonunu bozmuştur. Geline nokta alternatif pazar ve sektör çalışmalarını hızlandırmamız gerekmektedir. Konya'nın kişi başına ve ihracatçı firma başına ihracat eksikliğini gidermeye yönelik çalışmalarımızı artırmamız gerektiği ortadadır. Konya'nın en güçlü ekonomik özelliklerinden biri ihracatını son on iki yılda Türkiye ortalamasının çok çok üzerinde artırması idi, şehrimizin bu özelliğini korumalıyız" dedi.



SAHTE İŞ MÜFETTİŞLERİNE DİKKAT!

KONYA TİCARET ODASI YETKİLİLERİ ÜYELERİNİN SAHTE İŞ MÜFETTİŞLERİNE KARŞI DİKKATLİ OLMALARINI İSTEDİ.

KTO Yetkilileri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na ve İş Teftiş Kurulu Başkanlığına konuya ilişkin bir yazı gönderdiğini belirterek şu açıklamayı yaptı; "Son günlerde bazı kişilerin sahte belgeler düzenlemek suretiyle İş Müfettişi unvanını kullandıkları ve işyerlerine giderek teftiş yapacaklarını beyan ederek menfaat sağlamaya çalıştıkları ve iş mevzuatı ile ilgili kitap, dergi ve benzeri nitelikteki yayınlar ile toplantı, yemek, seminer organizasyonu davetiyeleri sattıkları yönünde duyumlar alınmaktadır.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na ve İş Teftiş Kurulu Başkanlığına kamuoyu huzurunda rencide eden bu tür olaylar dolayısıyla aşağıdaki açıklamaların yapılması ihtiyacı doğmuştur.

İş Teftiş Kurulu Başkanlığına ücret karşılığında, herhangi bir kitap, dergi ve benzeri nitelikte yayın satılmadığı gibi, yine bu nitelikte eğitim, bilgilendirme ve benzeri bir faaliyetimiz de bulunmamaktadır. İş Müfettişleri teftiş faaliyetlerini kanun, tüzük ve yönetmelikler ile sair mevzuata uygun olarak önceden hazırlanan ve kendilerine verilen teftiş programları dahilinde yürütmekte olup teftiş için gittikleri işyerlerinde, işverenler ve ilgili kişilere "İş Müfettişi Kimlik Belgesi"ni göstermek suretiyle kendilerini tanıtır.

İşverenler ve ilgili diğer kişilerin benzer durumlarla karşı karşıya kalmaları halinde, ilgililerden yukarıda bahsi geçen kimlik belgesini göstermelerini talep etmeleri, herhangi bir şüphe veya tereddüt halinde İş Teftiş Kurulu Başkanlığı ile irtibata geçmeleri, sahtecilik, ya da dolandırıcılık halinde ise Cumhuriyet Savcılıklarına başvurulması gerekmektedir.

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK MECLİS'TE TÜRKİYENİN 12 YILLIK EKONOMİ PERFORMANSINI DEĞERLENDİRDİ



MECLİS TOPLANTISINDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, 2011 YILINDAN İTİBAREN TÜRKİYE'NİN SURIYE'DE HAKLI VE GERÇEKÇİ POLİTİKASINI TÜM DÜNYAYA ANLATMAYA ÇALIŞTIĞINI SÖYLEDİ. ÖZTÜRK, TÜRKİYE EKONOMİSİNİN SON ON İKİ YILLIK PERFORMANSINI DEĞERLENDİRDİĞİ SUNUMUNDA 2023 HEDEFLERİ İÇİN TÜRKİYE'NİN HER SENE YÜZDE 9 BÜYÜMESİ GEREKTİĞİNİ BELİRTTİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Ekim Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi.

Meclis konuşmasına Ermenek'te yaşanan maden kazası ile Hakkâri ve Diyarbakır'daki hain terör saldırılarına değinerek başlayan Başkan Öztürk, "Ermenek'te bulunan kömür madenini su baskısı sonucu 18 işçimiz mahsur kaldı. Kazanın ardından bölgede incelemede bulunduk. Hepimizi bir kez daha acıya boğan bu kazanın son maden kazası olmasını temenni ediyorum. İnsanlık şerefinden nasip almadığımız teröristler tarafından alçakça, kahpece sırtından vurularak Hakkâri Yüksekova'da şehit edilen Konya Çeltik'li Uzman Çavuş Ramazan Güllü'yi, aynı saldırıya uğrayan Er Yunus Yılmaz ve Er Ramazan Köse ile Diyarbakır'da şehit edilen Astsubay Üstçavuş Nejdet Aydoğdu'yu rahmetle anıyor, ailelerine sevenlerine ve tüm milletimize başsağlığı diliyorum" dedi.

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 91. yıldönümünde birlik ve beraberliğe daha çok ihtiyaç duyulduğu bir dönem yaşadıklarını ifade eden Başkan Öztürk, "Osmanlı coğrafyasında oluşturulan suni sınırlarda 1. Dünya Savaşı'nın yüzüncü yılında yeni bir oyunu izlemekteyiz. Tunus'ta başlayan Arap Baharı'nın 2011'de Suriye'ye sıçramasıyla Türkiye en doğal hakkı olarak müdahil oldu. Başta dışişleri politikamız olmak üzere hükümetin resmi stratejisi Baasçı Esed yönetiminin Suriye'den tasfiye edilmesi idi. Türkiye bu haklı ve gerçekçi politikasını üç yıldır tüm dünyaya anlatmaya çalıştı. Fakat Türkiye'nin o dönemde bu şekilde müdahil olmasıyla artan terör olaylarını hatırlıyoruz. Ardından 2013 ile Mayıs ayı ile birlikte sırasıyla Gezi, 17-25 Aralık ve son Kobani bahanesiyle 6-7 Ekim olayları. Kobani bahanesiyle; Türkiye Cumhuriyeti devletinin Orta Doğu'da hareket kabiliyetini sınırlamaya yönelik hadiselerin arka planına bakıyoruz. Türkiye, IŞİD tarafından rehin alınan Musul Başkonsolosu dahil 49 vatandaşımızı kurtararak bölgede olan gücünü ispatladı. Ardından Irak-Suriye tezkeresi TBMM'den geçti.



Tezkereden sonra Türkiye bölgede kalıcı çözüm amaçlı müdahalede bulunabileceği bunun haricinde geçici çözümleri kabul etmeyeceğini açıkladı. Fakat başta ABD olmak üzere dış güçler Türkiye'nin bölgede aktif rol alacağı çözümleri çeşitli vesilelerle bertaraf etmek peşindedir. Ülkemizde yaşanan son şiddet eylemlerini de bu açıdan değerlendiriyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında başlatılan eylemlerin asıl amacının Kobani olmadığı gerçeğini iyi biliyoruz. Türkiye'de gezi olayları mezhep, 6-7 Ekim olayları da etnik temelli ayrıştırmaya yönelik eylemlerdi. Yakın coğrafyamızda yaşanan kötü örnekleri hatırlayalım. Irak'ta Suriye'de devlet otoritesinin etkisiz hale geldiğinde etnik, mezhepsel çatışmalar ülkeyi bölünmeye doğru götürmüştür. Bu örneklerden ders almalıyız. Türkiye coğrafyasında yaşama iradesi gösteren herkesin başımızın üstünde yeri vardır ve bu ülkeyi hep beraber daha yaşanılır hale getirmek zorundayız. Ülkemizde son on iki yılda özenle inşa edilen istikrar orta-

mına zarar verecek hadiseleri el birliğiyle bertaraf etmeliyiz. Hedefimiz olan 2023'e daha güvenilir bir ekonomiye ulaşacağız. Gelecek neslimize Devlet-i Ebed Müddet'in, Anadolu coğrafyasındaki 1000. yılını emanet bırakmak istiyorsak her zamankinden daha sağlıklı olmalı her zamankinden daha fazla devletimize inançla ve sadakatle bağlanmalıyız"

Gündem konularının ardından Türkiye ekonomisinin son on iki yıllık performansını değerlendiren sunum yapan Başkan Öztürk, bu dönemi 2002-2006 ve 2007-2013 yılları arası olmak üzere iki alt dönemde incelediklerini belirtti. Öztürk, "2002-2006 yılları arasında ortalama %7,2 gibi yüksek bir büyüme oranı elde edilmiştir. Ancak bu yüksek büyüme oranları sürdürülebilir olmamış, cari açığı frenlemeye yönelik alınan tedbirler sonucunda 2012 ve 2013 yıllarında büyüme hızı ciddi oranda yavaşlamıştır. 2008-2013 yılları arasındaki büyüme hızı ortalama %3,2 olarak gerçekleşmiştir. Kişi başına düşen milli gelir de 2002-2008 yılları arasında hızlı bir şekilde yükselmiş ve 3.492 dolardan 10.444 dolara ulaşmıştır. Ancak 2009 yılında sert bir düşüş yaşayarak 8.561 dolara gerileyen kişi başına milli gelir, bu yıldan sonra 10.000 dolar bandında takılı kalmıştır. Bu durum bize 'Orta Gelir Tuzağı'nı düşündürmektedir. Çünkü bir türlü 10 bin dolar bandına oturmuş kişi başına milli geliri artıramıyoruz. Bunun için tasarrufların artırılması ve yatırıma dönüşürülmesi ve katma değer yaratan üretim modeline geçilmesi gerekiyor. Türkiye 2007 yılından bu yana zikzaklı bir büyüme trendine girdi ve istenilen yüksek büyüme rakamlarına ulaşamadı. Açıklanan OVP'ye göre de önümüzdeki 3 yıl da düşük büyüme devam edecek. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için önünde 8 senesi kaldı. Bu sene 810 milyar dolar olması beklenen milli gelirin 2023 yılında 2 trilyon dolar, 10 bin 537 dolar olan kişi başına düşen milli gelirin ise 25 bin dolar olması hedeflendi. Bu şartlarda Türkiye'nin her sene yüzde 9 büyümesi gerekiyor. Bu noktada reel sektörü motive eden ve yatırım ve üretim için teşvik eden bir sisteme geçilmesi gerektiğini önemle vurguluyoruz" dedi.

KONYA EKONOMİ RAPORU YAYINLANDI

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KONYA EKONOMİ RAPORU'NU YAYINLADI. YILLIK OLARAK YAYINLANAN RAPORDA KONYA TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİNDE YAŞANAN GELİŞMELER VE GELECEK BEKLENTİLERİ İLE KONYA'NIN SOSYO-EKONOMİK VERİLERİ YER ALIYOR. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, HAZIRLADIKLARI ÇALIŞMANIN BÜYÜK HEDEFLERİ OLAN KONYA'NIN SOSYO-EKONOMİK FOTOĞRAFINI ÇEKEREK, İLERİYE DÖNÜK STRATEJİLERİNE TEMEL OLUŞTURACAĞINI SÖYLEDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) "Konya Ekonomi Raporu 2013"ü yayınladı. Aylık çıkanlan "Yeni İpekyolu Dergisi" ve "Konya İli Ekonomik Göstergeler Bülteni" ile Konya ekonomisinin nabzını tutan KTO yıllık olarak Konya ekonomisinin verilerini rapor halinde yayınlıyor. İlk çalışma olan Konya Ekonomi Raporu 2013'te Konya'nın sosyo-ekonomik durumu; Demografik Yapı ve Sosyal Kalkınma, Makroekonomik Göstergeler başlıklarında inceleniyor. Ulaşım ve Haberleşme Altyapısı, Konya'nın Projeleri, Konya'nın Swot Analizi'nin yer aldığı raporda Konya'nın 2023 Vizyonu bölümünde "Ülkemizin hedeflediği noktaya ulaşabilmesi için Konya olarak nasıl bir katkı sağlanacağı ve hedeflerin neler olacağı konusunda çeşitli çalışmalar yapılmıştır. Konya'nın 2023 yılındaki temel hedefi ilimizin sahip olduğu bütün kaynakları harekete geçirerek daha yüksek bir üretim kapasitesi ve daha yüksek bir milli gelire ulaşmaktır. Bu çerçevede Konya'nın 2023 yılına kadar tarım, sanayi, ulaşım, turizm, enerji, eğitim, altyapı ile kent kimliği alanlarında gerçekleştirileceği büyük projelerle Türkiye'nin merkez şehri olması hedeflenmektedir" ifadeleri yer alıyor.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından hazırlanan "Konya Ekonomi Raporu 2013"ü kamuoyu ile paylaşmaktan büyük bir mutluluk duyduklarını ifade eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Ticaret Odası 132 yıllık köklü geçmişiyle şehrimiz ve ülkemizin bilim ve kültür hayatına hizmet etme misyonunu eksiksiz olarak yerine getirmektedir. Odamız, şehrin sorunlarına çözüm bulmak, şehrin imaj ve itibarını yükseltmek için kendine yeni misyonlar belirlemektedir. Bu misyonlar da Konya için sorun teşkil eden hususlara çözüm bulma yolunda çıkış noktamız olmuştur. Şehrimizle ilgili geçmiş dönemlerde yaşadığımız sıkıntılardan biri de sosyal, kültürel ve ekonomik alanlardaki veri eksikliği idi. Bu eksiklik, sorunlarımızın çözümü için bilimsel ve detaylı çalışmaların yapılmasını engellemektedir. Biz de Konya Ticaret Odası olarak, bu sorunu sorumluluk duygusuyla sahiplendik ve Konya için

veri üreten bir mekanizmayı da işletmeye başladık. Bu açıdan Odamız, Konya ekonomisinin faydalanacağı kaynak niteliğinde çalışmalara önem vermektedir. Bu çalışmalar kapsamında, ülkemizin en önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden birisi olan Konya'nın sosyo-ekonomik hayatına ışık tutacak "Konya Ekonomi Raporu 2013" adlı çalışmayı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu çalışmanın, büyük hedefleri olan Türkiye ve Konya'nın sosyo-ekonomik fotoğrafını çekerek, şehrimizin ve ülkemizin ileriye dönük stratejilerine temel oluşturacağını düşünüyoruz" dedi.

Değerlendirmesinde; Türkiye'nin yüksek ve sürdürülebilir büyümeyi yakalaması için, bölgesel gelişmişlik farklarını kapatılması ve orta-ileri teknoloji mal üretiminin artırılması gerektiğini vurgulayan Başkan Öztürk şu ifadelerle yer verdi:

"Büyük ülke olma amacı taşıyan ülkeler, hedeflerini de büyük tutmak durumundadır. Bu açıdan, Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında dünyanın en büyük en ekonomisi arasına girme hedefimiz bulunmaktadır. Bu hedef için merkezi yönetim, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör kenetlenerek çalışmalarını sürdürmektedir. 2023 vizyonumuzda; 500 milyar dolar ihracat, 2 trilyon dolar milli gelir, kişi başı 25 bin dolar milli gelir hedeflenmektedir. Bu vizyonda oluşturulan hedeflere özel sektör olarak ulaşabileceğimizin inancı ve kararlılığıyla çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Ülkemiz, 2023 yılına kadar yüksek ve sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmeli, bölgeler arası gelişmişlik farkını kapatmalı ve orta-ileri teknoloji mal üretimini de artırmalıdır. Mevcut yapıda ülke sanayi üretiminin büyük bölümünün Marmara bölgesinde gerçekleştirilmesi Anadolu'da yeni üretim merkezlerinin oluşturulmasını zorunlu hale getirmiştir. Bu noktadan hareketle Anadolu'nun üretim yükünü çekecek merkez şehirlerden bir tanesi de ekonomik gelişimi ve potansiyeli ile Konya'dır.

Konya'nın 2023 vizyonu için KTO olarak yaptıkları



çalışmalar anlatan

Başkan Öztürk, "Anadolu özel sektörünü temsil eden en büyük kurumlardan biri olarak hedefimiz şehrimizi 2023'e hazırlamaktır. Bu hedefle; Türkiye'nin emin adımlarla ilerlediği 2023 vizyonunda Konya için, 15 milyar dolar ihracat, kişi başı 25 bin dolar gelir ve yüzde 4 işsizlik oranı belirledik. Belirlediğimiz vizyonumuzla; Konya'yı Türkiye'nin merkez şehirlerinden biri yaparak, ticarete rekabet gücü yüksek, sanayisi gelişmiş, yaşam kalitesi yüksek bir kent haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu amaçlar doğrultusunda kalifiye eleman sorununu çözmek için iki yıl içerisinde bitireceğimiz "KTO Mesleki Eğitim Merkezi", Anadolu'nun dünyaya açılan kapısı olma hedefiyle bu yıl tamamladığımız Türkiye'nin en büyük 3. fuar merkezi olan "KTO Uluslararası Fuar Merkezi", akademik dünyanın birikimini üyelerimizin ve tüm halkımızın hizmetine sunma çabasının harekete geçirme duygusuyla kurduğumuz "KTO Karatay Üniversitesi", Konya'nın beşeri sermayesini ortaya çıkarmak ve yükseltmek için attığımız adımlardan birkaç tanesidir. Konya Ticaret Odası olarak daima gelecek için çalışmakta ve yeni nesillere daha yaşanılabilir bir Konya bırakmak için gayret etmekteyiz. Bir önceki yılın Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerinin ne olacağına dair öngörülerimizin yer aldığı bu çalışmamız da kaynak eser niteliği taşıyacak ve gelecek yıllarda Konya ekonomisinin gelişim sürecini yansıtacak bir arşiv olacaktır. Çalışmamıza katkı sağlayan tüm kişi ve kurumlara teşekkür ediyor, bu çalışmanın hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

Konya Ekonomi Raporu'na www.kto.org.tr adresinden ulaşılacağı belirtildi.

KTO TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ URGE İLE DÜNYAYA AÇACAK

KONYA TİCARET ODASI, KONYA'NIN TEKSTİL SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI REKABETİNİ ARTIRMAK AMACIYLA UR-GE PROJESİNİ BAŞLATIYOR. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, 2015 YILINDA ALTERNATİF PAZAR VE ALTERNATİF SEKTÖR ÇALIŞMALARINI YOĞUNLAŞTIRARAK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA İHRACAT ARTIŞI YAKALAMAK İSTEDİKLERİNİ İFADE EDEREK, TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ODA ÜYESİ FİRMALARI PROJEYE KATILMAYA ÇAĞIRDI.



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından, Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında, tekstil sektöründe Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatın Desteklenmesi projesi başlatıldı. Ekonomi Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirilecek projenin tanıtım toplantısına tekstil sektöründe işigal eden Konya Ticaret Odası'nın 14, 15, 16 ve 17. Meslek Komiteleri'nden üyeler katıldı.

Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz "Konya'da faaliyet gösteren tekstilcilerin sürdürülebilir ihracatını artırmak ve yeni pazarlara girerek uluslararası rekabet gücünü geliştirebilmesi için hedef odaklı adımlara ihtiyaç duymaktayız. Bu kapsamda bir araya gelen firmalarımız, URGE projeleri aracılığıyla uluslararası pazarlara girmek ve rekabet güçlerini artırmak için uzman ve danışmanlar

eşliğinde ihtiyaçlarını belirleyecekler. UR-GE tebliği kapsamında ayrıca aynı sektörde faaliyet gösteren firmalar birlikte hareket ederek, ortak sorunlarına ortak çözümler üretme ve uluslararası platformda bölgesel güç oluşturma imkânı da bulacaklar" dedi.

Toplantıda Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği ve UR-GE tanıtım faaliyetleri hakkında bilgiler verildi. Yürütülen proje aracılığıyla Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle projede yer alan firmalara eğitim, danışmanlık ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri ve alım heyeti organizasyonları gerçekleştirilecek. Projeye katılan firmalar, bu faaliyetlerde Ekonomi Bakanlığı tarafından yüzde 75 oranında destek görecektir. Proje hakkında açıklamada bulunan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın ekonomik hedeflerini

ihracata dayalı büyüme üzerine belirlediklerini ifade ederek bu hedefleri gerçekleştirmek için Oda olarak son üç yılda Konya'nın ihracatını artırmaya yönelik projelere ağırlık verdiklerini söyledi. Başkan Öztürk, "İlk çeyrek ihracatında büyük bir rekor kıran Konya'nın 2014 yılı sonu itibarıyla ihracatını yüzde 30 oranında artırmasını bekliyoruz. Fakat mevcut pazarlarımızda yaşanan siyasi ve ekonomik krizler sebebiyle bu artış yüzde 15 seviyelerinde kalacak. Bu sebeple 2015 yılında alternatif pazar ve alternatif sektör çalışmalarımızı yoğunlaştırarak hedeflerimiz doğrultusunda ihracat artışı yakalamak istiyoruz. Bu açıdan önem verdiğimiz projelerden biri olan UR-GE ile firmalarımızı ihracat konusunda büyük bir destek sağlayacaklar. Tekstil sektöründe faaliyet gösteren üye firmalarımızın son derece faydalı olan bu projeden faydalanmalarını istiyoruz" dedi.

BLOOMBERG HT KONYA'DAN CANLI YAYINA BAĞLANDI

Konya ekonomisi Bloomberg HT canlı yayınında konuşuldu. Program yapımcısı Sami Altınkaya'nın sunduğu Çıkış Yolu programı Konya'dan yayınlandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin Bloomberg HT ekranlarında Konya ekonomisini değerlendirdi. Yerelden Küresel'e KOBİ'ler programı için Konya'da bulunan Al Baraka Genel Müdürü Dr. Fahrettin Yahşi de programa konuk olarak katıldı.

Konuklar Konya ekonomisinin gelişimine yönelik Altınkaya'nın sorularını cevapladı. Başkan Öztürk programda Konya ekonomisinin 12 yıllık değerlendirmesini yaptı.

KON TV'DE ŞEHİR MECLİSİ BAŞLADI

KONTV seyircisi yeni bir programla daha tanıştı. Lokomotif sektörlerin yer alacağı ve üç haftada bir yayınlanacak olan 'Şehir Meclisi' sektör temsilcilerini bir araya getirecek, öncelikli konu başlıkları ve sorunları kamuoyu ile paylaşacak. İlk programda ekonomi masaya yatırıldı. Yaşar Toy'un hazırlayıp sunduğu programın ilk konukları kent ekonomisine yön veren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin ve Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı İsmail Turan oldu.





“6552 SAYILI BAZI ALACAKLARIN YAPILANDIRILMASINA DAİR KANUN BİLGİLENDİRME SEMİNERİ”

KONYA TİCARET ODASI'NDA 6552 SAYILI BAZI ALACAKLARIN YAPILANDIRILMASINA DAİR KANUN BİLGİLENDİRME SEMİNERİ DÜZENLENDİ.



Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Vergi Dairesi ve SGK Konya il müdürlüğü tarafından düzenlenen semire Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulundan Metin Sağlam, SGK il Müdürü Murat Mustafa



Yavuz, Vergi Dairesi İl Müdürü Kazım Ünver katıldı. Seminerin açış konuşmasını yapan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam; 30 yılda sanayi üretimimizin %30'dan %90'lara



çıkmasında en büyük pay sahibi özel sektörümüzdür. Özel sektör borçlanmaya bağlı durumdadır. Bu durum kur riskini arttırmaktadır. Oda olarak bu riskleri azaltmak için çalışmalar yaptık, yapmaya devam ediyoruz" dedi.



2023'te Konya'nın ekonomi merkezi olacağını belirten Metin Sağlam konuşmasına şu şekilde devam etti. "Ticaret yasasında sorunların çözüm noktasında talepleri, meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları olarak yerine getiriyoruz. Günümüzde bir ülkenin gücü ekonomisiyle ölçülmektedir. Ekonomik gücü ne kadar fazla ise siyasi güç de o kadar fazladır. 2013 yılı itibariyle yükselen ekonomik ve siyasi gücümüzü azaltmaya çalışıyorlar. Bunun önüne geçmemiz gerekmektedir" dedi.

Konya Vergi Dairesi Başkanı Kazım Ünver hizmet kalitelerini devamlı yükselttiklerini belirterek "Herkesin bildiği üzere 6552 kanunu resmi gazetede yayımlandı. Borçların yapılandırılmasına ilişkin müracaatları bekliyoruz. Müracaatların ertelenmeyip bir an önce yapılmasını umuyoruz" dedi.

SGK Konya İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz da "6552 kanununun, torba yasanın sorunsuz olmasını temenni ediyoruz. Bunun için kurum olarak dinamik, invasyon sahibi bir kurum haline geldik" dedi.

Seminer sonunda katılımcıların sorularını yanıtladı ve kanunla ilgili çeşitli bilgiler verildi.



AVUSTURYA'DAN MAKİNE SEKTÖRÜNDE İŞBİRLİĞİ TALEBİ

AVUSTURYA BÜYÜKELÇİSİ KLAUS WÖLFER'DEN MAKİNE SEKTÖRÜNDE KONYA İLE İŞBİRLİĞİ TALEBİ GELDİ. KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET EDEN KONUK BÜYÜKELÇİ, KONYA İLE MAKİNE SEKTÖRÜNDE İŞBİRLİĞİ YAPMAK İSTEDİKLERİNİ DİLE GETİRDİ. BAŞKAN ÖZTÜRK DE NİSAN AYINDA DÜZENLENECEK OLAN KONYA MAKİNE FUARI'NA AVUSTURYALI İŞADAMLARINI DAVET ETTİ.

Bir dizi temasta bulunmak üzere Konya'ya gelen Avusturya'nın Ankara Büyükelçisi Klaus Wölfer, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile görüştü. Ziyarete KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sağlam, Ramazan Erkuş ve Ali Deresoy da hazır bulundu.

Büyükelçi Klaus Wölfer, "Türkiye'nin son on iki yılda gerçekleştirdiği büyük gelişimi dikkatle takip etmekteyiz. En dikkat çekici konu ise; bu gelişimde başta Konya olmak üzere Anadolu ekonomisinin üstlendiği roldür. Sanayisi ve ticaretiyle Konya'nın bu gelişimde çok büyük payı olduğunu biliyoruz. Konya sanayisinin en önemli sektörü olan makine sektöründe işbirliği yapmak istiyoruz. Konyalı makine üreticileri ile Avusturyalı işadamlarını bir araya getirmek için çeşitli organizasyonlar düzenleyeceğiz. Bu konuda Konya Ticaret Odası ile işbirliği yapmak istiyoruz" dedi.

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, konuşmasına Konya ekonomisinin Türkiye içindeki yerini anlatarak başladı. Başkan Öztürk, "Konya son on iki yılda Türkiye ortalamasının üzerinde bir büyüme gerçekleştirmiştir. Konya'nın hedefi 2023 yılında 15 milyar dolar ihracat yapmaktır. Son dönemde gerçekleştirdiğimiz büyüme bu hedeflerimizi gerçekleştirebileceğimizi göstermektedir. Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'nun da Konyalı olması bizleri motive etmektedir. Konya makine otomotiv ve gıda sektörlerinde dünya markası olma yolunda ilerlemek-



tedir. Dördüncü sektör olarak enerji sektöründe de gelecekte Konya ön plana çıkacaktır. Şu an için Konya ve Avusturya arasında ikili ticari işbirliğini yetersiz görmekteyiz. Fakat ziyaret vesilesi ile işbirliğinin olumlu bir seyir izleyeceğine inanıyoruz. Makine sektöründe ikili iş görüşmeleri organizasyonları düzenleyebiliriz. Ayrıca Konya'nın makine sektöründe marka fuarı olan KONMAK'ın önümüzdeki yıl Nisan ayında düzenlene-

cek fuarına Avusturyalı işadamlarını da bekliyoruz. Fuarda çeşitli organizasyonlar düzenleyebiliriz. Böylelikle işadamlarının karşılıklı irtibatlarını artırabiliriz. Oda olarak Konya ve Avusturya arasında ikili işbirliği köprüsünün kurulması için üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız" dedi.

Konuşmaların ardından Başkan Öztürk, konuk Büyükelçi Klaus Wölfer'e günün anısına hediye takdim etti.



MORİTANYA KONYALI İŞ ADAMLARINI BEKLİYOR



Moritanya'nın Arafat Belediye Başkanı El Hassane Ould Mohamed ve beraberindeki ticaret heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar tarafından kabul edilen heyete Konya ekonomisi hakkında bilgiler verildi. Moritanya Konya arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar Moritanya heyetini Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını belirterek ilişkilerin geliştirilmesi için her zaman yapılabilecek ortak organizasyon ve çalışmalar gerçekleştirebileceklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası iş adamı heyetinin önümüzdeki ay içerisinde Moritanya Nuakşot ve Senegal Dakar da ikili iş görüşmeleri (B2B) ve Moritanya Tarım Makinaları Fuarı'na katılacaklarını belirten Karapınar bu ziyaret ve görüşmelerin Konya ile Moritanya arasındaki ticari ilişkileri geliştireceğine inandıklarını söyledi.

Moritanya'nın Arafat Belediye Başkanı El Hassane Ould Mohamed Türkiye'de bulunmaktan, Konya'da bulunmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade ederek Selçuklu Belediyesi ile kardeş şehir protokolü imzaladıklarını, kültürel ve siyasi alanda yapılan işbirliklerinin Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek ekonomik alana da taşımak istediklerini söyledi.



MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER



KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti.

1.Komite'den Hasan Hüseyin Motuk, 7.Komite'den İsa Çakal, 27.Komite'den Mehmet Oğul, 41.Komite'den Ömer Faruk Okka, 57.Komite'den Ferit Çiftçi'yi ziyaret eden Başkan Öztürk meclis üyeleriyle sektörleri hakkında görüş alışverişinde bulundu.



ÖZTÜRK BEDESTEN ESNAFINI ZİYARET ETTİ



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin 2 bin 687 işyerinde yaptığı restorasyonla gündeme gelen Tarihi Bedesten'i ziyaret ederek esnaf ile sorunları hakkında istişarede bulundu. Öztürk'ün çarşıda yaptığı incelemede Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz ve Meclis Üyesi Ömer Özdengülsün de hazır bulundu. Çarşı'daki tüm işyerlerini tek tek ziyaret eden Öztürk esnaf ile sohbet derk çarşının durumu hakkında görüş alışverişinde bulundu. Öztürk çarşı esnafının talep ve önerileri ile inceleme sonucunda rapor hazırlayarak gerekli girişimlerde bulunacaklarını ifade etti.



TOBB YÖNETİMİ'NDEN 'ÇINAR' HATIRASI



TOBB Yönetim Kurulu çınar ağacı geleneğini devam ettirdi. Yönetim Kurulu'nda bu dönem ilk kez görev alan Çamur Ali Kopuz, Şahin Bilgiç, Salih Zeki Murzioğlu, İbrahim Burkay, Necdet Özer, Cengiz Günay ve Sel-

çuk Öztürk kendi isimlerini taşıyan ağaçları TOBB Birlik Merkezi'nin bahçesine diktiler. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve diğer Yönetim Kurulu Üyeleri de ağaç dikimlerine eşlik ettiler.



Konya Genç Girişimciler Kurulu ve Kadın Girişimciler Kurulu'ndan Adil Karaağaç'ta "Tecrübe Paylaşım Programı"



Konya Genç Girişimciler Kurulu ve Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından ortaklaşa düzenlenen Tecrübe Paylaşım Programı, Adil Karaağaç Teknik ve Endüstri Meslek Lisesinde gerçekleştirildi. Programa Genç Girişimciler Kurulu adına Abidin Özkul ve Rahim Aladağ, Kadın Girişimciler Kurulu adına da Şeyma Ayhan ve Aysel Kalmaz katıldı.

Konuşmacılar, öğrencilere kendi tecrübelerini aktararak girişimcilik konusunda cesaretli olmaları gerektiğini ifade ettiler. Öğrencilere, özel sektörde, kendi eğitim aldıkları alanda çalışmaktan korkmamaları gerektiğini ifade eden konuşmacılar, hangi işte olursa olsun azimle çalışmanın ve yapılan işe gönülden bağlı olmanın beraberinde başarıyı getireceğini söylediler.





KONYA'DA İŞ AHLAKI PANELİ

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD), KTO Karatay Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası iş birliği ile düzenlenen "İş Ahlakının Geliştirilmesinde İş Dünyası, Üniversiteler ve Sivil Toplumun Rolü" paneli KTO Konferans salonunda gerçekleşti.

Panelin açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın iş ahlakı konusunda derin bir kültür ve tarihe sahip olduğunu söyledi. İş ahlakının sistematik olarak uygulandığı ilk şehrin Konya olduğunu belirten Öztürk, "13. Yüzyılda bu topraklarda hayat bulan ve Anadolu'ya yayılan ahilik sisteminde temel şart esnaf, sanatkar ve tüccarımızın iş ahlakını gözeterek ticaret yapmasıdır. Örnek olarak belirlenen kalite ve standartta üretim yapmayan esnafın ahilik teşkilatı ile işliğı kesilir ve bir daha ticaret yapmasına izin verilmezdi" dedi.

İGİAD Başkanı Şükrü Alkan ise bu paneli Konya'da yapmalarının en önemli nedeninin Ahilik Sistemi'nin bu topraklarda doğmasından kaynaklandığını söyledi. Ahlak kavramının da göreceli bir kavram olduğunu ifade eden Alkan, "Bilgiyi çok işledik ama dünyada kopukluk yaşıyoruz. İnsanlara ahlaklı olduğumuzu söyleyip hemen arkasından farklı eylemlere girmek oldukça yanlış. Türkiye'de iş ahlakının ihmal edildiğini düşünüyorum. Bu ekonomik kriz, iş sağlığı ve iş verenlerin sorunları gibi nedenlerle ortaya çıktı. İnsanlardaki para kazanma hırsı ön plana çıktı. Bu hırs ile bazı değerler unutuldu. Bu paneli çok önemsiyorum" diye konuştu.



Açılış konuşmalarının ardından panele geçildi. Panelin oturum başkanlığını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Ömer Torlak, panel ile birlikte farklı bakış açılarını bir arada göreceğini söyledi. Ahlakın göreceli olduğunu ve yazılı bir kural olmadığını kaydeden Torlak, insanların ahlakı hayatının bir parçası haline getirmesi gerektiğini söyledi.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Dinçel, "İş Ahlakının Önemi ve Ahlaklı Girişimcilik" hakkında önemli bilgiler verdi. Necmettin Erbakan Üniversitesi Öğretim Gö-



revlisi Prof. Dr. Saffet Köse ise "Helal Kazanç Bilinci ve Kul Hakkı Duyarlılığı" ile ilgili İslam'dan örnekler verdi. Necmettin Erbakan Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Ahmet Diken de, "İş Ahlakının Geliştirilmesinde Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Rolü" hakkında açıklamalar bulunurken, ATİKER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Atiker de, "İş Dünyasında İş Ahlakı Problemleri ve Sebepleri" ile ilgili panele katılanlara iş tecrübeleri hakkında bilgi verdi. Panel sonucunda soru cevaba geçilerek panel sona erdi.



KOMİTE İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



KONYA TİCARET ODASI'NIN DÜZENLEDİĞİ MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARINA 3. VE 18. KOMİTELERİN TOPLANTILARI İLE DEVAM EDİLDİ.

3. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komitesi üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. İstişare toplantısına Konya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Namık Köklüsoy da konuk olarak katıldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, gündemdeki konuları değerlendirdiği konuşmasında "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimiz başta olmak üzere farklı şehirlerde Kobani bahanesiyle çeşitli şiddet eylemlerine şahit olduk. Son bir buçuk yılda olduğu gibi, Türkiye'nin Ortadoğu'da aktif rol aldığı bir dönemde provokasyonlarla karşı karşıya olmamız eylemlerin asıl amacını da ortaya koymuştur. Olayların başlangıcına bakarsak, Türkiye, Musul Başkonsolosu dahil 49 vatandaşını kurtararak bölgede olan gücünü ispatladı. Ardından Irak-Suriye tezkeresi TBMM'den geçti. Tezkereden sonra Türkiye bölgede kalıcı çözüm amaçlı müdahalede bulunabileceği bunun haricinde geçici çözümleri kabul etmeyeceğini açıkladı. Bunun ardından gelen provokatif, etnik ve mezhepsel ayrışmayı körükleyici eylemleri üzüntü ve tedirginlikle izledik. Bu coğrafyada yaşama iradesi gösteren herkesin başımızın üstünde yeri vardır ve bu ülkeyi hep beraber daha yaşanılır hale getirmek zorundayız. Bunun için hepimizin ortak dili bu ülkenin geleceği için sevgi dili olmalıdır. Ülkemizde son on



iki yılda özenle inşa edilen istikrar ortamına zarar verecek hadiseleri el birliğiyle bertaraf etmeliyiz. Son olaylar başta doğu bölgelerimiz olmak üzere ülkemiz ekonomisine zarar verecektir. Ülkemiz ekonomisinin duraklamaya girmesine izin veremeyiz. Her şerde bir hayır vardır. Bu son olaylar vesilesi ile ülkemiz geleceği için hayırlı tedbirlerin alınacağına inanıyoruz" dedi.

Sektör ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk, "Dünya geleceğine yön verecek ülkeler için gıda ve enerji güvenliği konusu öncelik halini almıştır. Türkiye'de son dönemde bu iki sektörde hızlı yol almaya çalışmaktadır.



Şehrimizin önde gelen sektörü olan gıda hem ülkemiz hem de dünya için daha da önemli hale gelmiştir. Bu açıdan sektörümüzdeki sorunları hepimize düşen bir sorumluluktur. Düzenlediğimiz istişare toplantısı sektördeki sorunların tespiti ve çözümünü açısından faydalı olacağına inanıyorum" dedi.

3. Meslek Komiteleri adına konuşan KTO Meclis Üyesi Naim Gökbaş da Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği istişare toplantılarının sektörel sorunların çözümünde sektör temsilcilerinin görüşleri alınması açısından son derece önemli olduğunu belirterek uygulamayı hayata geçiren Oda yönetimine teşekkür etti.





18. MESLEK KOMİTESİ'NİN TOPLANTISI MOBİLYA SEKTÖRÜNDE ÇOK SAYIDA ODA ÜYESİNİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu. Başkan Öztürk, "Türkiye dünya ortalamasının üzerinde büyüme göstermesine rağmen en büyük sorunu olan cari açık devam etmektedir. Cari açığın en büyük sebebi ise ithal hammadde bağımlılığıdır. Mobilya sektörünün de hammadde ithalatı hem sektörde maliyeti artırmakta hem de dış ticaret açığına sebep olmaktadır. Aslında tüm imalat sektörleri için sorun teşkil eden bu konuda hükümetimiz de adım attı. Ekonomide dönüşüm programının ilk 9 maddesi özel sektörün dışa bağımlılığını azaltmaya yönelik hazırlandı. Özellikle İthalata Olan Bağımlılığın Azaltılması Programı ile yerli aramada üretimin artırılması hedeflenmektedir. Mobilya sektörü temsilcilerimiz de bu programa verecekleri destekle sektörün yüksek katma değer üretimini artıracaklardır. Sektörü-

müzün en önemli sorunlarından birini de kalifiye eleman açığı oluşturmaktadır. Türkiye'de işsizlik ortalaması %9,7 iken Konya yüzde 4,7 ile en az işsizliğe sahip ikinci şehir olmuştur. Buna rağmen sanayimizin nitelikli ara eleman açığı bulunmaktadır. Bu konuda Odamızın kuracağı Mesleki Eğitim Merkezi ile sanayimize ihtiyaçları doğrultusunda iş gücü yetiştireceğiz. Sektörün Konya'da en önemli sorunu ise markalaşmadır. Düşük karlılıkla çalışan mobilya üreticisi işletmeler azalan tasarrufları dolayısıyla işlerini büyütmek için yatırım yapamamaktadır. Bu sorunun çözümü markalaşmadan geçmektedir. Markalaşma için burada bulunan sektör temsilcileri ortak akılda çözümler sunacaktır. Toplantı sonucunda hazırlanacak rapor ile sektörün gelişimi için gerekli çalışmaları birlikte yapacağız" dedi.

18. Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Fevzi Soyugurlu da "Meslek komitemiz rutin olarak aylık toplantılarını gerçekleştiriyor. Orada üyelerimizden gelen dilek ve şikayetleri, sorunları inceliyor, sektörle ilgili gelişmeleri yakından takip ediyor. Çözümlemesi ve müdahale edilmesi

gereken konular varsa Yönetim Kurulu'nu bilgilendiriyor. Gerçekleştirdiğimiz toplantı Meslek Komitemizimizin yapmış olduğu çekirdek toplantılardan daha geniş ve yüz yüze, sektörün sorunlarına, sıkıntılara ilişkin karşılıklı görüş alış verişinin yapıldığı bir ortam oluyor. Toplantıyı düzenleyerek bizleri bir araya getiren Oda yönetimine 18. Meslek Komitesi adına teşekkür ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar mobilya sektöründe uygulanan %18 KDV oranının %8'e düşürülmesi taleplerini dile getirerek, böylelikle sektörde yüksek oranda görülen kayıtdışılığın önüne geçileceğini ifade ettiler. Yurt içi ve yurt dışı pazarlama için Konya'nın lojistik imkanlarının artırılması gerekliliğini belirten katılımcılar markalaşmanın da sektörün geleceği açısından zorunluluğunu belirttiler. Ayrıca toplantıda, Konya Ticaret Odası tarafından düzenlenen yurt içi ve yurt dışı fuar gezisi organizasyonları ile sektörde gelişen teknolojinin takibinin sağlanabileceği, nitelikli eleman açığının giderilmesi konusunda da Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulmasının büyük fayda getireceği dile getirildi.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 3. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Tahıl, Hububat ve Bakliyat Ürünlerinin Yetiştirilmesi, Toptan-Perakende Ticareti

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORUN 1: YURTDIŞI HUBUBAT FİYATLARININ TAKİBİNDEKİ ZORLUKLAR

Açıklama: Yurtdışındaki hububat fiyatlarını TMO'nun dışında bir yerden takip edemiyoruz. TMO'nun verileri çok sağlıklı ve güncel olamayabiliyor. Yurtdışındaki fiyatları takip edebileceğimiz bir platform var mıdır? Varsa nasıl ulaşabiliriz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bizler Oda olarak daha önce dış ticaret yapan firmalarımız için KOMPASS platformuna abone olduk ve üyelerimizin ücretsiz kullanımına açtık. Benzer bir uygulama hububat sektörü için de varsa bu konuda Ticaret Borsası ile araştırıp gerekli girişimlerde bulunuruz.

SORUN 2: TOHUMCULUK FUARININ HER YIL DÜZENLENMEMESİ

Açıklama: Tohumculuk sektörü Konya'da gelişmekte olan bir sektördür. Ancak hem yerel hem de merkezi yönetim tohumculuğa gereken önemi göstermemektedir. Konya'da iki yılda bir tohumculuk fuarı düzenleniyor. Geçen yıl yapılan fuara TÜYAP gereken ilgi alakayı göstermemiş ve fuar sönük geçmiştir. Bu fuarın şehrimizde daha etkin gerçekleşmesi için neler yapılmalıdır? Bu fuar her yıl düzenlenebilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Tohumculuğa gereken önemin verilmesi ve desteklerin artması için ilgili Bakanlıkta ve kurumlarla yazışmalar yapılabilir. Tohumculuk sektörü Konya'da şu an için tek başına fuar organize etmekte yetersiz kalmaktadır. Tohumculuğu hayvancılık, sulama, zirai ilaçlar gibi diğer sektörlerle birleştirip ancak bir fuar düzenleyebiliriz. İnşallah önümüzdeki yıllarda sadece tohumculuk üzerine her yıl fuar düzenleyebilecek kapasiteye ulaşırız. 2015 yılı için tohumculuk sektörünü kapsayan fuar, Şubat ayı içerisinde organize etmeyi planlıyoruz.

SORUN 3: TOHUMCULUK YASASINDAKİ MEVZUAT

Açıklama: Türkiye'de 2006 yılında 5553 sayılı tohumculuk yasası yürürlüğe girmiştir. Ancak bu yasa; tohum üretici kuruluşlarını, tohum üretmede oldukça zorlar nitelikte ve bir takım engeller içermektedir. Yasada madde düzeltilmesi için en az 50 milletvekilinin onayı gerekmektedir. Yasanın ilgili maddelerinin değişmesi için ne yapılabilir?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu konu oldukça önemlidir. İlgili sektör temsilcileriyle ve Ticaret Borsası ile birlikte detaylı bir rapor hazırlayıp, Bakanlıkta ve bürokratları bu konuda harekete geçirmeliyiz.

SORUN 4: KTO MUNZAM AİDATI HESAPLAMASINDAKİ ŞEKLİ AÇIYA İTİRAZ

Açıklama: İş Konya Ticaret Odası'nın tahsis etmiş olduğu munzam adata, şekli açıdan itiraz etmekteyim. Bunun sebebini, bir önceki yılın zararı göz önünde bulundurulmadan, doğrudan o yıl ki kâra bakılması oluşturmaktadır. Bu konuda neler yapılabilir?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu konuda üyelerimizin mağdur olmasını istemeyiz. Gerekli çalışmalar tarafımızca yapılacaktır.

SORUN 5: KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE TARIM İLE İLGİLİ BİR BÖLÜM AÇILACAK MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Üniversitemizde tarımla ilgili bir bölüm açmayı şuan için düşünmüyoruz. Konya Şeker yakın zamanda Tarım ve Gıda Üniversitesi kuracaktır ve bu alanda da başarılı olacaklarını tahmin ediyoruz. Biz daha çok mühendislik, iktisat, işletme gibi beşeri bilimlerin üzerine uzmanlaşmak istiyoruz.

SORUN 6: GÜNEŞ ENERJİSİNİ AKTİF KULLANMADAKİ PROSEDÜR ÇOKLUĞU

Açıklama: Tesislerimizde güneş enerjisinden faydalanmak istiyoruz. Ancak Türkiye'de çok yeni bir girişim ve aynı zamanda çok fazla prosedür mevcuttur. Bu süreci kolaylaştırmak için ne yapılabilir? Kaldı ki sektörümüzde güneş enerjisinden faydalanmak isteyenlerin sayısı oldukça fazladır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Güneş enerjisi sistemlerinde kullanılan "ser" adında bir ürün henüz Türkiye'de üretilmemektedir. Türkiye bunu tamamen ithal etmektedir. İthalatta bir patlama yaşanmaması için devlet, güneş enerjisi yatırımları konusunu bir müddet ağırdan alma niyetindedir. Kocaeli'nde "ser" üretimi yapacak bir tesisin temelleri atılmıştır. İnşallah önümüzdeki yıllarda bu ürünün üretimleriyle birlikte güneş enerjisi yatırımları da artacaktır.

SORUN 7: TOHUMCULUK SEKTÖRÜNDEKİ DEPOLAMA SIKINTISI

Açıklama: Sektörümüzde depolama sorunumuz oldukça hat safhadadır. Depolamadan dolayı yer sıkıntısı yaşamaktayız. Mevcut yerlerimizde yatay depolama yapılmaktadır. Ancak gün geçtikçe yetersiz kalmaktadır. Bizlerin dikey silolarda depolama yapması gerekmektedir. Bu konuda devletin bizlere uygun fiyatlı arsa tahsis etmesi için neler yapılabilir?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya'nın arazisi geniş olmasına rağmen arsa fiyatları çok pahalıdır. Bunun en büyük sebebi çevre yolunun olmaması ve beraberinde şehrin sınırlarının tayin edilememesidir. Bu durum çözüme kavuşturduğunda yerleşim ve sanayi yerleri belirli bir alanda sıkışıp kalmayacaktır. Ayrıca bu konuda Ticaret Borsamız hazine arazilerinden yer almak için Büyükşehir ve merkez ilçe belediyeleri ile görüşmeler halindedir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 18. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Mobilya İmalatı ve Mobilya İle Halı Toptan-Perakende Ticareti

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR

SORUN 1: KTO TÜYAP FUAR MERKEZİNDE MOBİLYA FUARININ DÜZENLENMESİ

Açıklama: Gelecek sene KTO Tüyap Fuar alanında ücretsiz olarak yer gösterilmesini ve sektörü tanıtan fuarlar yapmayı istiyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Fuarlar, ihracatı artıran, firmalarımızın yerel ve ulusal anlamda ufkunu açan organizasyonlardır. KTO olarak, fuar alanını TÜYAP'a kiraladık. Dolayısıyla kullanım hakkı TÜYAP'a aittir. Ancak bu talebinizi TÜYAP yetkilileri ile görüşür, bir defaya mahsus olmak üzere düşük bedeller ile ofis ve mobilya imalatçılarının kullanımına açılmasını talep ederiz.

SORUN 2: SEKTÖRDEKİ KALİFİYE ELEMAN SIKINTISI

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya nüfusu son 12 yılda 700 binden, 1 milyon 200 bine yükselirken il nüfusu 2,5 milyondan 2,2 milyona inmiştir. Şehir merkezindeki artan genç nüfusun, iş âlemi tarafından talep edilen seviyede nitelikli elemana dönüşmesi için Odamızın "Mesleki Eğitim Merkezi" çalışması hızla devam etmektedir. Bununla birlikte, stajyer öğrencilerin mesleklerini öğrenmesi noktasında firma sahiplerine de görev düşmekte ve gelecekte mesleğin tercih edilmesinde staj dönemleri önemli rol oynamaktadır. Staj ücretlerinin yatırılması ve ikili ilişkilerin seviyeli tutulması, öğrenciler tarafından tercih sebebi olmaya yardımcı olacak hamlelerdendir.

SORUN 3: TÜKETİCİ HAKEM HEYETİ SORUNU

Açıklama: Tüketici hakları ile ilgili (özellikle perakende satışlarda) tüketici lehine %91'lik bir oran var. Kanunlar, tüketici lehine olmakla birlikte, bu maddeleri suistimal edenlerin ve "tüketici kaprisi" içerisinde olanların oranları da oldukça fazla. Hakem heyetlerinin verdiği kararların tamamı doğru nitelikte değil.

Çözüm Önerileri/Görüş: Tüketici Hakem heyetleri; tüketicilerin haklarını korumak üzere yola çıkan, kredi kartı aidatları, dosya masrafları ve ayıplı mallar gibi birçok mağduriyete çözüm bulan kurumlardır. Ve tabii ki tüketicilerin yanında bir de üretici/satıcı tarafı vardır. Mağduriyetin diğer tarafındaki sektör yetkililerinin sıkıntılarını ve taleplerini ortaya koyan bir çalışma yapar, sonuçları ilgili kurum ve kuruluşlara bildiririz.

SORUN 4: MEVCUT İŞYERLERİMİZİN METREKARELERİ ÇOK DÜŞÜK

Açıklama: 130-150 m2 büyüklüğündeki yerler ile büyümemiz mümkün değildir. Organize sanayilerindeki fabrika yerleri de bizim için çok büyük olmaktadır. Daha uygun bir yer tahsisi mümkün müdür?

Çözüm Önerileri/Görüş: TOKİ ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile 2-3 yıldır devam eden bir görüşmemiz var. 7-8 farklı sektörün yer aldığı, her sektörün ayrı ayrı adacıklarda toplandığı siteler kurulmasını talep ediyoruz. TOKİ tarafından yapılacak ve TOKİ'nin yaptığı diğer yapılar ile benzer ödeme şartlarına sahip, 3.000-5.000 m2 büyüklükte işyerleri olacak. Çalışmalar sonuçlandığında sizlere bilgi vereceğiz.

SORUN 5: MOBİLYA SEKTÖRÜNDEKİ KDV ORANININ YÜKSEK OLMASI

Açıklama: Mobilya sektöründeki KDV oranı %18'dir. Sektördeki bazı girdilerin KDV'si %8 olduğundan sektörde kayıt dışılık söz konusu olabilmektedir. Sektördeki kayıt dışı oranının azaltılması, faturalandırmalardaki tutarsızlıkların ortadan kaldırılması için KDV oranının düşürülmesi lazım.

Çözüm Önerileri/Görüş: Tekstil sektöründe KDV indirimi uygulanmış ve KDV oranı %8'e çekilmiştir. Oda olarak Mobilya sektörüne yönelik KDV oranlarının düşürülmesi yönünde bir çalışma yapar, ilgili birimlere müracaat ederiz.

SORUN 6: DEVLET DESTEK VE TEŞVİKLERİNDEN HABERDAR OLAMIYORUZ.

Çözüm Önerileri/Görüş: Geçen senelerde "Devlet Destekleri ve Teşvikler" adlı bir kitapçık bastırıp üyelerimize dağıtmıştık. Tekrar böyle bir çalışma yapabiliriz. 18.000 üyemize en hızlı ulaşma yolumuz e-posta ve SMS göndermek. Dolayısıyla Odamızdaki iletişim bilgilerinizin güncel olmasını sağlayarak, e-posta ve SMS yoluyla yaptığımız bütün duyurulardan (Devlet destekleri ve teşvikleri, kongre, panel gibi programlar, güncel mevzuat bilgilendirmeleri, yurt içi ve yurt dışı fuarlar, ekonomik araştırma raporları vb.) haberdar olmanız mümkündür.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ŞU HUSUSLARI İFADE ETMİŞLERDİR:

- Ofis mobilyası sektörünün gelişmesi için destek vermenizi bekliyoruz.
- Almanya'daki 2015 Halıcılık Fuarına katılmak için KOSGEB desteklerini bekliyoruz.
- Personel sıkıntısı; iş güvenliği, hafta sonu tatili ve maaş yeterliliği konularında personeli tatmin edici hamleler yapılarak çözülebilir.
- Halı Yıkama sektöründeki firmaların derneğimize (Profesyonel Halı Yıkamacıları Derneği) kaydolmaları noktasında desteklerinizi bekliyoruz.
- Devlet bürokrasisi çok fazla; mevcut bürokrasinin azaltılmasını istiyoruz.
- Mobilya sektöründe %70 ara mamul ithalatı vardır. Bu mamullerin yerleştirilmesi için Devlet destek ve teşviklerinin artırılmasını istiyoruz.
- "Kapatıyoruz" adı altında halı ve mobilya satışı yapan kısa süreliğine işyerleri açılıyor. Sektöre zarar veren bu tip işyerlerinin önlenmesini istiyoruz.

TÜRKİYE'NİN İHRACAT PROBLEMLERİ VE KONYA'NIN İHRACATTA ÇIKIŞ STRATEJİSİ

Emre YILMAZ

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Bu rapor Dünya Bankası'nın Türkiye için hazırlanmış olduğu "Yüksek Gelir Statüsüne Geçişte Dış Ticaretin Rolü" adlı raporun muhtasarıdır. Türkiye'nin son on yıldaki gelişiminin ana unsurları, ihracattaki yavaşlamanın temel nedenleri, canlı iç talebin oluşturduğu sorunlar, finansal maliyetlerin KOBİ'ler üzerindeki baskısı gibi konularda istatistik veriler üzerine yapılmış analizler içermektedir. Türkiye'nin ihracatı 2002'den itibaren başarılı bir performans göstermiştir. Küresel ortamın elverişliliği ve yurt içindeki yapısal reformlarla Türkiye mal ihracatı 2002 yılında 36 milyar dolar düzeyindeyken, 2013 yılında 151 milyar dolar olmuştur. İhracat dolar bazında yıllık ortalama %15 büyüyerek Brezilya, Hindistan ve Rusya'nın ihracatının büyüme hızına ulaşmış ve ortalama küresel ihracat büyüme oranının altı puan üzerine çıkmıştır.

Türkiye'nin İhracatına Dair Önemli İstatistikler

- Türk ihracatçıları 2000 yılında 90 ülkeye ihracat yaparken günümüzde 256 ülkeye (137 tanesi 10 milyon dolar ve üstü) ihracat yapmaktadır.

- Türkiye 2002'de küresel ticaretin yüzde 0,55'ini oluştururken, 2012'de bu oran yüzde 0,82'ye çıkmıştır.

- Türkiye'nin ihracat sofistikeliği (zengin ülkeler tarafından üretilen ürün kapasitesi) 1997 ile 2007 arasında yüzde 20 kadar artmış, 2009 yılına kadar bir miktar düşmüş ve 2009'dan sonra tekrar toparlanmıştır.

- İhracatın GSYH'ye oranı 1998-2000 döneminde ortalama yüzde 20 iken 2009-2011 döneminde yüzde 23'e çıkmıştır. Bu artış, Rusya hariç, benzer kalkınma düzeyine sahip ülkelerin çoğundan daha azdır.

2. TÜRKİYE'NİN İHRACAT FOTOĞRAFI

Türkiye, küresel talebi nispeten yavaş büyüyen, orta teknoloji sektörlerde uzmanlaşmıştır. Türkiye diğer orta gelirli ülkelerle kıyaslandığında ürün çeşitliliği bakımından birinci sırada

olmasına rağmen; ihraç edilen mallar küresel pazarlarda daha çok ortalama büyümeye sahip mallardır. Yüksek teknoloji ürünlerine sahip olması ise 500 milyar dolarlık ihracat hedefi için kaçınılmazdır.

Not: Türkiye, benzer gelir seviyesine sahip rakipleri ile karşılaştırıldığında, düşük ticaret maliyetlerine sahiptir ve lojistik altyapısı gelişmiştir.

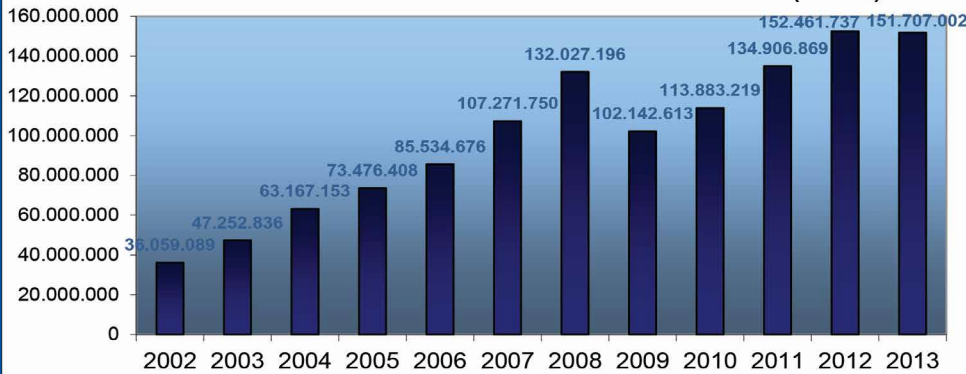
Türkiye kişi başına düşen Gayri Safi Yurt İçi Hasılasını 20 bin dolara çıkarmak isterken 500 milyar dolarlık yıllık ihracat hedeflemektedir. Türkiye'nin ihracat hedefine ulaşması için temel noktalar şunlardır:

- Gerekli yatırımlar için yurt içi tasarrufların artırılması
- Dengeli finansman karışımının sağlanması
- Ürün yelpazesinin cazip fiyatlı - yüksek kaliteli mallar üreterek küresel pazarda hızlı büyüyen ürünleri kapsayacak şekilde genişletilmesi
- İhracat pazarlarında daha yüksekten satış yapmak için teknolojik sofistikeliğin artırılması

3. TÜRKİYE'DE İHRACATIN ÖNÜNDEKİ ENGELLER

Türkiye ihracatı büyüme yolunda ilerlerken temel manada ürün çeşitliliğini ve ürün pazarını genişletmelidir. Artık bu öneriyi lise öğrencileri bile dile getirebilmektedir. Peki ihracatta asıl hamleler nelerde atılmalıdır, hangi alanlarda reform ihtiyacı vardır, ekonominin hangi unsurlarına destek sağlanmalı hangileri baskılanmalıdır? Bunlar ihracat için cevaplanması gereken önemli sorulardır. Türkiye ihracatı "kapasite kısıtına" takılmış durumdadır. On yılda 5 milli eğitim bakanının değiştirilmesi ve bütçede en büyük payın eğitime ayrılması; fakat buradaki

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000 \$)



Türkiye'nin ihracat sepetindeki ürünlerini artırması, nitelikli iş gücü kapasitesinin artırılmasına bağlıdır.

yatırımların da sonuçsuz kalması nedeniyle ihracat için gerekli enerji biriktirememiştir. Gelişmiş ülkelerdeki modeller örneklenirken, Türkiye'deki sistemler bu modellere hazır yapıda olmadığı için jakoben fikirler ekonomik büyüme için hep engel olmuştur.

3.1 Canlı İç Talep

Artan canlı tüketim talebi ile genişleyen iç pazar, şirketlerin ihracata yönelmesine engel olmuştur. Yeteri kadar talebi buldukları için, kendilerini daha rekabetçi olmak için çaba harcamak zorunda hissetmemektedirler. Şirketler rekabetçi olmadıklarında, (bunda yapısal etkileri de göz ardı etmemek gerekir) ne ihracat pazarları genişlemektedir ne de ürün sayısı. İç pazarda ne satış kaçtan satsa giden bir mekanizma olunca, üretim kapasitesi ihracata uzak kalmaktadır.

3.2 Yeni İhracatçı Firmaların Çıkması

2002-2011 dönemine bakıldığında zaman 36 milyar dolardan 150 milyar dolara çıkan bir ihracat oranı vardır. Ancak, bu artışın %65'i zaten ihracat yapmakta olan firmalar hazırdaki pazarlara sürekli aynı malları satarak gerçekleştirmiş görünmektedirler. Yani yeni ürün veya yeni Pazar sadece %35'lik kısım için söz konusudur. Bu da ihracattaki dinamizm eksikliğini ortaya koymaktadır.

3.3 Orta Büyüklükteki Firmaların İhracat Yapmaması

20'den az çalışanı olan küçük firmaların ihracatı yıllık yüzde 35 oranında artmaktadır. Büyük firmaların ihracatı ise yıllık yaklaşık yüzde 30 büyümektedir. Orta büyüklükteki firmaların ihracatı ise yıllık yüzde 8,5 oranında büyümektedir. Yani firmalar küçükken verimli, büyüyünce daha iyi ama ortada olduklarında verimsiz bir profil çizmektedirler.

3.4 Ekonomideki Bürokratik Engeller

İhracat için alınması gereken izinleri toplamak için; başka ülkelerin KOBİ yöneticileri ile kıyaslandığında, bizim KOBİ yöneticilerinin kamu dairesinde üç kat daha fazla zaman harcamaları gerekmektedir. Türkiye'de devlet şirketleri mali ve bürokratik unsurlarla baskılanmaktadır, büyük şirketler bu tür maliyetleri hacimsel büyüklükleri sayesinde eritirken, küçük şirketler devletin yükü karşısında eziliyor. 10 kişiyi etkin biçimde yönetmekle 50 kişiyi etkin biçimde yönetmek arasında büyük farklar vardır. Bu ayrı bir organizasyon bilgisi gerektirmektedir; profesyonelleşme şarttır. Ancak şirketler büyüme yolunda ilerlerken küçük olarak kalmalarının bir nedeni de devletin yüklediği sorumluluklardır. Küçükten büyüğe geçişteki kurumsal zorluklardan dolayı 30 kişiden fazlasını istihdam etmemeye çalışan firmalar bulunmaktadır.

3.5 "Kazananları Seçme" Yanlışı

Mevcut ihracat sepetinin iyileştirilmesinde, ürünler ve sektörler arasından kazananları seçmeye yönelik politikalar fayda sağlamayacaktır. Çünkü herkes kazanan ve kazandıran ürünleri seçmekte, böylece ürün çeşitliliğinin önü tıkanmaktadır.

3.6 İmalat Sektöründeki Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) Seviyesinin Düşüklüğü

DYY seviyesi düşüklüğü ihracatın büyümesi ve ihraç edilen ürün kalitesinin iyileştirilmesi yönünde engel teşkil etmektedir. Sınırlı DYY girişi, Türkiye'nin, ileri teknolojiye yakın ve değer zincirinde yükselmesi muhtemel lider şirketlerin sağ-

layacağı, teknoloji ve bilgi yayılma etkilerinden yararlanma yeteneğini azaltacaktır. Bu azalmanın nedeni ise, makroekonomik unsurlardır. Vergi ve teşvik politikaları, yasal güvence eksikliği ve kayıt dışı ekonomi DYY düşüklüğünde en önemli üç etkidir. İnovatif kapasitelerin artırılması, Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu ve altyapı hizmetlerindeki aksaklıklar yabancı yatırımcıların çekilmesinde büyük rol oynamaktadır.

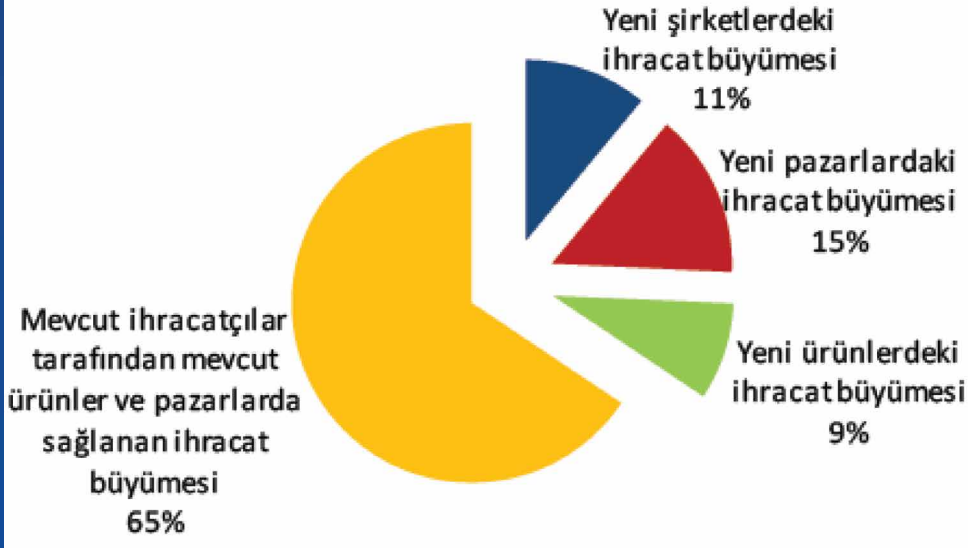
3.7 Dış Ticaret Rejiminde Serbestleşmenin Uygulanış Biçimindeki Yanlılıklar

Türkiye, muadil ülkelerin uyguladığı gibi dış ticaretle ilgili olarak geçici dış ticaret kısıtlamaları (GDTK) yapmaktadır. Anti-damping, korunma önlemleri ve ek gümrük vergileri gibi geçici dış ticaret kısıtlamaları, ithal ürünlere yönelik bir kısıtlama konumundadır. Ancak, bu uygulamaların temel sanayi girdilerine yönelik yapılması Türkiye'nin endüstriyel rekabet gücünü sekteye uğratmaktadır. İthal ürünlerin üretim maliyetlerinin yüksek olması ve bu ürünlerin üretim aşamasının son kısmında önem kazanması, ithal ürünlerin kullanımını mecbur kılmaktadır. Ancak devletin de buralarda kısıtlamalar uygulaması çift taraflı bir baskılamaya neden olmaktadır. Her ne kadar ihraç mallarının üretimi için olan ithalat bu rejimden muaf olsa da, ilişkili sektörler için yeni yatırımlar yapma alanını daraltmaktadır.

3.8 Küresel Dijitalizasyonun, Vasıflı İş gücünü Mecbur Kılması

Türkiye 2010 Yatırım Ortamı Değerlendirmesinde yapılan analize göre, üniversite eğitime ve ilgili becerilere sahip personeli bulunan firmalar daha yüksek üretkenlikle faaliyet göstermektedir. Küresel dijitalizasyonun emek-ücret avantajının ön-



100 Birimlik İhracat Artışının Kaynaklarına Göre Ayrıştırılması (%2002-2011)

mini kaybetmesine neden olduğu bu dönemde, katma değeri yüksek ürünler ihraç etmek vasıfı iş gücü gerektirmektedir. Yeni teknolojilerin benimsenmesi, konjonktüre adaptasyon, niceliksel sorunlara hızlı çözüm bulabilme gibi ticari hayat için hayati önem taşıyan durumların kriz masasında yetkili ve yetenekli personelin yer alması kaçınılmazdır. Çünkü beşeri sermayenin zenginliği, finansal sermayenin durdukça değerlenmesini sağlayan bir hazinedir.

3.9 Dünyadaki Büyüme**Pastasının Daralması**

Küresel ticaretteki büyümenin yavaşlaması ile Türkiye'nin küresel ihracattaki payını artırması daha zor olacaktır. Avrupa'nın krizden yavaş çıkması, küresel makroekonomik dengesizliklere ilişkin devam eden endişeler, ticaret büyümesinin 2008-09 krizinden bu yana durgun olmasına neden olmuştur. Her ne kadar gelişmekte olan ülkeler büyüme tahminlerini uzun vadeli olarak belirlese de, kırılan siyasi yapı öngörülür bir uzun vadeli büyümeyi de güç kılmaktadır. Türkiye'nin, fiziki, beşeri ve kurumsal sermayesinin iyileştirilmesine odaklanması ihracat treni için vazgeçilmez bir vagonudur.

3.10 Küresel Ticaretteki Tehdit

Küresel ticaretteki büyümenin yavaşlaması ile Türkiye'nin küresel ihracattaki payını artırması daha zor olacaktır. Avrupa'nın krizden yavaş çıkması, küresel makroekonomik dengesizliklere ilişkin devam eden endişeler, ticaret büyümesinin 2008-09 krizinden bu yana durgun olmasına neden olmuştur.

4. DEVLETİN İHRACAT STRATEJİSİ

"Küresel Ticarete Türkiye'nin Yeniden Konumlandırılması" adlı strateji belgesiyle dış ticaret yaklaşımını yeniden revize eden Türkiye'nin ilk amacı; "üretilebildiğini ithal etme ihtiyacı duymayan bir sanayi yapısı"na kavuşmaktır. Cari açığı azaltmak için, para politikalarını gözden geçirmek ve bütçe tasarruflarıyla dış ticaretteki stratejilerin cari açığı azaltma konusunda yardımcı olmasını sağlamaktır.

4.1 GİRDİ TEDARİK STRATEJİSİ**Demir-Çelik**

Türkiye, 2008'de yaklaşık 9 milyar, 2010'da ise 7 milyar dolarlık hurda ithal etmiştir. Bu tutarlar, 2008 ve 2010 için Türkiye'nin dış ticaret açığının sırasıyla %13 ve %10, cari işlemler açığının ise %21 ve %15'ine denk gelmektedir. Dünya ti-

careline yön veren birkaç firmaya karşı, dünyanın en büyük ithalatçısı sıfatıyla, birbiriyle rekabet etmek yerine, güç birliklerine gitmiş bir Türk demir çelik sektörünün çok daha etkin ve daha az maliyetli girdi tedarik edebileceği aşikârdır.

• Demir çelik ve demir dışı metaller sektöründe enerji maliyetleri nedeniyle, ülkemizde üretimi bulunmayan ya da kıt olan girdilerin (ferroalyaj, elektrot, birincil alüminyum ve rafine bakır) yıllık toplam ithalatı 3-4 milyar dolar arasında seyretmektedir. Bu nedenle, bu ürünlerin üretiminde kullanılacak enerji maliyetlerini azaltacak yatırımların teşvik edilmesine yönelik destekler üzerinde çalışılmaktadır. Çünkü, makine ve otomotiv sektörlerinin ana girdisi demir-çelik ürünleridir.

• Elektronik aksam ve parçalar, makina sanayinin demir çelikten sonra iki numaralı maliyet kalemidir. Ar-ge çalışmaları ve tasarım konula-

rının önem arz ettiği bu alanda, teşvik edici mekanizmalar kullanılmak suretiyle, 2023 yılında dünya sıralamasında yer alan bir Türk endüstri elektroniği markası oluşturulması asli hedeftir.

Otomotiv

• Motor ve aktarma organları otomobil maliyetlerinin yaklaşık %35-40'ını oluşturmaktadır. Ülkemiz, üretim yetersizliği ve tedarik kaynağı tercihleri nedeniyle, yaklaşık 5 milyar dolar tutarında motor ve aktarma organı ithal etmektedir. Bu konuda geliştirilecek stratejinin temel unsuru, ihracata dönük üretim için ihtiyaç duyulan doğrudan yabancı yatırımların çekilmesidir.

• Elektronik ve gömülü yazılım, sektör üretiminde günümüz itibarıyla araç maliyeti içinde yüzde 30-35 civarında bir pay alan, teknolojik gelişmelere bağlı olarak kısa sürede bu payı yüzde 70'ler seviyesine çıkarılması beklenen çok önemli bir girdi kalemidir.

• Bu alanda, Türk elektronik sektörü otomotiv sanayine maalesef neredeyse hiç katkı sağlamamaktadır.

GİTES SONUÇ

GİTES kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda, yurtiçinde yapılacak stratejik yatırımlarla ilk planda demir-çelik hurdalarında 2,5 milyar dolarlık ithalat tasarrufu, enerji maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle ülkemizde üretimi bulunmayan veya kıt olan demir ve demir dışı metallerde (ferro alyaj, elektrot, birincil alüminyum ve rafine bakır) 3-4 milyar dolarlık ithalat tasarrufu ve soğutucularda kullanılan kompresörlerin yurtiçi üretimiyle 400 milyon dolarlık ithalat tasarrufu sağlanabilecektir.

5. KONYA'NIN İHRACAT FOTOĞRAFI

Bölgesel teşvikler bakımından ikinci bölgede yer alan Konya, 2014 yılının ilk altı ayında 791 milyon dolar ihracat yapmıştır. 2013 yılında 1 milyar 386 milyon dolar ihracata yapan Konya, 2014 yılında şu anki istatistikler ışığında 1,5 milyar doların üzerinde ihracat yapacaktır. Orta ve İleri Teknolojili Mal İhracatı bakımından 413

İhracatı Geliştirmeye Yönelik Politika Seçenekleri

Sektörler içinde teknoloji dağılımına olanak sağlamak için üniversite – özel sektör işbirliğini artırmak

Kamu tarafından finanse edilen araştırmaların özel sektöre transfer mekanizmasını iyileştirmek

Mesleki Eğitim müfredatını Ar-Ge İnovasyon yetileri üzerine hazırlamak

İş başında eğitimi teşvik ederek, düşük maliyetli beceri ve yetenek geliştirme çabası gütmek

Finansal kiralama, faktöring, mikro-finans, sermaye ve hisse senedi piyasaları ile banka harici finansal sektörü geliştirmek

Geçici dış ticaret kısıtlamaları ile ithalat kısıtlamalarını, rekabet gücünü korumak amacıyla seçici bir biçimde kullanmak

KOBİ, finansmanı için kredi piyasalarını doğrudan ve güçlü biçimde iyileştirmek ve iflas mevzuatı ile teminatlî işlemler sistemlerini geliştirmek

milyon dolarla Türkiye'de 9. Sırada olan Konya, her geçen yıl bu sıralamada üst basamakları zorlamaktadır. Yıllık ihracat oranı olarak Konya'dan daha fazla ihracat yapan Denizli, Hatay, Adana gibi şehirlerle kıyasladığımızda Konya'nın sanayi kapasitesi ortaya çıkmaktadır. Değeri yüksek malların ihraç edilmesi şehir için büyük bir önem taşımaktadır; ancak bu değerlerin sürdürülebilmesi ihraç yapılan ülkelerin-ürünlerin çeşitlendirilmesi ve Ar-Ge ile maliyetlerin düşürülmesiyle mümkündür. İhracat ürünleri bakımından çeşitlilik sıralamasında Türkiye'de ilk onda (4.) yer alan Konya, ürünlerin sofistikeliği bakımından da iyi konumdadır. İhraç edilen ürünün gelişmiş ülke ihracata sepetiyle uyumu bakımından, Konya'nın yüksek teknoloji mallar kapsamında 413 milyon dolarlık payı Türkiye'deki sofistikelik sıralamasında Konya'yı yine yukarıya taşımaktadır.

rü Türkiye için sektörel potansiyel arz etmektedir. Almanya, Konya'nın ihracat listesinde ikinci sıradadır. Ürün çeşitliliği bakımından hububat ve tahıl ürünlerinde Türkiye'de tedarikçilerden olan Konya, Pazar araştırmalarıyla Almanya ile olan ihracat kapasitesini geliştirebilecektir.

► Batı Avrupa'da; Fransa, Belçika ve Hollanda FIRSAT PAZARLARIDIR.

Potansiyel Arz Eden Sektör Sayısı

Fransa = 166 sektör

Belçika = 162 sektör

Hollanda = 158 sektör

Mevcut Üretim Ve İhracat Deseni Altında Türkiye'nin En Fazla Sayıda Ülkede Gelişme Potansiyeline Sahip İlk 10 Sektörü:

- Elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçaları
- Motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet

Konya'nın İhracattaki Gözde Ülkeleri

(Milyon\$)	2000	2005	2010	2013
Rusya	22,5	40,2	116	56,1
Çin	11,5	50,8	89,1	8
Almanya	34,5	51,2	72,1	81,6
İtalya	13,3	26,5	53,7	32
Tayvan	2,4	14	36,7	1

İtalya ve Tayvan'la olan ihracat 2013 yılı itibarıyla çok düşük seviyelere gelmiştir. Bunda İtalya'nın ekonomik durumu etkili olmuştur.

- Mobilyalar
- Makine, cihaz, alet ve parçaları
- Eczacılık ürünleri
- Plastik ve plastikten mamül eşya
- Cam ve cam eşya
- Kauçuk ve kauçuktan eşya
- Deri eşya
- Taş, alçı, çimento, amyant, mikta vb. maddelerden eşya

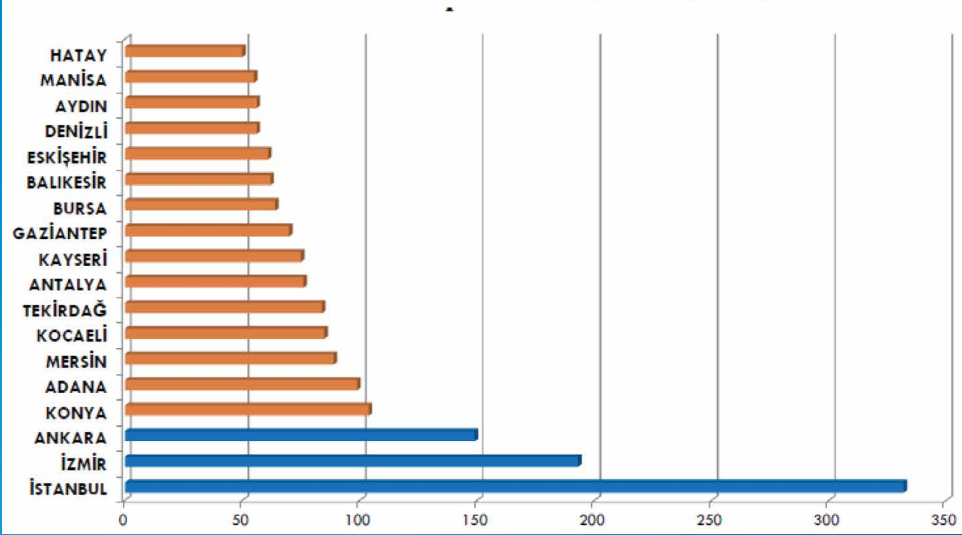
► Bu on sektörün neredeyse tamamında Konya potansiyel ihracatçıdır. Konya üreticileri bu potansiyel sektörler üzerine yapacakları çalışmalarla yeni ihracat kanalları açabilirler.

KONYA İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT: Makine Sektörü

Makine ve elektrikli makine ihracatını, alt sektörler bazında daha detaylı incelediğimizde;

- 32 ülkeye ihracatta "santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları" ve "transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar" sektörlerinde,
- 30 ülkeye ihracatta "sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri" ve "traktör" sektörlerinde,
- 27 ülkeye ihracatta "makine aksam ve parçaları" ve "elektrik transformatörleri, statik konvertörler, endüktörler" sektörlerinde,
- 25 ülkeye ihracatta "metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri" sektörlerinde gelişme potansiyeline sahip olduğumuz ortaya çıkmaktadır.

50'den Fazla Sektörün İhracatında Rekabetçi Avantaja Sahip Olan İller



Grafikten de görüleceği üzere Konya ürün çeşitliliği bakımından Türkiye'nin ilk beş şehriden biridir. Mesele, bu çeşitliliğe mutabık olan potansiyelin kullanılabilmesidir. Böylece Konya sadece Konya için değil Türkiye için de ihracat yükünü kaldıracak ve şehre büyük katma değerler sağlayabilecektir.

6. KONYA'NIN İHRACATTAKİ YOL HARİTASI

Konya, kendi segmentindeki illere göre daha düşük üretim yapıp daha yüksek gelir elde etmektedir. Orta ve İleri Teknolojili Mal İhracatında Türkiye'nin en iyi 4. Şehri olmasın, Konya'daki sanayi üretim kapasitesini göstermektedir. Rekabetçi stratejilerin ihracatta büyük önem kazanması ve Kamu Alımları Anlaşması'na taraf olan ülkelerin artması ihracatı sıkıştırırsa da, Konya'nın komşu ülkelere ihtiyaca yönelik ihracat oranını artırması geleceği dönük iyi sinyaller vermektedir. 2014'ün başlarında hizmete giren Bilim Merkezi, belki kendi başına değil ama oluşturduğu havayla Konya'nın Ar-Ge ve İnovasyon çalışmalarının ateşleyicisi olacaktır.

6.1. KONYA İÇİN YENİ PAZARLAR

► ABD'ye ihracatta Türkiye açısından potansiyel arz eden 111 sektör bulunmaktadır ve ABD'nin bu sektörlerden ithalatı 2009 yılı için 300 milyar doları geçmektedir. Bu sektörlerin içinde Kimyevi Maddeler ve Hububat yer almaktadır. Konya bu sektörlerde Türkiye için lokomotif konumundadır.

► Almanya'nın, 239 milyar dolarlık 155 sektö-

İhracattaki Sıralama (2013, milyon \$)

Ülke	İhracat
Irak	236.538
Almanya	81.660
Rusya	56.174
İran	52.759
Libya	48.218

Konya, son yıllarda ihracattaki ülke çeşitliliğini komşu ülkelere doğru kaydırmış durumda. Her ne kadar Irak'a olan ihracat Haziran ayında düşse de, ticari ortaklık Konya için büyüme potansiyelinin sahip.

Konya'nın Sektör Bazında İhracat Oranları (1 Ocak-30.06.2014)

Sektör	İhracat (1000\$)
Makine ve Aksamları	177.832
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	167.802
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	102.395
Su Ürünleri Ve Hayvancılık Mamulleri	73.012
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	56.422
İklimlendirme sanayii	48.156
Demir ve Demir Dışı Metaller	46.901
Maden ve Metaller	21.235
Savunma ve havacılık sanayii	17.837
Çelik	16.718

Makine ve Aksamları kaleminde 6 ayda 177 milyon dolarlık ihracat yapan Konya, sofistike ihracat kapasitesini ortaya koymuştur. Değeri yüksek ürünlerdeki ihracatın artması, Konya ekonomisi için beşeri ve finansal sermaye olacaktır.

KONYA-2014	İHRACAT (DOLAR)	DEĞİŞİM ORANI
Aralık -Ocak	137.634,24	% 1,91 ↑
Şubat	122.314,44	-%11,13 ↓
Mart	133.639,10	% 9,26 ↑
Nisan	140.876,34	% 5,42 ↑
Mayıs	144.318,89	% 2,44 ↑
Haziran	112.271,05	-% 22,21 ↓
Temmuz	115.164,93	% 2,58 ↑

Türkiye'den İthalatını %50 Artıran Ülkeler ve Sektörleri (Bin dolar)

ÜLKE	SEKTÖR	Temmuz 2014	Ocak-Temmuz 2014
PERU	Çelik	45.672	150.402
	Su Ürünleri	21.117	21.117
MALEZYA	Kimyevi Madde Ve Mamulleri	1.370	11.697
	Makine ve Aksamları	1.156	10.115
NORVEÇ	Hububat, Bakliyat Tohum ve Mam.	1.394	8.484
	Taşıtlı Araçları ve Yan Sanayi	11.654	57.050
	İklimlendirme	1.538	11.791
ANGOLA	Yaş Meyve ve Sebze	772	10.095
	Hububat, Bakliyat Tohum ve Mam.	10.511	71.965
	Çelik	4.488	26.566
GANA	Kimyevi Madde ve Mamulleri	1.398	9.921
	Kimyevi Madde ve Mamulleri	2.369	14.594
	Hububat, Bakliyat Tohum ve Mam.	2.682	13.013
	Elektrik - Elektronik	1.202	12.786

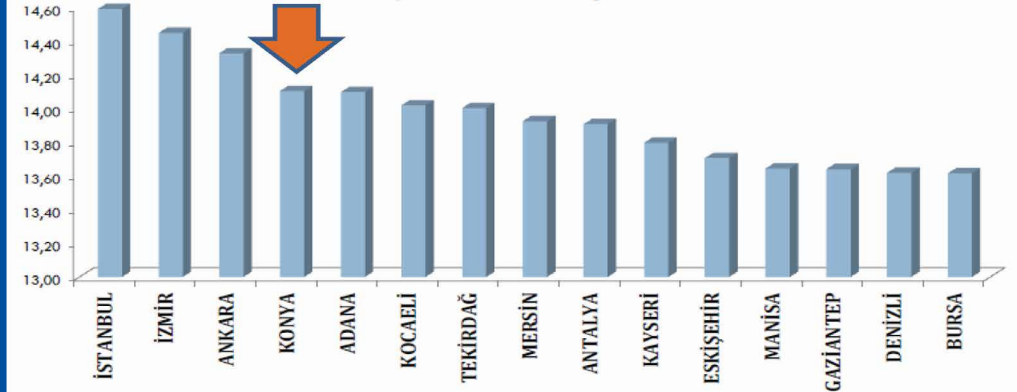
Türkiye'den İthalatta %10'dan Fazla Büyüyen Ülkeler

(2013 - 2014 Ocak – Temmuz Dönemi İthalat Artış Oranına Göre)

En az Üç Sektörde Büyüyen Ülkeler	En Az Beş Sektörde Büyüyen Ülkeler
Belçika	Fas
Gürcistan	Almanya
Libya	İtalya
İran	Rusya
Mısır	İngiltere
Suudi Arabistan	ABD

Bu ülkeler herhangi bir sektör ithalatında Türkiye pazarında en az %10 büyüyen ülkelerdir.

İhracatta Sıçrama Kapiliyeti En Yüksek İlk 15 İlimiz



Potansiyelimizin Olduğu Daha Nitelikli Ürünler İle HİNDİSTAN Pazarına Yoğunlaşmalıyız.

- Kara taşıtları için aksam, parçaları
- Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları
- Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar
- Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri
- Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları
- Demir/çelikten diğer eşya
- Kaldırma, istifleme, yıkama, boşaltma makine ve cihazları
- Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri
- Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz

Konya olarak, Çin Pazarına Sofistike Ürünler Satma Potansiyelimiz Var

- Elektronik entegre devreler
- Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar
- Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar
- Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı
- İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları
- Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları

NİHAİ ÖNERİLER

- Know How'a Hazır olmak (Yabancı Yatırımcılarla İşbirliğine ve Yeni Yatırımlara)
- Pazar Araştırmaları Yapmak (Ülke Ziyaretleri, Fuarlar, Gündem Takibi)
- Orta ve İleri Teknolojili Mal Üretimi (Yükü hafif pahası ağır)
- Sofistike Ürünler Yönelik Büyüme (İhrac edilen ürünlere yönelik strateji)
- Tarım Sektörüne uygun yatırımlar (Üretim, Ham madde temini, Araç Ekipman)
- Yasal Zeminde Güvenilir Olmak (Ürün alacak şirketler, kullanılan yazılımların lisanslı olup olmadığına dahi dikkat etmekte)

7. SONUÇ

Konya, büyük bir potansiyeli olduğunun farkına varmak zorundadır, şehirler bile artık yeni dış ticaret stratejileri geliştirirken, Konya'nın dünyanın en fazla ithal ettiği ürünlerde üretici konumunda olmasının önemi yatırımcılara anlatılmalıdır. Organize Sanayi Kapasitesi, İstihdam Potansiyeli, Beşeri Sermayesi, Coğrafi özellikleri ve konumu, lojistik merkez çalışmaları, ulaşımda HUB olma mücadelesi Konya'nın marka haline gelmesini kolaylaştırıcı unsurlardır. Bu unsurların tamamı bir şehirde kolay kolay toplanmamaktadır. İhracat için, fikir ithal etmek gerekmektedir, bu fikirde içimizde; liselerde, Mesleki Eğitimde, üniversitelerde, esnaflarda ve hatta tüm Türkiye'dedir.

KAYNAKÇA

http://www.ekonomi.gov.tr/upload/BAEOF743-D8D3-8566-4520CC2300204CFE/29Haziran_sunum_Z.CAGLAYAN.pdf
<http://www.tim.org.tr/tr/ibracat-ibracat-rakamlari-tablolar.html>
<http://www.ekonomi.gov.tr/upload/7EF56F48-D8D3-8566-452092D48AIF70BI/kitapmakro.pdf>

http://www.kentselvizyon.org/KentselVizyon.pdf/42_Konya_vizyonplani_small.pdf

<http://www.akparti.org.tr/site/akparti/2023-siyasi-vizyon>

<http://documents.worldbank.org/curated/en/2014/05/19620543/high-income-status-role-foreign-trade-transition-yuksek-gelir-statusune-geciste-dis-ticaretin-rolu>

http://www.tepav.org.tr/tr/blog/s/4821/Canli-ic-talep-KOBI_lerin-uluslararasıasilmasini-engelliyor-

http://www.tepav.org.tr/tr/blog/s/4821/Canli-ic-talep-KOBI_lerin-uluslararasıasilmasini-engelliyor-

Bizim Hedefimiz, Sizin Başarınız!

Kaliteli işler yapmak her firmanın misyonunda var. Poleks Makine çağdaş üretim anlayışıyla, pazardaki yeni talepleri karşılayabilen, yerli ve yabancı piyasada sektörün seçkin markalarından biridir.

Deneyimli uzman kadrosuyla taşlama makinaları üzerinde son düzey hizmet vermektedir.

1970'lerde başladığı üretim serüveniyle, ilerleyen yıllarda daha gelişmiş, kalite ve dostluğu değişmez prensib olarak benimsemiştir.



MC 11
Soğuk Karbon Maça Makinesi
Cool Carbon Core Machine



YTU 800 -YTU 1000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1000x400 mm - 800x400 mm



YTP 500
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine

www.DESIGNPORT.com.tr



YT 1800
Yüzey Taşlama ve Frezeleme Makinesi
Surface Grinding Machine



YT 150
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine



YTU 1300 - YTU 2000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1300x600 mm - 2000x700 mm

Poleks Makina Sanayi ve Tic. A.Ş.
2. Organize Sanayi Bölgesi Yaylacık Caddesi
Işıktepe Sokak No:21 KONYA
Tel : 0332 239 00 11
: 0332 239 02 55 (pbx)
Fax : 0332 239 02 59
Email : poleks@poleks.com.tr

www.poleks.com.tr - www.poldok.com.tr



BÖLGEMİZDE TARIM ALANLARI AZALIYOR MU?

İsmail ARAS

Mevlana Kalkınma Ajansı, Araştırma
Etüt ve Planlama Birimi Uzmanı

BÖLGEDE TARIMIN GENEL DURUMU

Bölgemiz, tarımsal faaliyetlerin yoğun olarak yapıldığı ülkemizin önemli tarım merkezlerinden biridir. Yüzölçümünün yaklaşık yansı tarım alanlarından oluşan bölgemiz ülke tarım alanlarının %9,4'ünü oluşturmaktadır. Öte yandan yaklaşık 50.000 km² lik yüz ölçümüyle birçok Avrupa ülkesinden daha büyük alana sahip bölgenin önemli bir kısmını kırsal alanlar oluşturmaktadır ve bölge nüfusunun % 25'i bu kırsal alanlarda yaşamaktadır.

Diğer bölgeler ile karşılaştırıldığında sahip ol-

duğu tarım alanlarının büyüklüğü ve toplam bitkisel üretim miktarı (tahıllar ve diğer bitkisel ürünler, meyveler, içecek ve baharat, sebzeler toplamı) açısından ilk sırada yer alan bölgemiz ülkemizde toplam tarımsal üretim değerinin ancak %6,88'ini üretebilmektedir. Buna karşın tarım alanlarının büyüklüğü açısından 13. sırada yer alan Isparta Burdur Antalya(TR61) Bölgesi tarımsal üretim değeri açısından ilk sırada yer almaktadır.

Toplam tarımsal üretim değeri, bitkisel üretim,

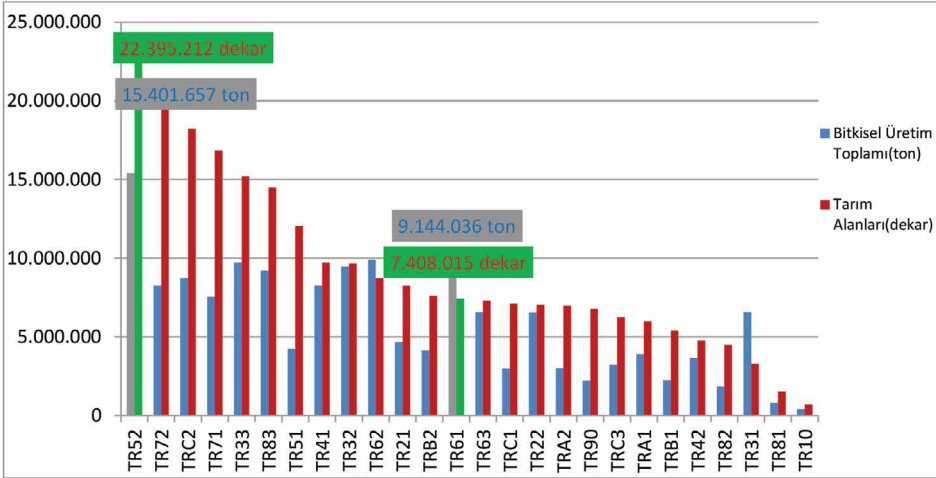
canlı hayvan ve hayvansal ürünler değerleri toplamından oluşmaktadır. Bölgemiz birçok üretim kaleminde miktar ve ekiliş alanları açısından ilk sırada yer almasına karşın verim ve kalite sorunları ile katma değeri yüksek ürünleri üretmemesi gibi nedenlerden ötürü üretilen değer açısından ilk sıralarda gelmemektedir.

Tablo 1 Tarımsal Üretim Değerlerinin Dağılım Oranları (%)

	Bitkisel üretim değeri	Canlı hayvan değeri	Hayvansal ürünler değeri
Konya Karaman	59,22	31,24	9,53

Kaynak: TÜİK, 2013

Şekil 1 Düzey 2 Bölgeleri tarım alanları ve bitkisel üretim miktarları karşılaştırması(da)



Kaynak : TÜİK 2013

Ülkemiz toplam tarımsal üretim değeri 2013 yılında 170,5 milyar TL olup bölgemizde üretilen toplam tarımsal üretim değeri 11,7 milyardır. Toplam tarımsal üretim değerinin yaklaşık %60'ı bitkisel üretim tarafından karşılanmakta olan bölgemizde bitkisel üretim ağırlıklı bir yapı sergilemektedir. Bu nedenle çalışmada bölgemizde bitkisel üretim alanlarında yaşanan değişimler değerlendirilecektir.

Bölgemizde üretilen bitkisel ürünlerin miktar ile üretim değeri arasındaki ilişkiye bakıldığında en başarılı bölgenin Isparta Burdur Antalya bölgesi olduğu görülmektedir. 22,3 milyon dekar alandan elde ettiği 15,4 milyon tonluk bitkisel üretimi ile 1. sırada yer alan bölgemiz 7,4 milyon dekar

alandaki 9,14 milyon ton üretim gerçekleştiren Isparta Burdur Antalya Bölgesinin üretim değerini yakalayamamaktadır. Bu durum bölgede verim ve kalitede yaşanan sorunlar ile birlikte katma değeri yüksek ürünlerin yeterli düzeyde üretilmediğine işaret etmektedir. Isparta Burdur Antalya Bölgesinin sahip olduğu tarım alanlarının yaklaşık 3 katına sahip olan bölgemizin tarımsal üretimde katma değeri artıracak tedbirler geliştirmesi büyük önem arz etmektedir.

BÖLGEDE TARIM ALANLARINDAKİ AZALIŞLAR

Bölgemizde(Konya-Karaman) gerek kuraklık etkileri gerekse kırsal alanlarda yaşanan yoğun göçler nedeniyle tarım alanları ekilişlerinde 1995-2013 yılları arasında yaklaşık 7,22 milyon dekar azalış gerçekleşmiştir. Diğer bölgelerle karşılaştırıldığında tarım alanlarında en fazla azalış bölgemizde gerçekleşmiştir. Ülkemizde olduğu gibi bölgemizde de özellikle 2004 ve sonrasında kuraklığın daha fazla hissedilmesi neticesinde 2007 yılında tarımsal ekilişlerde azalışlar başlamış ve artarak devam etmiştir.

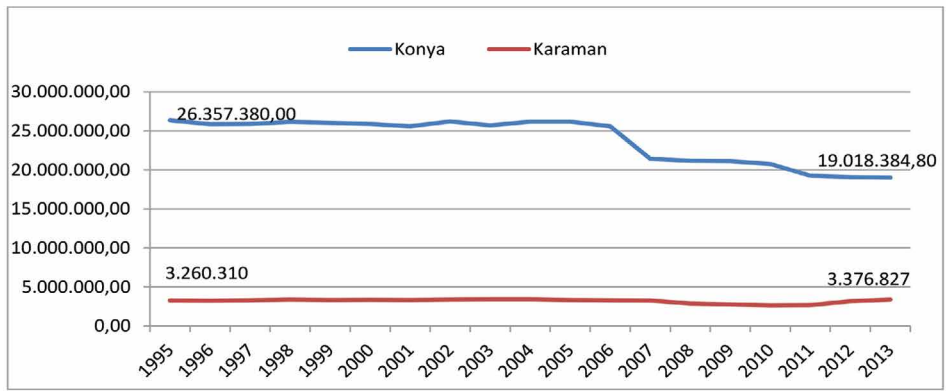
Bölgemiz ve ülkemiz tarım alanlarında yaşanan bu azalışlara; sanayi, turizm, kentleşme, ulaşım, madencilik gibi yaygın tarım dışı kullanımlar ile kuraklık, tarımsal gelirlerin düşüklüğü ve göç gibi unsurlar neden olmaktadır. Bölgemizde tarım arazilerinin tarım dışı kullanım alanı toplam 26.493 da olup bunun 17.369 da Konya iline aittir. Ağır olarak sanayi kullanım amaçlı olarak vasıf değiştiren tarım alanlarında konut, madencilik amaçlı kullanımlarda söz konusudur. **Bölgemiz tarım alanlarında yaşanan yoğun azalışlarda tarım dışı kullanımından kaynaklanan azalışların toplam içerisindeki ağırlığının az olması nedeniyle bu azalışların tarım alanlarının terk edilmesi kaynaklı olduğu düşünülmektedir.**

Tablo 2 Konya Karaman Bölgesi Bitkisel Üretim Alanları Değişimi (dekar)

	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı(Dekar)	Nadas Alanı(Dekar)	Sebze Bahçeleri Alanı(Dekar)	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkilerinin Alanı(Dekar)	Süs Bitkileri Alanı(Dekar)
1995	17.724.250,00	10.546.900,00	339.520,00	1.007.020,00	0,00
1998	17.737.660,00	10.373.730,00	348.270,00	1.068.080,00	0,00
2001	16.697.480,00	10.679.280,00	347.540,00	1.184.360,00	0,00
2004	15.760.180,00	12.548.440,00	405.250,00	866.360,00	0,00
2007	15.130.515,00	8.391.571,00	397.097,00	748.628,00	0,00
2010	14.145.848,00	8.298.886,00	302.105,00	671.176,00	0,00
2013	15.072.678,00	6.295.777,00	315.416,00	709.834,00	1.506,80
1995-2013	-2.651.572,00	-4.251.123,00	-24.104,00	-297.186,00	1.506,80

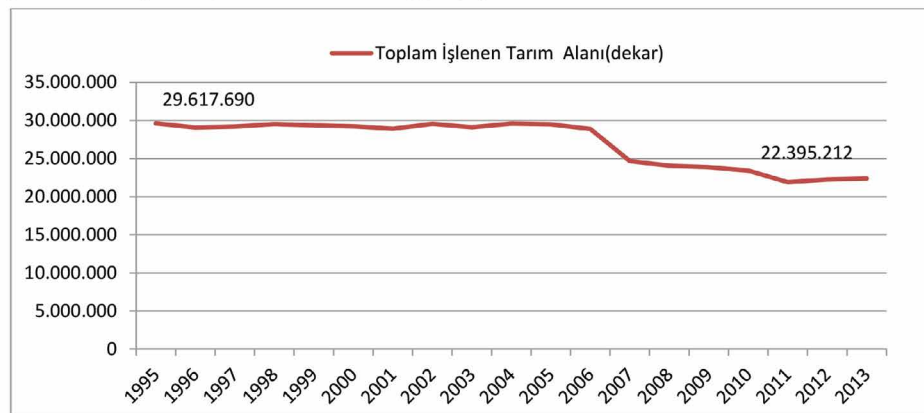
Kaynak: TÜİK, 1995-2013

Şekil 4 Konya ve Karaman İllerinde Tarım Alanı Azalışları(da)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

Şekil 3 TR52 Bölgesinde İşlenen Tarım Alanları Değişimi(da)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

Bitkisel üretim ağırlıklı olan bölgemizde en fazla tahıl grubu ürünlerin ekilişi yapılmakta olup tarım alanları ekilişi azalışlarından ise en fazla tahıl ekilişleri olumsuz etkilenmiştir. 1995-2013 yılları arasında 2,65 milyon dekar azalış gerçekleşmiştir. 2013 yılında tahıl grubunda olduğu gibi sebze ve meyve üretiminde bir miktar artış sağlanmış olsa da 1998 yılı ekiliş oranları yakalanamamıştır. Alan olarak en fazla azalış tahıl grubunda olsa da oransal olarak en fazla azalış(%30) meyve yetiştiriciliğinde yaşanmış olup bunun en önemli nedeninin bağ (üzüm) alanlarındaki azalışlardır.

BÖLGE İL VE İLÇELERİNDE AZALIŞ DÜZEYLERİ

Bölge illeri detayında tarım alanlarında yaşanan değişimler incelendiğinde ise Bölgemizin en önemli tarımsal üretim potansiyeline sahip olan Konya'da tarım alanlarında ciddi azalışlar yaşanırken Karaman'da az da olsa artış olduğu görülmektedir.

Bölgemiz genelinde olduğu gibi; Konya ilimizde de ağırlıklı üretim kalemi olan tahıl grubunda azalışlar daha fazla yaşanmıştır. Özellikle 2000 yılı sonrasında tahıl alanlarında yaşanan azalışlar artış göstermiş 15 milyon dekarlık ekilişlerden

2013 yılında yaklaşık 12,6 milyon dekarlara düşmüştür. Konya ilinde 1995-2013 yılları arasında toplamda 7,33 milyon dekar tarım arazisi azalışı yaşanmıştır. Yıllar bazında yapılan incelemede özellikle kuraklık etkilerinin yoğun olarak hissedildiği 2006-2007 sezonu ile birlikte düşüşler artarak devam etmiştir.

Konya'da miktar olarak en büyük azalma tahıl grubunda yaşanırken; oransal olarak değerlendirildiğinde, yaklaşık %40'lık azalma ile meyvecilikte yaşanmıştır. İlde son yıllarda süs bitkileri yetiştiriciliği alanında bir hareketlenme olsa da tarım alanlarının artması noktasın çok ciddi etki yapmaktadır.

Karaman'da ise; Konya'da yaşanan azalışların tersine az da olsa bir artış söz konusudur. İlde sadece Meyve, İçecekler ve Baharat Bitkileri kaleminde ciddi azalışlar yaşanmıştır. TÜİK verileri incelendiğinde; bu azalışların en önemli sebebinin üzüm alanlarında 2009 yılı itibariyle yaşanan azalışlar olduğu anlaşılmaktadır.

TARIM ALANLARI EN FAZLA HANGİ İLÇEMİZDE AZALMAKTA? Toplam tarım alanları

Bölgemiz Konya ve Karaman illeri içerisinde merkez ilçeleri ile birlikte 37 ilçe bulunmakta olup tarım alanlarında yaşanan azalışların sebepleri ile ilgili bir değerlendirme yapabilmek adına ilçeler düzeyindeki veriler de incelenmiş ve Cihanbeyli, Selçuklu Çumra, Karaman Merkez ve Başyayla



Şekil 5 Konya Bitkisel Üretim Alanları Değişimi (da)

	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı(Dekar)	Nadas Alanı(Dekar)	Sebze Bahçeleri Alanı(Dekar)	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkilerinin Alanı(Dekar)	Süs Bitkileri Alanı(Dekar)
1995	15.537.890,00	9.920.230,00	253.810,00	645.450,00	0
1998	15.510.110,00	9.694.720,00	236.820,00	699.130,00	0
2001	14.421.010,00	10.140.900,00	220.580,00	795.810,00	0
2004	13.262.220,00	12.228.050,00	240.530,00	448.640,00	0
2007	12.642.925,00	8.172.768,00	229.492,00	362.980,00	0
2010	12.174.314,00	8.064.840,00	172.418,00	357.637,00	0
2013	12.588.987,00	5.865.622,00	176.516,00	385.753,00	1.506,80
1995-2013 Farkı	-2.948.903,00	-4.054.608,00	-77.294,00	-259.697,00	1.506,80

Kaynak: TÜİK, 1995-2013

ilçeleri dışında kalan tüm bölge ilçelerinde tarım alanlarında azalma olduğu anlaşılmıştır. En fazla azalış toplamda yaklaşık 1 milyon dekar ile Karapınar ilçesinde yaşanmıştır. Karapınar'ın hemen arkasından en fazla azalış Kulu ve Yunak ilçelerinde gerçekleşmiştir. Bölge ilçelerinde genel olarak tarım alanları ekilişinde bir azalma söz konusudur.

Tarım alanlarındaki azalışa oransal olarak baktığımızda ise durumun farklılaştığı göze çarpmaktadır. Parsellerin görece dağınık ve küçük olduğu dağlık kırsal alanlarda yer alan ilçelerimizde toplam tarım alanı içindeki azalış oranlarının daha fazla olduğu görülmektedir. Derebucak, Hadim, Taşkent ilçeleri oransal olarak en fazla azalışın gerçekleştiği yerleşimlerdir.

Konya Kapalı Havzası içerisinde yer alan Bölgenin yaklaşık %60'ı ova %40'ı ise dağlık alanlardan oluşmaktadır. Bölgenin ova alanlarında ağırlıklı olarak tahıl ürünleri yetiştiriciliği yapılmakta olup dağlık kırsal yerleşimlerde tahıl ekilişlerinin yanı sıra meyvecilik de yapılmaktadır. Bu sebep-



Şekil 5 Karaman Bitkisel Üretim Alanları Değişimi(da)

	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı(Dekar)	Nadas Alanı(Dekar)	Sebze Bahçeleri Alanı(Dekar)	Meyveler, İçecek Baharat ve Bitkilerinin Alanı(Dekar)	Süs Bitkileri Alanı(Dekar)
1995	2.186.360,00	626.670,00	85.710,00	361.570,00	0,00
1998	2.227.550,00	679.010,00	111.450,00	368.950,00	0,00
2001	2.276.470,00	538.380,00	126.960,00	388.550,00	0,00
2004	2.497.960,00	320.390,00	164.720,00	417.720,00	0,00
2007	2.487.590,00	218.803,00	167.605,00	385.648,00	0,00
2010	1.971.534,00	234.046,00	129.687,00	313.539,00	0,00
2013	2.483.691,00	430.155,00	138.900,00	324.081,00	0,00
1995-2013 Farkı	297.331,00	-196.515,00	53.190,00	-37.489,00	0,00

Kaynak: TÜİK, 1995-2013

le tarım alanlarında yaşanan değişimler üretim gruplarına göre de detaylandırılmıştır.

Tahıllar ve diğer bitkisel ürünler

Bölgemiz ana ürün gruplarından tahıl üretiminin ilçeler düzeyindeki değişimleri incelendiğinde; alansal olarak en önemli azalışların tahıl ekilişinin en fazla olduğu ilçelerde yoğunlaştığı görülmektedir.

Bölge ilçelerinde tahıl alanlarında azalma oranlarına bakıldığında; en fazla azalmanın Hadim, Derebucak ve Kulu'da olduğu görülmektedir. 1995 yılına göre Hadim'de tahıl ekiliş alanlarında %80'nin üzerinde azalış olmuştur. Tarım alanlarında yaşanan bu azalışlara paralel olarak Hadim en fazla göç veren ilçeler arasında yer almaktadır.

Meyveler, içecek ve baharat bitkileri

Bölgemizin özellikle dağlık kırsal alanlarında yer alan ilçelerimiz başta olmak üzere tahıl üretiminin yanında meyve yetiştiriciliği de yaygındır. İlçe düzeyinde meyve, içecek ve baharat bitkilerinde alansal olarak en büyük azalışın Hadim, Bozkır ve Yunak ilçelerinde gerçekleştiği görülmektedir. Hadim ve Bozkır ilçelerinde meyve alanlarında azalışlar yaşanırken Yunak ilçesinde kimyon ekiliş alanlarında ciddi azalışlar yaşanmıştır. 1995 yılında Yunakta 40 bin dekar alanda kimyon yetiştiriciliği yapılırken 2013 yılında bu alan 2193 dekara düşmüştür.

Meyve, içecek ve baharat bitkileri yetiştirilen alanlarda yaşanan azalışlara oransal düzeyde bakıldığında ise; Derebucak, Meram, Yunak ve

Selçuklu'da yaşandığı görülmektedir. Özellikle Derebucak ilçemiz 1995 yılı itibarıyla meyve alanlarının tamamına yakını kaybetmiştir. TÜİK bitkisel üretim verileri incelendiğinde; 90'lı yıllarda ağırlıklı olarak üzüm yetiştiriciliğinin yapıldığı meyve alanlarında özellikle 2007-2008 döneminde yaşanan kuraklığın etkileri ile ciddi azalışlar yaşandığı görülmektedir.

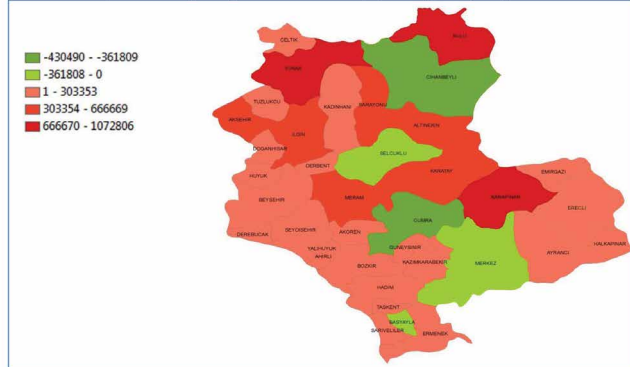
Bölge geneline bakıldığında üzüm alanlarında bir azalış yaşandığı görülmektedir. Üzüm alanlarında yaşanan bu azalışlara karşın son yıllarda verilen desteklemeler ile tarımsal üretimde katma değeri yüksek ürünlere olan eğilimler meyve yetiştiriciliğini belli oranlarda artırmıştır.

Sebze bahçeleri

Sebze üretiminin sulamaya bağımlı bir üretim biçimi olması ve bölgedeki su kısıtı nedeniyle ulusal düzeyde çok rekabetçi bir bölge olmadığımız görülmektedir. Ancak bazı ürünlerde ciddi üretim potansiyellerine de ulaşılmıştır. Örneğin havuç üretiminde Bölgemiz ilk sırada yer almakta olup ülke havuç üretiminin yaklaşık %67'sini karşılamaktadır. Özellikle ihracata yönelik siyah havuç üretiminin tamamı bölgemizden karşılanmaktadır. Bu sebeple ilçelerimizde sebze üretim alanlarında yaşanan değişimler bölge için önem arz etmektedir. Bölge ilçelerinde sebze üretimi en fazla Meram, Karaman Merkez, Çumra, Karapınar ve Ereğli ilçelerinde yapılmaktadır.

Bölgemizde belli ürünler dışında çok yaygın olmayan sebze üretimi son yıllarda yaşanan kuraklık etkileriyle birlikte bazı ilçelerimizde bitme noktasına gelmişti. 1995-2013 yılları arasında ilçelerimiz sebze alanları oransal değişimlerine bakıldığında Sarveliler, Kulu, Halkapınar, Derebucak, Bozkır ve Karatay ilçeleri sebze üretim alanlarında %80'lerin üzerinde azalışların olduğu görülmektedir. Özellikle Sarveliler, Kulu ve Halkapınar ilçelerimizde sebze üretimi bitme

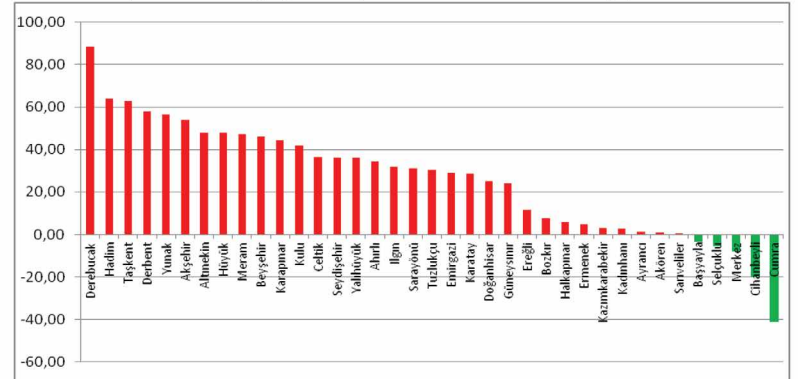
Şekil 7 1995-2013 yılları arası bölgemiz ilçeleri tarım alanlarında yaşanan değişimler(dekar)*



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

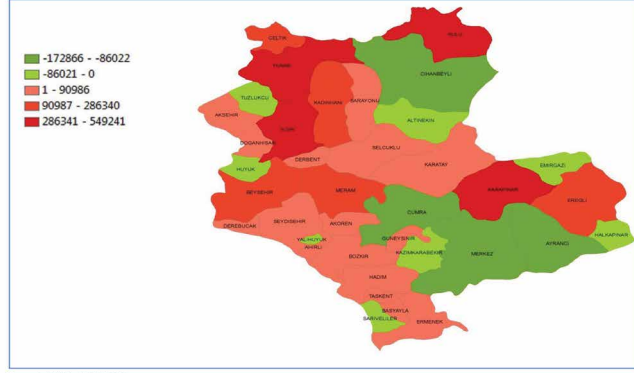
*Kırmızı tonundaki değişimler tarım alanlarında yaşanan azalışları, yeşil tonundaki değişimler artışları ifade etmektedir.

Şekil 8 1995-2013 yılları arasında bölge ilçelerinde toplam tarım alanlarında azalma oranı(%)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

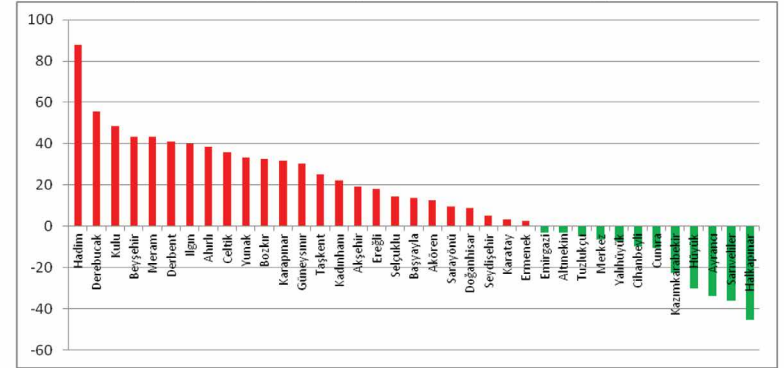
Şekil 9 1995-2013 yılları arası bölgemiz ilçeleri tahıl üretim alanlarında yaşanan değişimler(dekar)*



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

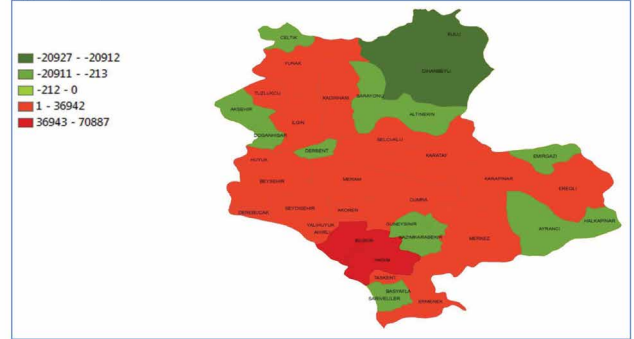
*Kırmızı tonundaki değişimler tarım alanlarında yaşanan azalışları, yeşil tonundaki değişimler artışları ifade etmektedir.

Şekil 10 1995-2013 yılları arasında bölge ilçelerinde toplam tahıl alanlarında azalma oranı(%)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

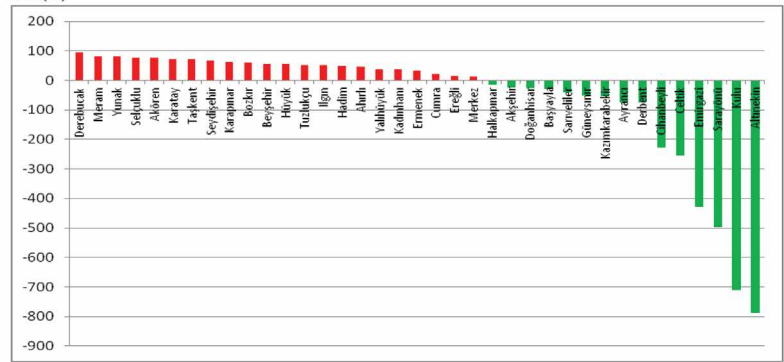
Şekil 11 1995-2013 yılları arası bölgemiz ilçeleri meyve, içecek ve baharat bitkileri üretim alanlarında yaşanan değişimler(dekar)*



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

*Kırmızı tonundaki değişimler meyve, içecek ve baharat bitkileri alanlarında yaşanan azalışları, yeşil tonundaki değişimler artışları ifade etmektedir.

Şekil 12 1995-2013 yılları arasında bölge ilçelerinde toplam Meyve, içecek ve baharat bitkileri alanlarında azalma oranı(%)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

noktasına gelmiş olup Sarıveliler'de 2010 yılı itibarıyla sebze üretimi yapılmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

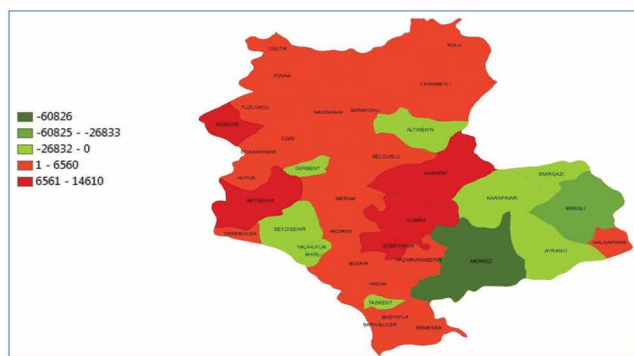
Dünya üzerinde insan hayatının devamlılığının sağlanması için binlerce yıldır tarım yapılmaktadır. Günümüzde çok daha fazla nüfusu beslemek zorunda olan tarımın, stratejik bir sektör olduğu gerçeği, gün geçtikçe daha fazla anlaşılacaktır. Gıda güvenliği ve güvencesinin sağlanması gibi stratejik bir öneme sahip olan tarımsal üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanması ulusal düzeyde stratejik bir konudur. Tarımsal üretim, yarattığı gayri safi katma değerler açısından değerlendirildiğinde ekonomik bir faaliyet olmaktan çok insanlığın gıda ve ilgili olduğu sanayi kollarının hammadde ihtiyacının karşılandığı alternatifsiz stratejik bir kaynak olarak düşünülmelidir.

FAO 2050 yılında artan nüfus, ekonomik baskılar ve iklim değişim etkileri neticesinde ülkemiz gibi gelişmekte olan ülkelerde tarımsal üretimin iki katına çıkması gerektiğini belirtmiştir. Bölgemiz çok geniş coğrafyası ve farklı ekolojik özellikleri ile ülkemizde gıda arz güvenliğinin temin

edilmesi noktasında önemli bir yerde olup belli ürünlerde ulusal düzeyde üretimde ilk sırada yer almaktadır. Bu stratejik konumu nedeniyle bölgemizde tarımsal faaliyetlerin verimli bir şekilde sürdürülebilirliğinin sağlanması zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bu noktadan hareketle bölgemizde tarım arazilerinin korunması, etkin kullanılması ve verimliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar büyük önem arz etmektedir. Bölgemiz yarı kurak iklim özelliği göstermekte olup yağış değerleri ve su rezervleri açısından bölge, ihtiyacını karşılamaktan oldukça uzaktır. Gerek artan kuraklık etkileri gerekse aşırı su kullanımları gibi nedenlerle bölgede özellikle ova kesiminde yer altı su kaynakları seviyeleri azalmış ve tarımsal sulama maliyetleri artış göstermiştir. Bölgede yaşanan kısıtlı tarımsal verimliliği olumsuz etkilemiş ve ücretsiz aile emeğine dayanan bölge kırsalında tarımdan elde edilen gelirler düşmüştür. Dağlık kesimlerde ise, arazilerin küçük ve parçalı olması ile birim alandan elde edilen gelirleri düşürmüştür, göçü zorunlu hale getirmiştir. Bu durum ise, bölge içinde gelişmişlik farklarının daha da derinleşmesine neden olmuştur.

Bahsi geçen bu olumsuz özellikler neticesinde bölgemizde ciddi düzeyde tarım alanları ekilişlerinde azalmalar yaşanmıştır. Her ne kadar son birkaç yılda bir artış söz konusu olsa da sahip olunan potansiyellerin yakalandığı düşünülmemektedir. Ülkemiz tarım alanlarındaki toplam azalışın yaklaşık ¼'ü bölgemizde gerçekleşmiştir. Bölgede terk edilen tarım alanlarında tarımsal faaliyetlerin tekrar başlaması için özellikle genç çiftçilerin özendirilmesi ve kırsalın cazibesinin artırılması büyük önem arz etmektedir. Sonuç olarak, Konya Karaman Bölgesinde tarım sektörü; ulusal düzeyde yarattığı katma değer, üretim değeri ve istihdam açısından değerlendirildiğinde kritik bir sektör olarak varlığını sürdürmektedir. Bu nedenle tasarlanacak ulusal kalkınma ve bölgesel gelişme politikalarında tarım konusu titizlikle incelenmelidir. Bu durum ise bölgenin sahip olduğu ekolojik özellikleri, sahip olduğu tarım alanları, kuraklık etkileri gibi unsurların göz önüne alarak bütüncül bir yaklaşımla sınırlı tarımsal kaynakların en rasyonel şekilde kullanmayı ve bölgesel gelişmeye en fazla katkıyı sağlayacak doğru tarımsal politikaların oluşturulmasını gerektirmektedir.

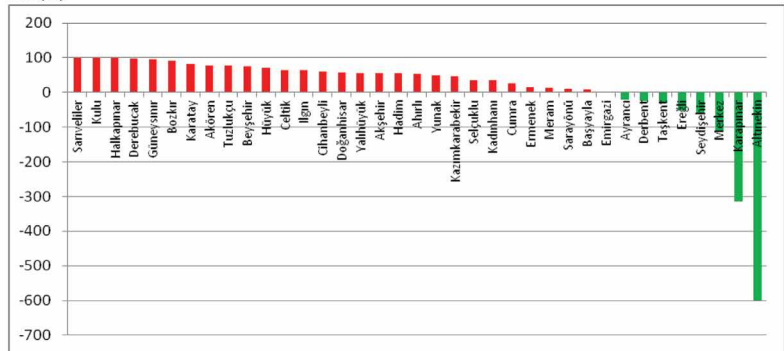
Şekil 13 1995-2013 yılları arası bölgemiz ilçeleri sebze bahçeleri üretim alanlarında yaşanan değişimler(dekar)*



Kaynak: TÜİK, 1995-2013

*Kırmızı tonundaki değişimler sebze alanlarında yaşanan azalışları, yeşil tonundaki değişimler artışları ifade etmektedir.

Şekil 14 1995-2013 yılları arasında bölge ilçelerinde toplam Meyve, içecek ve baharat bitkileri alanlarında azalma oranı(%)



Kaynak: TÜİK, 1995-2013



20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr

KONYA ÖZELİNDE YABANCI SERMAYELİ FİRMALARIN ÜLKE BAZLI ANALİZİ

İsmail ÜNVER

Mevlana Kalkınma Ajansı, Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

sonra yayınlanan FDI Magazine'in "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013" isimli raporunda ise Konya, Güney Avrupa'da Doğrudan Yabancı Yatırım stratejisi kategorisinde 6'ncı sırada yer alıyor. Büyük şehirler ve maliyet etkinliği kategorilerinde ise 10'uncu sırada yer alıyor.

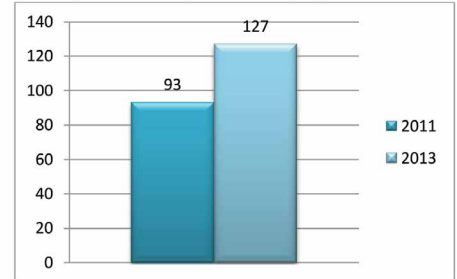
A. YABANCI SERMAYELİ FİRMA SAYILARI
2011 yılı sonu itibarıyla yabancı sermayeli firma sayılarına 2013 yılı sonu ile karşılaştırıldığında gerek Türkiye gerekse de Konya için 2 yıllık bir zaman zarfında önemli bir artış mevcuttur.

Konya sahip olduğu 9 adet OSB ile önemli bir sanayi merkezidir.

Yerelde otomotiv yan sanayi, döküm, tarım makineleri, gıda, plastik-ambalaj, ayakkabıcılık gibi birçok sektörde önemli konuma ve güçlü firmalara sahip Konya, yenilenebilir enerji konusunda da ciddi bir potansiyele sahip. Bu avantajlarının yanı sıra bir önemli nokta ise Dünyaca ünlü firmaların, Konya'da yatırım kararlarını almasıdır. Yaklaşık 130 yabancı sermayeli firmasının yer aldığı Konya; yabancı sermayeli birçok ünlü markaya da ev sahipliği yapmaktadır. 41.000 km²'lik yüzölçümü ile Belçika, İsrail, Slovenya, Kuveyt, Katar, Hong Kong, Singapur'un da aralarında bulunduğu 60 ülkeden daha büyük olan İlimiz, 2 milyonu aşkın nüfusu ile de Katar, Bahreyn, Letonya, Estonya, Lüksemburg, İzlanda olmak üzere 50 ülkeden daha kalabalıktır.

İngiliz Financial Times'ın bir yayını olan FDI Magazine Dergisi'nde Konya, 2006-2007 yıllarında "Ekonomik Potansiyel" kategorisinde en iyi 2. şehir seçilmişti. Yine aynı çalışmada ise 2010-2011 yılları için "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" dalında en başarılı 4. büyük şehir seçilmişti. Daha

2011'den 2013'e Konya'daki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Karşılaştırması



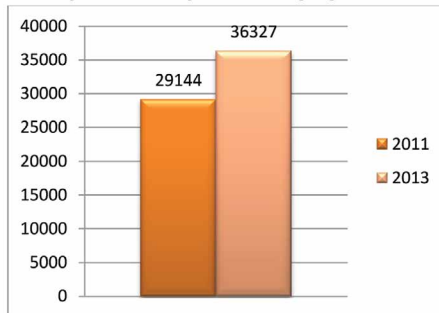
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Konya'da 2011 yılı sonunda 93 adet yabancı sermayeli firma mevcutken bu sayı Mart 2013 itibarıyla 109, 2013 sonu itibarıyla da 127 adettir. 2 yıllık süreçte yüzdesel artışa bakıldığında Türkiye'de yabancı sermayeli firma sayısı artış oranı %24,6 iken bu oran Konya için %36,5'dir. Mevcut firma sayısı yeterli görülmemeyebilir ancak 2 yıllık artış açısından değerlendirildiğinde ise ciddi bir yükselme olduğundan bahsetmek gerekir.

B. YABANCI SERMAYELİ FİRMALARIN ÜLKELER BAZINDA İNCELENMESİ

Ülkemizde ise 2013 yılı sonu itibarıyla 165* ülkeden olmak üzere 36.327 adet yabancı sermayeli firma mevcuttur. Konya'da ise bu rakam 33 ülkeden olmak üzere 127 firmadır. Konya bu rakamlara itibarıyla Türkiye'nin binde 3,5'ini oluşturmaktadır.

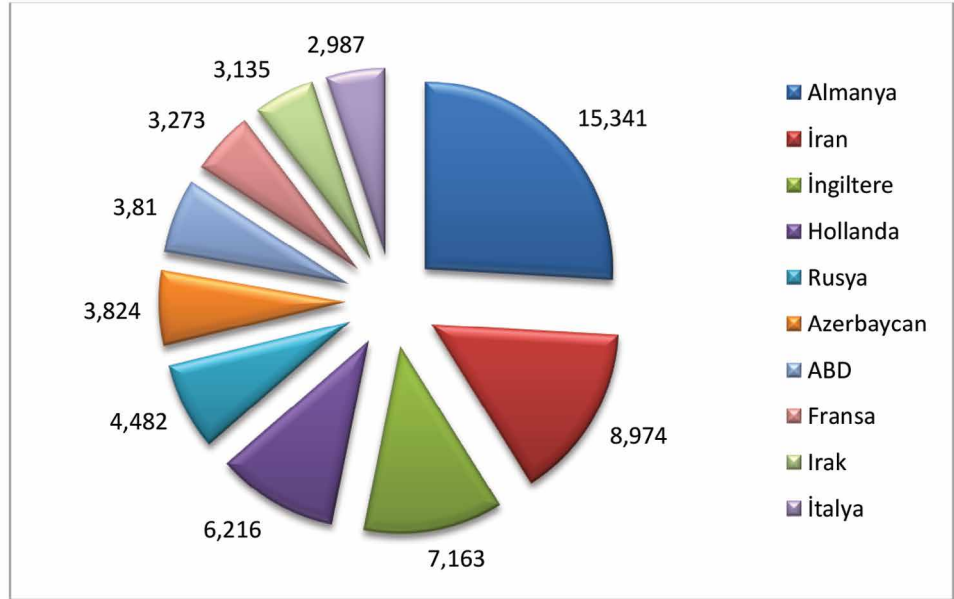
2011'den 2013'e Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Karşılaştırması



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'de 2011 yılı sonunda 29.144 adet yabancı sermayeli firma mevcutken bu sayı 2013 yılı itibarıyla 36.327 adettir.

Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Yüzde Dağılımı (İlk 10 Ülke)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Türkiye'de Yabancı Sermayeli Firması Olan İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	Adet	Yüzde Payı
1	Almanya	5.573	15,341
2	İran	3.260	8,974
3	İngiltere	2.602	7,163
4	Hollanda	2.258	6,216
5	Rusya	1.628	4,482
6	Azerbaycan	1.389	3,824
7	ABD	1.384	3,810
8	Fransa	1.189	3,273
9	Irak	1.139	3,135
10	İtalya	1.085	2,987

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

*Bu ülkelerden birisi için "kesinleşmemiş ülke" ifadesi kullanılmaktadır. Firma sayısı ise 1'dir.

Bu firmaları ülkelere göre gruplandırdığımızda Türkiye'de en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip ilk 10 ülke, firma sayıları ile sırasıyla; Almanya (5.573), İran (3.260), İngiltere (2.602), Hollanda (2.258), Rusya (1.628), Azerbaycan (1.389), ABD (1.384), Fransa (1.189), Irak (1.139), İtalya (1.085).

Ülkemizde yabancı sermayeli firma sayısında ilk sırada yer alan Almanya, yabancı sermayeli firmaların da %15,3'ünü oluşturmaktadır.

Yine Ekonomi Bakanlığı verilerinden temin edilen bilgilere göre Konya'da ise bu rakam 127 firmadır. Konya bu rakamlara itibarıyla Türkiye'nin binde 3,5'ini oluşturmaktadır. Konya, toplam 33 ülkeden yabancı sermayeli firmaya sahiptir.

Bu firmaları ülkelere göre gruplandırdığımızda Konya'da en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip ilk 10 ülke, firma sayıları ile sırasıyla; Almanya (20), İran (12), Hollanda (9), Irak (8), Suriye (8), Kazakistan (6), İngiltere (5), İspanya (5), Danimarka (5), Fas (5).

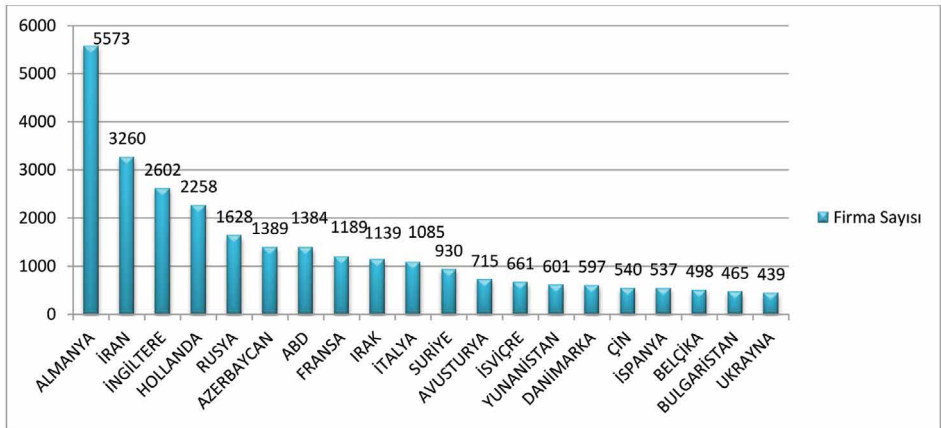
Sadece, Almanya tek başına yabancı sermayeli firmaların %15,75'ini oluşturmaktadır. Hem Türkiye hem de Konya için yabancı sermayeli firma sayısı bakımından ilk sırada yer alan Almanya'nın payı Konya'da Türkiye'ye kıyasla daha yüksektir.

C. ÇEŞİTLİ KRİTERLER BAZINDA ÜLKELERİN İNCELENMESİ

Bu noktada birkaç yöntem izlenmiştir:

1. Türkiye'de En Fazla Yabancı Sermayeli Firmaya Sahip İlk 50 Ülke Bazında İnceleme

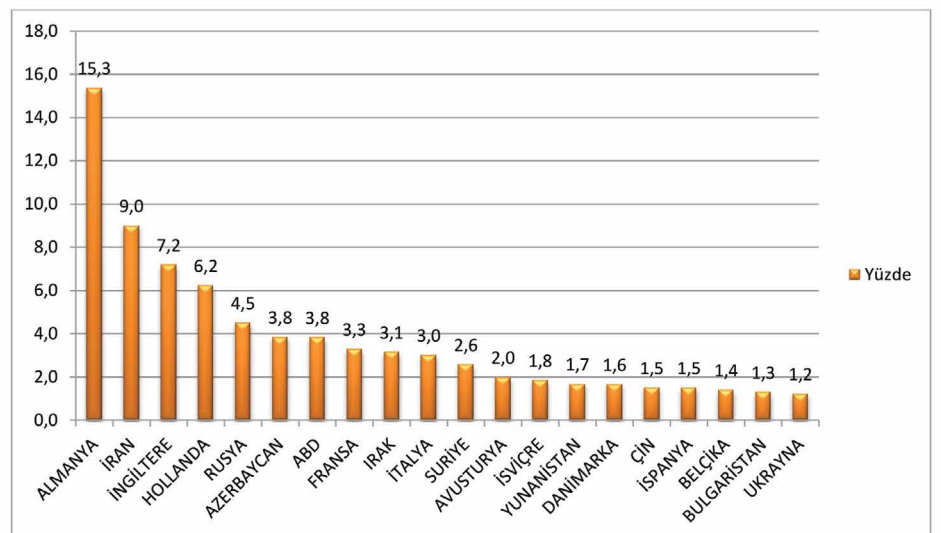
Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Dağılımı (İlk 20 Ülke)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Yabancı sermayeli firma sayısında Almanya, 5.573 adet firma ile ilk sırada yer almaktadır.

Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Yüzde Dağılımı (İlk 20 Ülke)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Konya'daki yabancı sermayeli firma sayılarının ülkelere göre Türkiye içindeki yüzdeleri bakacak olursak;

KONYA'DAKİ YABANCI SERMAYELİ FİRMALARIN TÜRKİYE İÇİNDEKİ PAYI					
Sıra No.	ÜLKE	Konya'daki Firma Adedi	Konya'daki Yüzde Payı	Türkiye'deki Firma Adedi	Konya'nın Bu Ülke İçin Türkiye'deki Yüzde Payı
1	ALMANYA	20	0,1575	5573	0,0036
2	İRAN	12	0,0945	3260	0,0037
3	HOLLANDA	9	0,0709	2258	0,0040
4	IRAK	8	0,0630	1139	0,0070
5	SURİYE	8	0,0630	930	0,0086
6	KAZAKİSTAN	6	0,0472	435	0,0138
7	İNGİLTERE	5	0,0394	2602	0,0019
8	İSPANYA	5	0,0394	537	0,0093
9	DANİMARKA	5	0,0394	597	0,0084
10	FAS	5	0,0394	57	0,0877
11	AZERBAYCAN	4	0,0315	1389	0,0029
12	İTALYA	4	0,0315	1085	0,0037
13	ABD	3	0,0236	1384	0,0022
14	FRANSA	3	0,0236	1189	0,0025
15	AVUSTURYA	3	0,0236	715	0,0042
16	CEZAYİR	3	0,0236	72	0,0417
17	ÇİN	2	0,0157	540	0,0037
18	İSVEÇ	2	0,0157	298	0,0067
19	ÖZBEKİSTAN	2	0,0157	175	0,0114
20	BAE	2	0,0157	290	0,0069
21	S.ARABİSTAN	2	0,0157	412	0,0049
22	AFGANİSTAN	2	0,0157	156	0,0128
23	FİLİSTİN	2	0,0157	71	0,0282
24	BANGLADEŞ	1	0,0079	14	0,0714
25	TÜRKMENİSTAN	1	0,0079	178	0,0056
26	ARNAVUTLUK	1	0,0079	55	0,0182
27	RUSYA FEDERASYONU	1	0,0079	1628	0,0006
28	MISIR	1	0,0079	203	0,0049
29	ROMANYA	1	0,0079	171	0,0058
30	LİBYA	1	0,0079	241	0,0041
31	LÜBNAN	1	0,0079	254	0,0039
32	UKRAYNA	1	0,0079	439	0,0023
33	LÜKSEMBURG	1	0,0079	339	0,0029
	KONYA FİRMA SAYISI	127			

Türkiye'de en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip olan ülkeler sıralamasında ilk 50 ülke arasında yer alan ancak Konya'da hiç yatırım bulunmayan 22 ülke olduğu tespit edilmiştir.

Bu ülkeler, firma sayıları ile birlikte, sırasıyla: İsviçre (661), Yunanistan (601), Belçika (498), Bulgaristan (465), KKTC (372), İrlanda (318), İsrail (296), Kanada (270), Ürdün (263), Güney Kore (256), Gürcistan (219), Norveç (191), Hindistan (189), Moldova (175), Japonya (174), Avustralya (160), Kuveyt (148), İngiliz Virjin Adaları (145), Makedonya (123), Kırgızistan (123), Pakistan (114), Polonya (91).

İlk sıradaki İsviçre'nin ülkemizde 661 yabancı sermayeli firması bulunurken bu liste bazında son sıradaki Polonya'nın 91 yabancı sermayeli firması mevcuttur.

2. Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Firma Sayısı Az Olan ve Seçilmiş Ülkeler Bazında İnceleme
Hedef ülke tespitinde bir başka yöntem olarak;

Türkiye'de yatırımı olan ancak sayı olarak çok iyi rakamlarda olmayan ülkeleri ele almak istedik. Listeden seçilmiş ülkeler olarak 16 ülke ele alındı. Bu ülkeler, firma sayıları ile birlikte; Senegal (5), Endonezya (10), Meksika (10), Bangladeş (14), Brezilya (19), Güney Afrika (33), Malezya (35), Bahreyn (41), Katar (46), Sudan (50), Arnavutluk (55), Fas (57), Bosna-Hersek (61), Cezayir (72), Filistin (71), Singapur (74), Nijerya (88), Finlandiya (90), Pakistan (114), Makedonya (123), Kuveyt (148).

3. Dünya'da En Fazla Dışarıya Yatırım Gerçekleştiren Ülkeler Bazında İnceleme

Dünya'da en fazla dışarıya yatırım gerçekleştiren ülkeleri ele aldık. Burada OECD'den 2011 yılları ile ilgili dış yatırım istatistiklerini baz aldık. İlk 25 ülke şu şekilde sıralanmaktadır: ABD, Japonya, İngiltere, Fransa, Belçika, İsviçre, Rusya, Almanya, Kanada, İtalya, Çin, İspanya, Hollanda, Avusturya, İsveç, Danimarka, G.Kore, Norveç, Avustralya, Portekiz, Hindistan, Lüksemburg, Meksika, Şili ve Endonezya.

İlk 10 ülke ise şu şekilde sıralanmaktadır;

Konya'da Yabancı Sermayeli Firması Olan İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	Adet	Yüzde Payı
1	Almanya	20	15,75
2	İran	12	9,38
3	Hollanda	9	7,03
4	İrak	8	6,25
5	Suriye	8	6,25
6	Kazakistan	6	4,69
7	İngiltere	5	3,91
8	İspanya	5	3,91
9	Danimarka	5	3,91
10	Fas	5	3,91

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013



Türkiye'de En Fazla Yabancı Sermayeli Firmaya Sahip İlk 50 Ülke Arasında Yer Alan; Konya'da Olmayan Ülkeler (22 Ülke)

Ülke	Türkiye Sırası	Adet	Yüzde Payı
İsviçre	13.	661	1,820
Yunanistan	14.	601	1,654
Belçika	18.	498	1,371
Bulgaristan	19.	465	1,280
KKTC	23.	372	1,024
İrlanda	25.	318	0,875
İsrail	27.	296	0,815
Kanada	29.	270	0,743
Ürdün	30.	263	0,724
G.Kore	31.	256	0,705
Gürcistan	34.	219	0,603
Norveç	36.	191	0,526
Hindistan	37.	189	0,520
Moldova	40.	175	0,482
Japonya	41.	174	0,479
Avustralya	43.	160	0,440
Kuveyt	45.	148	0,407
İngiliz Virjin Adaları	46.	145	0,399
Makedonya	47.	123	0,339
Kırgızistan	48.	123	0,339
Pakistan	49.	114	0,314
Polonya	50.	91	0,251

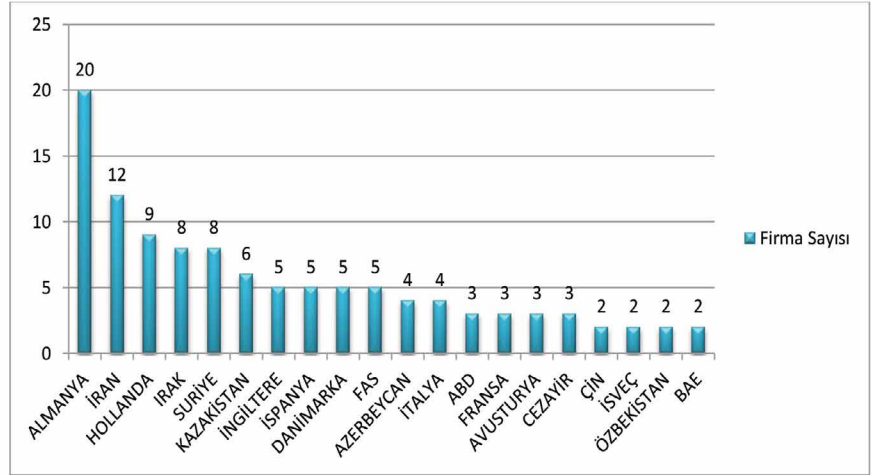
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Dünya'da En Fazla Dışarıya Yatırım Gerçekleştiren Ülkeler (İlk 25 Ülke)

Sıra	Ülkeler	Sıra	Ülkeler
1	ABD	14	Avusturya
2	Japonya	15	İsveç
3	İngiltere	16	Danimarka
4	Fransa	17	G.Kore
5	Belçika	18	Norveç
6	İsviçre	19	Avustralya
7	Rusya	20	Portekiz
8	Almanya	21	Hindistan
9	Kanada	22	Lüksemburg
10	İtalya	23	Meksika
11	Çin	24	Şili
12	İspanya	25	Endonezya
13	Hollanda		

Kaynak: OECD, 2011

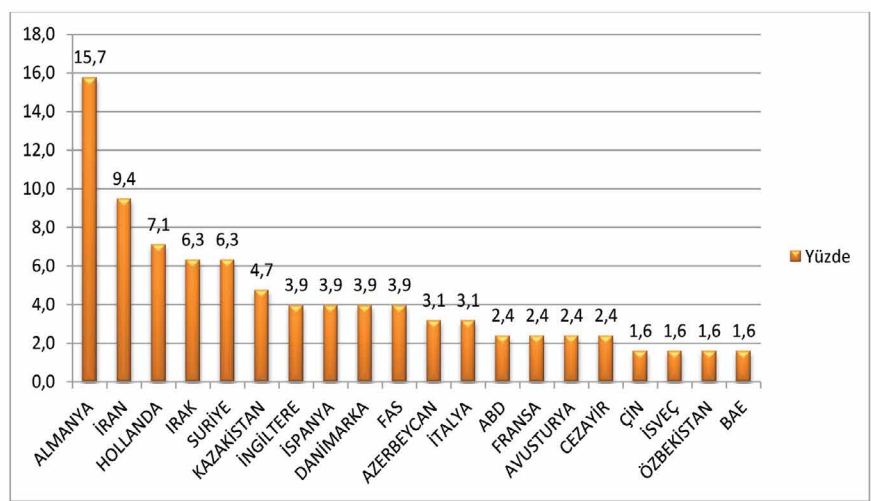
Konya'daki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Dağılımı (İlk 20 Ülke)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

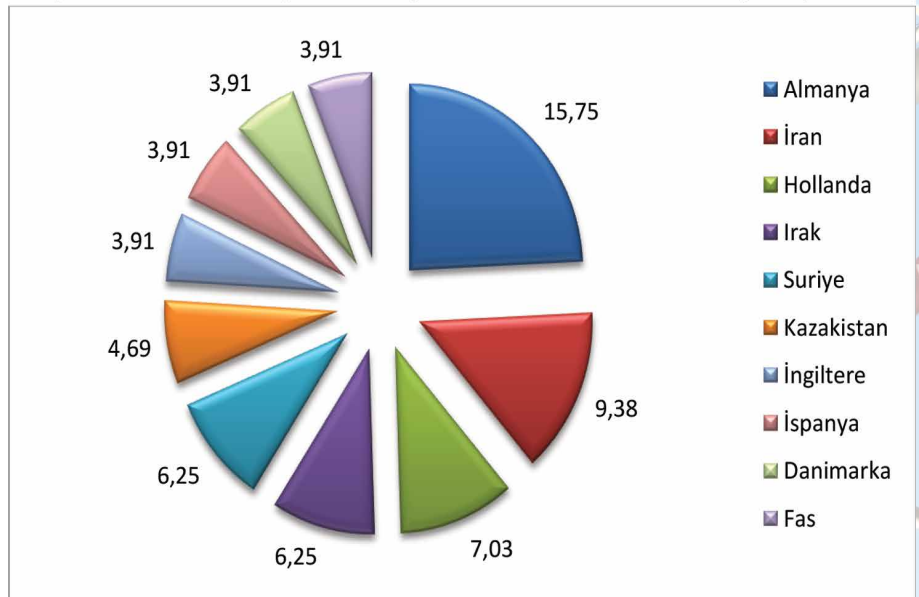
Yabancı sermayeli firma sayısında Almanya, 20 adet firma ile ilk sırada yer almaktadır.

Konya'daki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Yüzde Dağılımı (İlk 20 Ülke)

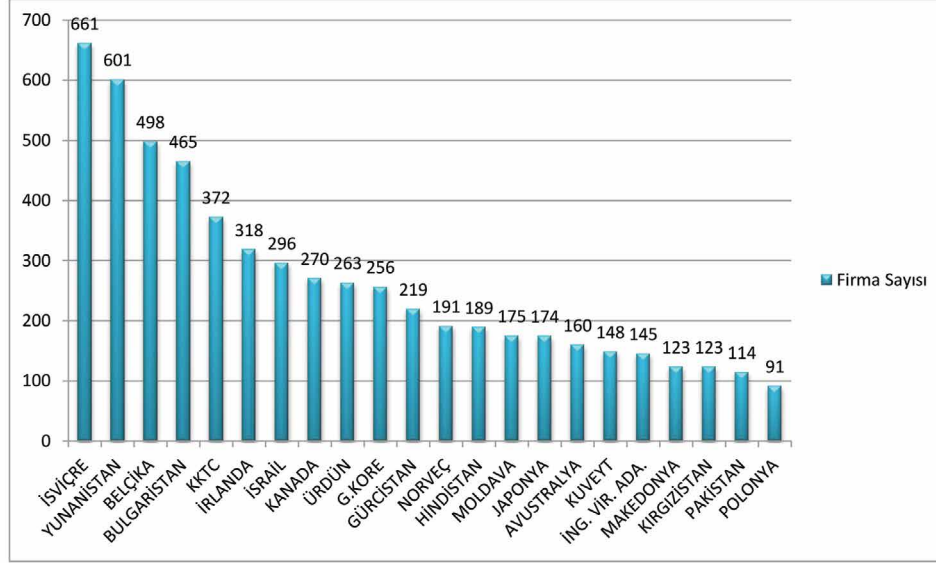


Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Konya'daki Yabancı Sermayeli Firma Sayılarının Ülkelere Göre Yüzde Dağılımı (İlk 10 Ülke)

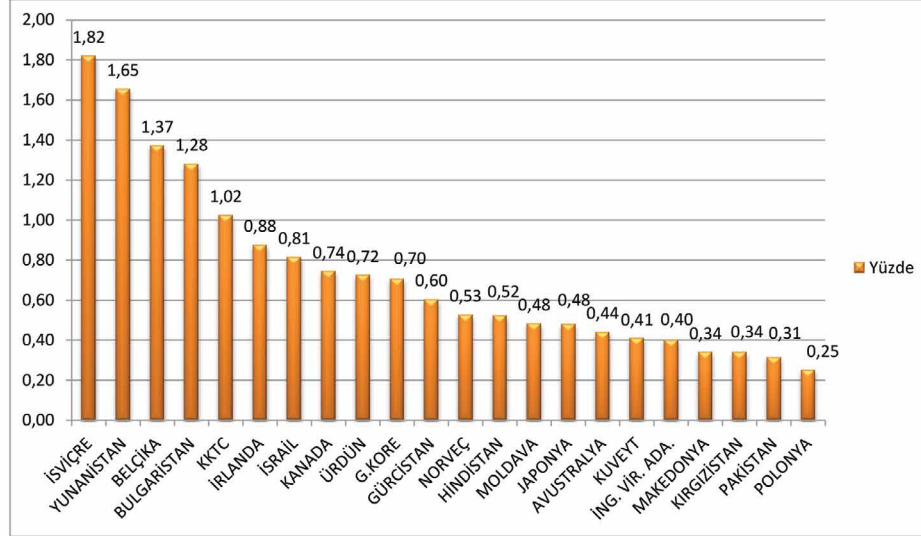


Türkiye'de En Fazla Yabancı Sermayeli Firmaya Sahip İlk 50 Ülke Arasında Yer Alan; Konya'da Olmayan Ülkelerin Firma Sayıları (22 Ülke)



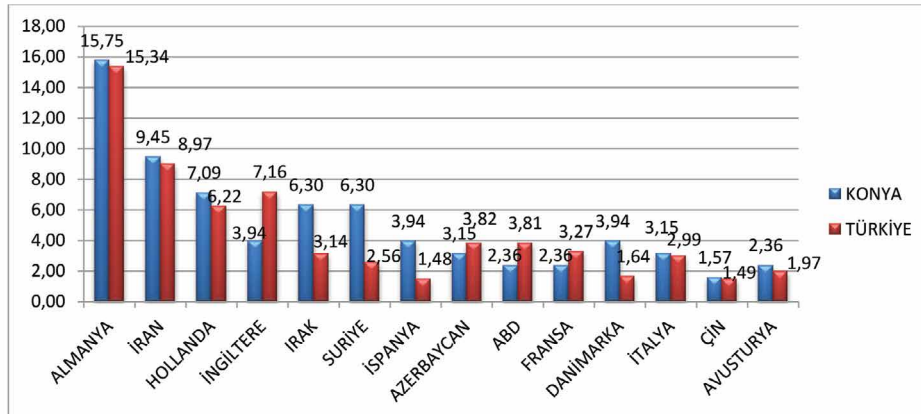
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Türkiye'de En Fazla Yabancı Sermayeli Firmaya Sahip İlk 50 Ülke Arasında Yer Alan; Konya'da Olmayan Ülkelerin Yüzde Payları (22 Ülke)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Bazı Seçilmiş Ülkeler Bazında Konya ile Türkiye'deki Firmaların Yüzde Paylarının Karşılaştırılması



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

4. Seçilmiş Bazı Ülkeler Bazında Bir Tespit

Konya'da ve Türkiye'de yabancı sermayeli firmaya sahip seçilmiş bazı ülkeler noktasında yüzdelik paylarının kıyaslamasına da yer vermek istiyoruz. Bu Ülkeler, Konya'daki ilk 20 ülke ile Türkiye'deki ilk 20 ülke arasında eşleşen 14 ülkedir: Almanya, İran, Hollanda, İngiltere, Irak, Suriye, İspanya, Azerbaycan, ABD, Fransa, Danimarka, İtalya, Çin ve Avusturya.

Buradaki grafik ele alındığında ise; bu 14 ülke'den, Almanya, İran, Hollanda, Irak, Suriye, İspanya, Danimarka, İtalya, Çin ve Avusturya olmak üzere 10 ülkeden yabancı sermayeli firmaların yüzdesel olarak toplam içindeki payı açısından Konya, Türkiye'ye göre daha iyi bir paya sahiptir.

DEĞERLENDİRME ve SONUÇ

Türkiye'yi keşfetmiş olan, ancak Konya'ya gelmeyen bu ülkeler üzerine "Konya tanıtımı ve yatırımcı davet" konseptinde programlar düzenlenebilir. İlk sıralarda yer alanlar arasından seçilmiş ülkelere özel programlar düzenlenebilir. Ticaret Müşavirliklerini ziyaret noktasında da bu listeyi baz almamız faydalı olabilir.

KONYA YATIRIM DESTEK OFİSİ

Yatırım Destek Ofisleri "Özel kesimdeki yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini tek elden takip ve koordine etmek, yatırımları izlemek, yatırımcıya bilgi vermek ve yol göstermek, yatırım başvurular hakkında ön inceleme yapmak" bu ofislerin belli başlı görevleri arasındadır. Bu ofisler, sadece izin ve ruhsat işlemlerini izleme ve yürütme görevleri ile sınırlı kalmayıp, gün geçtikçe yeni misyonları ve görevleri de üstlenmektedir. Bu ofislerde ise yatırımcılara sunulan hizmetler tamamen ücretsizdir.

Yerel düzeyde kurulmuş olan böylesi yapıların misyonun daha iyi anlaşılacağı, işlevsellik ve etkinliğinin daha fazla artacağı ve yatırımcıların bu gibi kurumlardan daha fazla istifade edeceğini ümit ediyoruz.

2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.12.2014	04.12.2014	2.Türk Arap Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı İkili Görüşme Alım Heyeti Organizasyonu Gıda Zirvesi	Ülkemiz KOBİ'lerinin Uluslararası Satış Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi (Gıda ve Gıda Teknolojileri)	Gıda ve Gıda Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Sheraton Çeşme Fuar Kongre ve Sergi Merkezi	İzmir
03.12.2014	04.12.2014	Pazarlama Fuarı 2014	Pazarlama	Pazarlama, Yayıncılık, Pazarlama İletişimi, Eğitim, Teknoloji, Yazılım, Danışmanlık, Lojistik, Reklam, Tanıtım, Araştırma	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
03.12.2014	06.12.2014	Aysaf 13.Uluslararası Ayakkabı ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müesseslikler ve Dergiler	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müesseslikler ve Dergiler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.12.2014	06.12.2014	Growtech Eurasia 2014 14.Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri	Sera, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Sulama Sistemleri ve Ekipmanları, Tohum, Fide, Fidan, İlaç ve Gübre, Tarım Makineleri ve Hayvancılık	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
03.12.2014	04.12.2014	HPCI Ortadoğu ve Avrasya Kongre ve Fuarı	Ev ve Kişisel Bakım Ürünleri	Ev ve Kişisel Bakım, Kimyevi Ham Madde Ürünleri, Üretim Malzemeleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.12.2014	06.12.2014	ATRAX'14	3.Eğlence, Aktivite, Park Endüstrisi ve Hizmetleri	Tema Park, Eğlence, Aktivite, Park, Dinlenme, Tesis Ekipmanları, Sinema Gösteri, Akvaryum, Müze, Hobi Hizmetleri, Tesis Tasarım, İnşaat ve Proje	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.12.2014	07.12.2014	MOF'14 -Mersin 5.Otomobil, Ticari Araçlar ve Motosiklet	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Aksesuar, Otomotiv Yan Sanayi, Garaj Ekipmanları, Akaryakıt İstasyonları	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Aksesuar, Otomotiv Yan Sanayi, Garaj Ekipmanları, Akaryakıt İstasyonları	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
04.12.2014	07.12.2014	39.Uluslararası GameX/Compex Bilgisayar ve Dijital Oyun Fuarı	Bilgisayar ve Bilgisayar Oyunları Teknolojileri,	Bilgisayar, Bilgisayar Yazılımları, Bilgisayar Oyunları ve Çevre Birimleri, Cep Telefonları, Ev Sinema Sistemleri, Plazma TV'ler, Dijital Kameralar, Güvenlik ve Alarm Sistemleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
04.12.2014	07.12.2014	Kalıp Avrasya 2014 Bursa 7.Kalıp Teknolojileri ve Yan Sanayiler Fuarı	Kalıp Teknolojileri ve Yan Sanayi	Kalıp Teknolojileri ve Yan Sanayi	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
04.12.2014	07.12.2014	Fespa Eurasia	Geniş Format Dijital, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam	Mürekkep, Finishing, Yazılım, Dijital İşaretleme, Sarf Malzemeleri, Baskı, Nakış ve Kesme Makineleri, Substratlar, Sustratlar, Outdoor Signage, Görsel İletişim	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.12.2014	07.12.2014	Bursa 13.Uluslararası Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik (Depolama ve İstifleme Özel Bölümü)	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik (Depolama ve İstifleme Özel Bölümü)	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
04.12.2014	07.12.2014	Bursa 6.Sac İşleme Teknolojileri Fuarı 2014	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
04.12.2014	07.12.2014	BELEX 2014 Bursa 12.Uluslararası Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma ve İletişim Fuarı	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
04.12.2014	07.12.2014	Bursa 5.Hırdavat ve İş Güvenliği Fuarı	Hırdavat ve İş Güvenliği	Hırdavat, İş Güvenliği, Endüstriyel Malzemeler	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
04.12.2014	07.12.2014	Travel Turkey İzmir "8.Turizm Fuar ve Konferansı"	Turizm Fuar ve Konferansı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
04.12.2014	07.12.2014	Plast Eurasia İstanbul 2014 24.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı	Plastik Makineleri, Kimyasallar, Hammaddeler, Kalıp, Isı, Kontrol Cihazları, Hidrolik-Pnömatik	Enjeksiyon, Şişirme Film, Poşet Kesme, Flexo Baskı Makineleri, Extruderler, Mühendislik Plastikleri Polimerler, Granül, Enjeksiyon Kalıpları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
04.12.2014	07.12.2014	Eyafexpo - Engelsiz Yaşam Fuarı	Engellilere Özel Ürünler, Hizmetler, Özel Eğitim Kurumları	Görme, işitme, Ortopedik ve Zihinsel Özürlüler için Tasarlanmış Araç Gereç, Teknoloji ve Hizmetler, Mimari, Çevre, Ulaşım ve Kent Çözümler, Özel Eğitim Hizmetleri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.12.2014	07.12.2014	Tüp Bebek Fuarı	Tüp Bebek Uygulamaları ve Malzemeleri	Tüp Bebek Uygulama Merkezleri, Malzemeleri, Hastaneler ve Bebek Bakım Ürünleri	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
05.12.2014	07.12.2014	Türkiye Sağlık Fuarı	Türkiye Sağlık Mezunları Kurultayı ve Sağlık Turizmi	Hastane, Sağlık Turizmi, Termal, Yaşlı Bakım, Sağlık Eğitimi Medikal Ürün ve hizmetler, İlaç ve eczacılık	İhtisas Fuarı	Polat Otel	İstanbul
10.12.2014	13.12.2014	İstanbul Health Expo Medikal Ürün, Ekipman ve Sağlık Turizmi Fuarı	Medikal Ürünler, Laboratuvar Ekipmanları ve Hastane Donanımları, Sağlık Turizmi	Ameliyathane Cihazları, Aletleri Ve Donanımları, Acil Ve Yoğun Bakım Ekipmanları, Hasta Yatakları, Hastane Mobilyaları, Laboratuvar Ekipmanları ve Sağlık Turizmi	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.12.2014	14.12.2014	SİLMÖİSTANBUL Optik Fuarı	Optik ve Oftalmolojik Ürünler	Optik ve Oftalmolojik Ürünler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.12.2014	14.12.2014	Ayakkabı Yaz "37.İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
12.12.2014	14.12.2014	İBS Anne Bebek Çocuk Fuarı	Anne Bebek ve Çocuk Fuarı	Bakım, Taşıma Gereçleri, Güvenlik, Mobilya, Tekstil, Eğitim Eğlence, Gıda, Kozmetik, Oyuncak, Kitap, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
13.12.2014	13.12.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
16.12.2014	17.12.2014	Educaturk Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eğitim ve Kariyer	Ulusal & Yabancı Üniversiteler, İlköğretim, Lise ve Kolejer, Dil Okulları, Dershaneler, Okul Öncesi & Mesleki Eğitim Kurumları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
17.12.2014	20.12.2014	Gapshoes 20.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
18.12.2014	21.12.2014	Food & Spirit İstanbul	Yerli Yabancı Firma, Yeme- İçme Sektörüne Dahil Olan Tüm Firmalar, Restoranlar, Cafeler, İçecek ve İçki Firmaları	Yemek Firmaları, İçecek Firmaları, İçki Firmaları, Restoranlar, Kafeler, Barlar, Gece Kulüpleri ve Tedarikçileri, Yayınlar	İhtisas Fuarı	Maslak Arena Venue	İstanbul

HELAL BELGELENDİRME GEREKLİLİĞİ (1)

Arif KÖSEOĞLU

Mevlana Kalkınma Ajansı, Araştırma Etüt ve
Planlama Birimi Uzmanı, Gıda Mühendisi



GİRİŞ

Helal Belgelendirme üzerinde tartışmaların arttığı günümüzde bu konu ile ilgili bilgi kirliliğini bir nebze olsun ortadan kaldırmak, izah gereken bazı konuları bir nebze olsun izah edebilmek ve bu alanda dünya çapındaki gelişmeler ışığında ülkemizdeki ve bölgemizdeki durumu incelemek üzere bu çalışma yapılmıştır. Kapsam olarak gıda alanında belgelendirme değerlendirilmeye alınmıştır.

Beslenme insanlığın başlangıcından beri en temel ihtiyacı olmuştur. İnsanoğlu bu ihtiyacı karşıladığı sürece yaşamını devam ettirebilmiş ve diğer ihtiyaçları için gerekli çalışmalarını yürütebilmiştir. Önceleri her birey çevresindeki doğal gıdaları kendine özgü yöntemlerle tüketirken, zamanla daha büyük miktarlarda gıda ihtiyacını karşılamak üzere üretim faaliyetleri başlamıştır. Bu üretim

faaliyetlerinde doğallıktan giderek uzaklaşılarak birçok yöntem uygulanmıştır. Gıdalar hazırlanması esnasında sınıflandırma, ısıtma, soğutma, parçalama, karıştırma, presleme, dezenfeksiyon, paketleme, ambalajlama gibi aşamalardan geçmektedir. Günümüzde gıdalar doğal yollardan daha çok endüstriyel olarak üretilmekte ve gerektiğinde çeşitli lojistik organizasyonları ile son tüketiciye ulaşmaktadır. Artık tüketiciler tükettikleri ürünlerin kaynağını tam olarak bilememektedir. Özellikle gıda ihtiyacının giderek artması ile birlikte bazı ürünlerin üretilmesinde başvurulan hileli yöntemler gıdaları şüpheli hale getirebilmektedir. Bununla birlikte farklı kültürlerde farklı beslenme alışkanlıkları meydana gelmiştir.

İnsanların sağlıklı gıdalar tüketme ile ilgili çalışmalarını İnsan Hakları Evrensel Beyanname-

si 25. maddesi ile de "Her şahsın gerek kendisi gerekse ailesi için, yiyecek, giyim, mesken, tıbbi bakım, gerekli sosyal hizmetler dahil olmak üzere sağlığı ve refahını temin edecek uygun bir hayat seviyesine ulaşma hakkı vardır." şeklinde vurgulanmıştır. Aynı şekilde Birleşmiş Milletler Tüketici Hakları Evrensel Bildirgesi'nde de ve yayınlanan çeşitli dokümanlarında bütün insanların tercihlerine uygun gıdaları talep etme ve seçme hakları vurgulanmıştır. Gıda seçme hakkı (selecting the right to food) bütün dünyanın tanıdığı, Tüketici Temel Hak ve Özgürlüklerinin esasını teşkil eden haklardan biridir. Bu hak Anayasamızın 172. maddesinde "Devlet, tüketicileri koruyucu ve aydınlatıcı tedbirler alır, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini teşvik eder." ifadesi ile teminat altına alınmıştır. Günümüz tüketim toplumunda tüketicile-

rin kendi inanç, kültür ve düşünceleri başta olmak üzere tüketilecekleri ürünlerle ilgili bir takım arayışlara girmesi, buna yönelik bazı mekanizmaların oluşmasını istemeleri devlet tarafından da teşvik edilmesi gereken bir faaliyettir.

Gıdaların, insanı sadece bedeni değil akli ve ruhi açıdan da şekillendirdiği unutulmamalıdır. Bu açıdan bakıldığında gıdaların temiz ve insan sağlığına zararsız olması gerekmektedir. Sağlığa zarar veren, temiz ve hijyenik olmayan gıdalar hayatımızı zorlaştırmakta ve insanlığın geleceğini karartmakta, yeni nesillerin sağlıklı yetişmesine neden olmaktadır. Özellikle gıdaların daha uzun süre bozulmadan tüketilebilmesi ve gıda arzının sürekliliğinin sağlanması için yoğunlukla kullanılan katkı maddelerinin, birçok hastalığa neden olduğu, çeşitli hastalıkları tetikleyebildiği ve kanser riskini artırdığı çeşitli çalışma sonuçları ile ortaya çıkmaktadır. Başlangıçta dünya açlık problemlerine çözüm olacağı görüşüyle bazı konuların çözümünde sihirli değnek gibi gösterilen ve insanlar üzerindeki etkilerinin ne olacağı tam anlamıyla incelenmeden kullanıma giren genetiği değiştirilmiş organizmalar, birçok ülkede yasaklanmış, diğer ülkelerde de yasaklanmak için mevzuatlar düzenlenmektedir. Gıda sektöründe tüketicilerin aldıkları ürünlere güven duymalarını artırmak, daha güvenilir, daha hijyenik şartlarda gıdalar üretmek için uygulanmakta olan pek çok standart mevcuttur. Bu standartlardan en yaygın olanı HACCP ilkelerine dayanan prosedürleri uygulamak mevzuat açısından işletmelerimiz için zorunlu kılınırken ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'nin uygulanması teşvik edilmiştir. Bunun yanı sıra BRC, IFS, AIB gibi sertifika sistemleri de kullanılmaktadır. Ancak bu standartların hiçbirini konumuzun başlığını oluşturan helal gıda belgelendirme sistemini kapsamamaktadır.

TANIMLAR

Konu ile ilgili bazı tanımların çerçeveyi çizmek adına burada verilmesi faydalı olacaktır. Helal kelimesi köken olarak Arapça bir kelimedir. İzin verilen, kabul edilen, yasalara uygun, yasak olmayan, geçerli, meşru anlamlarına gelmektedir. Haram kelimesi ise bu anlamın zıttı olarak izin verilmeyen, yasak, yasadışı, gayrimeşru, yasaklanan anlamlarına gelmektedir. Literatürde helal gıda, İslam Dininin gıdalarla ilgili kurallarına uygun olarak kesilmiş, hazırlanmış, üretilmiş, temiz, hijyenik ve sağlığa zararlı olmayan besinlere 1 denir.

Helal Gıda kavramı, uluslararası The Codex Alimentarius Komisyonu dokümanlarında "İslami kurallar doğrultusunda izin verilen gıda" anlamında yer almakta ve "İslami kurallara göre yasak olan herhangi bir unsuru içermeyen, bu unsurlardan arındırılmış yerlerde veya cihazlarda hazırlanan, işlenen, taşınan ve depolanan, bu durumların dışında üretilen herhangi bir gıda ile hazırlama, işleme, taşıma ve depolama aşamasında direkt temasta olmayan ürün olarak" tanımlanmaktadır.

Standart en basit tanımıyla norm, ölçüt demektir. Standart, bir şeyler yapmak için üzerinde anlaşılabilir kurallar ve tekrarlanabilir yol olarak tanımlanmıştır. ISO tarafından yapılan tanıma göre; standart, standardizasyon çalış-



maları sonucunda yetkili kurum ve/veya kuruluşlar tarafından hazırlanarak onaylanan, yerine getirilmesi gereken koşulları kapsayarak, uygulanması genellikle tarafların isteğine bırakılan teknik özellik veya belgelerdir. Bir konuyla ilgili norm getirmek, ölçüt ortaya koymak da standardizasyondur. Standardizasyon üretimde mal ve hizmetlere standart getirme ve uygulama işlemidir. Standardizasyon, endüstriyel işletmelerin mal üretiminde kalite sağlayıcı bir işlem olduğu kadar hizmet sektöründe de hizmetlerin üretimi ve sunumu aşamalarında istenen kalite düzeyini yakalamak için yapılan bir işlemdir. ISO tarafından yapılan tanıma göre; standardizasyon, belirli bir faaliyetten ekonomik fayda sağlamak üzere, bütün ilgili tarafların katkı ve işbirliği ile kurallar koyma ve kuralları uygulama işlemidir.

Belgelendirme/sertifikasyon, tanımlanmış bir ürün, işlem veya hizmetin belirli bir standart veya ayrı bir dokümana göre yeterli uygunlukta olduğunun bağımsız bir kuruluş tarafından yazılı olarak beyan edilmesidir.

Günümüzde belgelendirme yerine de kullanılan uygunluk değerlendirmesi ise bir ürüne, sürece, hizmete, sisteme, kişiye veya kuruluşa ilişkin belirli şartların yerine getirilip getirilmediğini gösteren süreci ifade etmektedir. Akreditasyon, ulusal veya uluslararası kuruluşlar tarafından; laboratuvarların, muayene ve belgelendirme kuruluşlarının ulusal ve uluslararası kabul görmüş teknik kriterlere göre değerlendirilmesi, yeterliliğinin onaylanması ve düzenli aralıklarla denetlenmesidir.

SEMAVİ DİNLER AÇISINDAN GIDA

İnsanoğlunun yaratılışından itibaren tüketilmesine izin verilen ve verilmeyen gıdalar sürekli var olagelmiştir. İslam dininden önceki semavi dinler olan Yahudilik ve Hıristiyanlık kaynaklarında da yer aldığı üzere insanoğluna yenilmesi yasaklanan ilk gıda cennetteki bir ağacın meyvesidir. Yahudilikte özellikle yiyecek hususunda Yahudiler tarafından sürdürülen bazı uygulamalar mevcuttur. Bu uygulamalar çerçevesinde koşer belgelendirme işlemi yürütülmektedir. Hıristiyanlıkta temel olarak Tevrat'a kendi kutsal kitaplarında yer verilmekte ve onun hükümlerinden sorumlu tutulmaktadır. Ancak "Ağızdan giren şey

insanı kirletmez. İnsanı kirleten ağızdan çıkmaktır" ifadesiyle Tevrat'ta yer alan emir ve yasaklara yeni bir anlam verilmekte, haramlar insan duygu ve düşüncesinin ürünü olarak kabul edilmekte, bütün yiyecek ve içecekler için verilmektedir.

KOŞER

Yahudi inancına göre uygun, kabul edilebilir anlamına gelen koşer, kaynağını Tevrat'tan almaktadır. Koşer gıda, Yahudi hukuk ve geleneğinde yenilmesine izin verilen gıdalar ve bunlarla ilgili kurallar demektir. Bunlardan genel olarak bahsedecek olursak, Koşer kurallarına göre gıdalar et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve bunların dışında kalan (parve) yumurta, tahıl, bakliyat, sebze, meyve, balıklar, tuz ve su gibi gıdalar olarak sınıflandırılmaktadır. Balıklardan yüzgeçleri ve pulları olanlara izin verilmektedir. Et ve et ürünlerinden geviş getiren ve çift tırnaklı hayvanlardan izin verilen hayvanların (tavşan, deve, porsuk gibi çift tırnaklı olmayan ve geviş getirmeyen domuz ile yırtıcı hayvanlar, Tevrat'ta sayılan 20 kuş türü hariç) etleri koşerdir. Süt ve süt ürünleri için de yine bu hayvanlardan elde edilenlere izin verilmektedir. Et ve süt ürünlerinin birlikte tüketilmemesi gerekmektedir. Kan, leş ve istenilen koşullara göre kesilmeyen hayvanların etleri de koşer olmamaktadır.

Burada koşer gıda ile helal gıda arasındaki belirgin farkları da vermek gerekir çünkü birçok yerde koşer gıdanın da Müslümanlar tarafından güvenle tüketilebileceği kanaati vardır.

Temel olarak maddeler

halinde verecek olursak;

- Alkol koşer sisteminde yasak değildir. Koşer ürünlerinde alkol bulunabilir. Gıdalar şarapla terbiye edilip pişirilebilir veya alkollü içecekler koşer olabilir.
- Koşer kurallarına göre Allah'ın adını kesim gününde bir kere anmak yeterlidir. Yani, kesim başlamadan kasap Allah'ın adını anar fakat her hayvan için ayrı ayrı tekrar etmeyebilir.
- Kaynağına bakılmaksızın jelatin koşer kabul edilir. İslam'a göre ise, jelatin domuz gibi hayvanlardan üretilmişse haramdır. Diğer jelatin kaynaklarının da İslam'a göre helal olan hayvanlardan usulüne uygun olarak kesilmiş olanlardan üretilmelidir.
- Kaynağına bakılmaksızın tüm hayvanlardan

Koşer Belgesi Veren Başlıca Kuruluşlar

Kuruluş Adı	Kısaltma	Simge
The Union of Orthodox Jewish Congregations	O/U	Ⓢ
The Organized Kashrus Laboratories	O/K	Ⓚ
Star-K Kosher Certification	Star-K	☆
KOF-K Kosher Supervision	Kof-K	Ⓚ

üretilen enzim ve mayalar koşer kabul edilir. Böyle olunca tüm peynirler de koşer olur. Halbuki Müslümanlar peynir mayasının kökenine bakmak durumundadırlar. Maya (veya enzim) domuz gibi haram hayvanlardan veya İslami usule göre kesilmemiş hayvanlardan türetilmemelidir. Bu maddelerin detaylarında ve bunların haricinde de birçok farklılık koşer ürünlerinin helal olarak tüketilmesi sakıncalar içermektedir.

KOŞER BELGELENDİRME VE EKONOMİSİ

Yahudiler yüzyıllardır dünyanın birçok yerinde dağınık olarak yaşadıkları için, dini kurallara göre beslenme hassasiyetini sürdüren topluluklarda, tüketebilecekleri uygun ürünlerin tanınması için çeşitli organizasyonlar, çalışmalar yürütülmüştür. 19. Yüzyılda Amerika'ya göç eden Yahudi nüfusunun artması ile birlikte bu çalışmalar sistematize edilmiş ve 1930'lu yıllarda ilk olarak The Union of Orthodox Jewish Congregations tarafından koşer belgelendirme işlemine başlanmıştır. Bugün Dünya'da uluslar arası düzeyde ülke düzeyinde ve yerel düzeyde olmak üzere faaliyet gösteren 1250 civarında koşer belgelendirme kuruluşu bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda uluslararası faaliyet gösteren başlıca kuruluşlar ve simgeleri verilmiştir.

Dünya çapında koşer belgesinin hitap ettiği temel kitle olan Yahudilerin nüfusu ise 2013 yılı itibarıyla 13.854.800 olarak tahmin edilmiştir². Bu nüfusun yaklaşık 6 milyonu İsrail'de yaşarken yaklaşık 5.8 milyonu ABD'de, 1.4 milyonu da Avrupa'da yaşamaktadır. Ancak Yahudilerin tamamının bu kurallara göre beslendiği söylenemez. Sanılanın aksine, koşer ürünlerini satın alanların tamamı Yahudi değildir. Piyasa tahmin raporuna göre, koşer gıda müşterilerinin ancak % 20 ila % 45'ini Yahudilerin oluşturduğu tahmin edilmektedir. Bütün Yahudilerin koşer hassasiyetinin aynı oranda olmadığı bilinmektedir. Yahudiler dışında koşer ürünleri satın alanlar arasında;

- 1- Koşerde et ve sütün karıştırılmamasından dolayı vejetaryenler, veganlar ve laktoz hassasiyeti olanlar;
- 2- Beslenme yasakları koşer kurallarıyla örtüşen Müslümanlar, Hindular ve Yedinci Gün Adventistleri;
- 3- Koşer gıdaların daha sağlıklı ve kaliteli olarak düşünenler
- 4- Satın aldığı şeyin koşer olduğunun farkında bile olmayan kimseler gelmektedir.³

Amerika'da yapılan bir araştırmaya göre koşer ürünleri satın alanların %55'i sağlık ve güvenilirlik açısından tercih ederken, %16'sı da helal gıda tüketmek için tercih etmektedir. Ancak koşer kuralları tam anlamıyla ürünün helal olduğunu göstermemektedir. Yani tüm koşer ürünler helaldir diye bir genelleme yapmak

yanlış olacaktır.

İsrail'de koşer gıda pazarı 13 milyar dolar civarındadır. Amerika'da yapılan araştırmalar göre ise buradaki pazarda 125.000 civarında ürün, 10.000 civarında firma yaklaşık 12 milyonluk bir kitleye hitap etmektedir. Amerika'da koşer gıda pazarının 400 milyar dolar civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Ülkemizde koşer belgelendirme Türkiye Hahambaşlığı tarafından yapılabilmektedir. Bunun yanı sıra bazı firmalar ihracatta kullandıkları bu belgeyi daha geniş bir alana hitap etmek için yabancı kuruluşlardan da almaktadırlar.

HELAL GIDA

Buraya kadar tanımlarını ve diğer semavi dinlerdeki durumunu verdiğimiz helal gıda kavramını inceleyecek olursak, temelde kaynağını Ku'ran-ı Kerim'den aldığını görmekteyiz. Ku'ran bütünlük içinde incelendiğinde, iyi ve güzel olan şeylerin insanlığa helal kılındığı anlaşılmaktadır. Böylece helal konusuna bir muhteva kazandırılmış; onun insanların bütünü tarafından iyi olarak nitelendirilebilecek ve insanlığa zarar dokunmayacak şeyler olması istenmiştir. Ku'ran, tabiatları itibarıyla helal olan şeyleri, helal oluş hikmet ve sebeplerini bozmadan, meşru yollardan kazanıp yemeyi insanlara tavsiye etmiştir. Ayrıca in-

sanlardan helal yiyecek ve içeceklerin tüketiminde ölçülü olmaları, cimrilikten ve israftan kaçınmaları istenmiştir. Ku'ran-ı Kerim'de helal olan şeylerin tasnifi yapılmamış ve birer birer belirtilmemiştir. İyi ve güzel olma, bir şeyin helal olmasında temel ve genel şart olarak benimsenmiştir. Ku'ran'da haram ve helal belirlenmesinin ancak Allah ve Rasul'ü tarafından yapılabileceği açıklanmaktadır. Haram konusu, "habis" kelimesi ile Ku'ran'da, umumi bir mahiyet kazanmaktadır. Helalden farklı olarak haramlar Ku'ran'da isimlendirilmiştir. Ku'ran-ı Kerim'de haram kılınan şeylerin insanlar ruh, beden, akıl ve inanç sağlığı sebebiyle olduğu dikkati çekmektedir. İstisnai haller veya mecburiyet dışında, insanların haram şeylerden yararlanmaya çalışması, ilahi emri çiğnemek olacaktır. Haramların fert ve topluma hiçbir yararı olmaz, üstelik zararı vardır.⁴ Ku'ran-ı Kerim'de helal ve haramlarla ilgili birçok ayetin Medine döneminde indiği, özellikle son gelen ayetler arasında bu emirlerin olması, en fazla bahsi geçen surelerin Maide(Sofra) ve En'am (Hayvanlar) olması da dikkat çekici hususlardır. Ku'ran-ı Kerim'de geçen helal ve haram ile ilgili bazı ayetler:

Ey insanlar! Yeryüzünde bulunanların helal ve temiz olanlarından yeyin, şeytanın peşine düşmeyin; zira şeytan sizin açık bir düşmanıdır. (Bakara 2/168)

Allah size ancak ölüyü (leşi), kanı, domuz etini ve Allah'tan başkası adına kesileni haram kıldı. Her kim bunlardan yemeye mecbur kalırsa, başkasının hakkına saldırmadan ve haddi aşmadan bir miktar yemesinde günah yoktur. Şüphe yok ki Allak çokça bağışlayan çokça esirgeyendir. (Bakara 2/173).

Leş, kan, domuz eti, Allah'tan başkası adına boğazlanan, boğulmuş (taş ağaç vb. ile) vurulup öldürülmüş, yukarıdan yuvarlanıp ölmüş, boynuzlanıp ölmüş (hayvanlar ile) canavarla-



rın yediği hayvanlar - ölmeden yetişip kestik-leriniz müstesna- dikili taşlar (putlar) üzerine boğazlanmış hayvanlar ve fal okları ile kısmet aramanız size haram kılındı. Bunlar yoldan çıkmaktır. Bugün kafirler, sizin dininizden (onu yok etmekten) ümit kesmişlerdir. Artık onlardan korkmayın, benden korkun. Bugün size dininizi ikmal ettim, üzerinize nimetimi tamamladım ve sizin için din olarak İslam'ı beğendim. Kim, gönülden günaha yönelmiş olmamak üzere açlık halinde dara düşerse (haram etlerden yiyebilir). Çünkü Allah çok bağışlayıcı ve esirgeyicidir. (Maide 5/3)

Ey iman edenler! Allah'ın size helal kıldığı iyi ve temiz şeyleri (siz kendinize) haram kılmanın ve sınıraşmayın. Allah sınırı aşanları sevmez. (Maide 5/87)

Üzerine Allah'ın adı anılmadan kesilen hayvanlardan yemeyin. Kuşkusuz bu büyük günahdır. Gerçekten şeytanlar dostlarına, sizinle mücadele etmeleri için telkinde bulunurlar. Eğer onlara uyarsanız şüphesiz sizde Allah'a ortak koşanlar olursunuz. (En'am 6/121)

Artık, Allah'ın size verdiği rızıktan helâl ve temiz olarak yeyin, eğer (gerçekten) yalnız Allah'a ibadet ediyorsanız, onun nimetine şükredin. (Nahl 16/114)

Size rızık olarak verdiklerimizin temiz olanlarından yeyiniz, bu hususta taşkınlık ve nankörlük de etmeyiniz; sonra sizi gazabım çarpar. Her kim ki kendisini gazabım çarparsa, hakikaten o, yıkılıp gitmiştir. (Taha 20/81)

Helal ve haramlar konusundaki hadislerin bağlayıcılığı da Kur'an-ı Kerim'de vurgulan-

mıştır. Nitelikim " ... Allah ve Rasulü'nün haram kıldığını haram saymayan ... "5" " ... Peygamber size ne verdiyse onu alın, size ne yasakladıysa ondan da sakının"6 ayetlerinde bu hususa işaret edilmektedir.

Helal ve haramlar konusundaki bazı hadisler:

Rasulullah (S.A.V.) buyuruyor ki: Helal belli, haram da bellidir. İki arasında (helal mi, haram mı belli olmayan bir takım) şüpheli şeyler vardır ki, çok kimseler bunları bilmezler. Her kim şüpheli şeylerden sakınırsa, ırzını da, dinini de tertemiz tutmuş olur. Her kim şüpheli şeylere dalarsa, (içine girmek yasak olan) koruluk etrafında davalarını otlatan bir çoban gibi, çok sürmez içeriye dalabilir. Haberiniz olsun, her hükümdarın kendine mahsus bir koruluğu olur. Gözünüzü açın; Allah'ın yeryüzündeki koruluğu da haram ettiği şeylerdir. Haberiniz olsun ki, bedeninde bir lokmacık et parçası vardır ki iyi olursa bütün beden iyi olur; bozuk olursa bütün beden bozuktur. İşte o(et parçası)kalptir. (Buhârî, İman 39, Büyü' 2; Müslim, Müsâkât 107; Ebû Davud, Büyü' 3; Neseî, Büyü' 2; Tirmizî, Büyü' 1; İbn Mâce, Fiten 14; Dârimi, Büyü' 1)

Rasulullah (S.A.V.) buyuruyor ki: Sarhoşluk veren şeyin çoğu ve azı haramdır. (Ebû Dâvûd, Eşribe, 5; Tirmizî, Eşribe, 3; Neseî, Eşribe, 25; İbn Mâce, Eşribe, 10)

Hz. Peygamber şöyle buyurmuştur: "Bizim için iki ölü ve iki kan helâl kılındı. Ölüler; çekirge ve balık. Kanlar da karaciğer ve dalaktır."

(İbn Mâce, Sayd, 9, At'ime, 31; A. İbn Hanbel, II, 97)

Allah'ın Rasulü, köpek dişi olan yırtıcı hayvanları ve tırnaklı yırtıcı kuşları yemeyi yasakladı. (Müslim, Sayd, 15, 16; Ebû Dâvûd, At'ime, 32; Tirmizî, Sayd, 9, 11)

Rasulullah (S.A.V.) şöyle buyurdu: "Allah Teâlâ temizdir; sadece temiz olanları kabul eder. Allah Teâlâ peygamberlerine neyi emrettiyse müminlere de onu emretmiştir. Cenab-ı Hak peygamberlere: 'Ey peygamberler! Temiz ve helâl olan şeylerden yiyin, iyi ve faydalı işler yapın!' buyurmuştur. Müminlere de: 'Ey iman edenler! Size verdiğimiz rızıkların temiz olanlarından yiyin' buyurmuştur." Resul-i Ekrem daha sonra şunları söyledi: "Bir kimse, Allah yolunda uzun seferler yapar. Saç başı dağınık, toza toprağa bulanmış vaziyette ellerini gökyüzüne açarak: "Ya Rabbi! Ya Rabbi!" diye dua eder. Hâlbuki onun yediği haram, içtiği haram, giydiği haram, gıdası haramdır. Böyle birinin duası nasıl kabul edilir!" (Müslim, Zekât, 65; Tirmizî, Tefsiru'l-Kur'an, 3)

Rasulullah (S.A.V.) buyurdular ki: "Öyle devir gelecek ki, insanoğlu, aldığı şeyin helalden mi, haramdan mı olduğuna hiç aldırmayacak. Böylelerinin hiçbir duası kabul edilmez." (Buhârî, Büyü' 7, 23; Neseî, Büyü' 2, (7, 243))

Kur'an ve hadisler ışığında temel çizgiler çizilmekle birlikte, bazı gıdalar ile ilgili mezhepler arasında farklı görüşler olabilmektedir. Örneğin, deniz ürünleri farklılık görülen alanlardan biridir. Bu konulara detaylarından dolayı burada girilmeyecektir.



KAYNAKÇA

¹ Dr. Y. Cayiroğlu, Helal Gıda Doktora tezi, Marmara Ün. İlahiyat Fak. 2013

² World Jewish Population, 2013 - DellaPergola - AJYB - Berman Jewish Data-Bank

³ Ali Osman KURT, Yahudilik'te Koşer ve Koşer Ekonomisi, C.Ü. İlahiyat Fakülte-

si Dergisi 2010, Cilt: XIV, Sayı: 2 Sayfa: 103-149

⁴ Mustafa Erdem, İlahi Dinlerin Kutsal Kitaplarında Helal ve Haram Anlayışı Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi Dergisi, 1997

⁵ Bkz. Tevbe 9/29.

⁶ Bkz. Haşr 59/7; Ayrıca bkz. Araf 7/157; Ahzab 33/36.

ŞEKERLİ VE ÇİKOLATALI MAMULLER

TÜRKİYE'DE ÜRETİM

Türkiye'de şekerli ve çikolatalı mamuller sektörünün başlangıcı, bölgeden sağlanan hammaddelerle küçük imalathanelerde üretilen lokum ve helva gibi geleneksel Türk şekerlemelerinin üretimine dayanmaktaydı. Günümüzde, geleneksel üretim yöntemleriyle birlikte modern üretim teknolojisinin de kullanıldığı sektör, gıda sanayi içinde yer alan, üretiminde kullanılan hammaddeler, yardımcı maddeler ve ambalaj malzemeleri ile yan sanayisini de geliştiren önemli sektörlerden bir tanesi durumuna gelmiştir.

Şekerli ve çikolatalı mamuller Türkiye'nin hemen hemen her ilinde ve ilçesinde üretilmekte, sektörde büyük, orta ve küçük işletmeler birlikte yer almaktadır. Sektöre ait ürün yelpazesinin çok geniş olması, firmaların ekipmanlarında değişiklikler yaparak çeşitli ürünleri değişik zamanlarda üretebilmeleri ve fabrikalarda üretimin genelde 3 vardiya, küçük üreticilerde tek vardiya hatta mevsimlik üretim olması söz konusu olduğundan, ürün bazında üretici firma sayısını ve üretim kapasitesiyle ilgili rakamları kesin olarak tespit etmek oldukça güçtür.

Yabancı sermayeli yatırım teşvik belgesi almış firmaların da faaliyette bulunduğu sektörde, lokum, helva ve şekerleme üretiminin büyük bir bölümü küçük ölçekli işletmelerce, ciklet, çikolata ve çikolata mamullerinin tamamına yakını ise 50 ve daha fazla işçi çalıştıran işletmelerce gerçekleştirilmektedir. Şekerlemeler genellikle eritme, pişirme, şekillendirme, soğutma ve ambalajlama işlemlerinden geçirilerek üretilmektedir. Modern üretim teknolojisi kullanan işletmelerde her ürün çeşidi için ayrı üretim hattı kullanılmakta, bu durum sabit yatırımların yüksek olmasını gerektirmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamul satışlarının mevsimsel özellikler göstermesi, özellikle kış aylarında ve dini bayramlarda talebin en yüksek seviyeye ulaşması nedeniyle, üretici firmalar stoklar için de önemli harcamalarda bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, şekerli ve çikolatalı mamuller sermaye yoğun bir işkolu olarak göze çarpmaktadır. Ancak, sektörün özelliği

ve geleneksel üretimin emek gücüne dayanıyor olması nedeniyle, sektör sermaye ve emek yoğun bir sektör olarak ele alınabilmektedir. Gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında, Türkiye'de kişi başına şekerli ve çikolatalı mamuller tüketiminin oldukça düşük olduğu bilinmekle birlikte, son yıllarda tüketimin artmakta olduğu görülmektedir. Türkiye'nin genç bir nüfusa sahip olması ve mevcut tüketimin oldukça düşük bulunması nedeniyle, sektör ürünlerine olan talepte gelecek yıllarda düzenli artışlar olması beklenmektedir.

Özellikle, 1993 yılından itibaren başta Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri olmak üzere eski Sovyet Cumhuriyetlerine bu ürün grubunda meydana gelen ihracat artışı paralelinde, üretimde de ani yükselişler oluşmuş ve sektörde pek çok yeni yatırımların gerçekleştirildiği görülmüştür.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

2012 yılında 152 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık %

0,58'ini 881,6 milyon dolarla şekerli ve çikolatalı mamuller ihracatı oluşturmuştur. Sektörün 2000'li yıllardaki en ciddi ihracat artışı % 40,7 ile 2003 yılı ihracatında gerçekleşmiştir. 2006 yılında gerçekleşen ihracat artış oranı % 15,5, 2007 yılında ise % 30 olmuştur. 2008 yılı ihracat artışı önceki altı yılın en düşük oranı olan % 13,7 olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise küresel krizin etkisiyle ihracatta % 9'luk bir azalma meydana gelmesine rağmen 2010 yılı ihracatı % 10, 2011 yılı ihracatı % 18,5, 2012 yılı ihracatı ise % 15,6 artış göstermiştir.

Ülkemiz şekerli mamuller ihracatında cikletin önemli bir yeri bulunmaktadır. 1990'lı yıllarda başlayan ciklet ihracatı yıllara göre artış ve azalışlar göstermiştir. 2006-2009 yıllarında azalma gösteren ihracat, 2011 yılında bir önceki yıla göre % 15,5 oranında artarak 57,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Artış eğilimi % 27,2 ile 2012 yılında da devam etmiş ve toplam ciklet ihracatı 73,5 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin ciklet ihracatının yöneldiği en önemli ülke Irak'tır. Bu ülkeye 2011 yılında gerçekleşen 8,4 milyon

Türkiye'nin Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İhracatı
(Miktar: Ton, Değer: 1000 ABD \$)

	2009		2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Ciklet	10.989	37.721	13.972	50.075	17.488	57.825	20.422	73.564
Sakızlı şekerler	721	1.999	1.305	3.503	1.236	3.227	792	2.088
Jöleli şekerler	26.580	70.655	25.141	67.767	31.887	85.053	39.790	106.760
Sakızlı ve jöleli diğer şeker mamulleri	37.966	93.440	42.360	95.982	44.001	101.415	53.491	121.578
Helva	4.830	14.504	5.429	15.462	6.661	19.373	4.844	15.254
Lokum	4.286	12.840	4.306	15.347	5.951	23.554	7.991	31.764
Kakao içermeyen diğer şekerli mamuller	8.924	25.307	10.463	30.821	13.286	38.478	18.111	51.906
Çikolata ve kakaolu mam.	122.835	328.641	137.204	364.398	149.414	433.952	157.224	478.701
Toplam	217.131	585.107	240.180	643.355	269.924	762.877	302.665	881.615

Kaynak: TÜİK

Not: 17.04 pozisyonunda tabloda ismi geçmeyen ürünler "kakao içermeyen diğer şekerli mamuller" içerisinde gösterilmiştir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin 2012 Yılı Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İhracatı (1000 ABD \$)

Ülkeler	Şekerli Mamuller	Ülkeler	Çikolatalı Mamuller
Irak	52.567	Irak	96.812
ABD	37.333	Libya	34.003
İngiltere	22.159	Cezayir	28.563
Almanya	21.782	Suudi Arabistan	20.193
Rusya Federasyonu	17.355	BAE	18.924
Romanya	12.665	Yemen	17.319
Suudi Arabistan	11.821	Mısır	14.273
İsrail	11.690	Azerbaycan	13.173
Cezayir	11.047	Tacikistan	12.038
Libya	9.732	İsrail	11.834
BAE	8.579	Türkmenistan	9.591
Toplam (Diğerleri dahil)	402.918	TOPLAM (Diğerleri dahil)	478.701

Kaynak: TÜİK

dolarlık ihracat 2012 yılında 16,3 milyon dolara yükselmiştir. 4,6 milyon dolarla Tacikistan, 4,3 milyon dolarla Libya, 2,9 milyon dolarla Kırgızistan ve 2,8 milyon dolarla Afganistan diğer önemli ülkelerdir. Türkiye'nin şekerli mamuller ihracatı içinde bir diğer önemli kalemi ise "sakızlı ve jöleli diğer şeker mamulleri" oluşturmaktadır. "Sakızlı ve jöleli diğer şeker mamulleri" 2012 yılında şekerli mamuller içinde en fazla ihraç edilen ürün olup; bu

ürüne ait ihracat değeri yaklaşık 121 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında jöleli şekerler ihracatımız 106 milyon dolar, kakao içermeyen diğer şekerli mamuller ihracatımız 51,9 milyon dolar, helva ihracatımız 15,2 milyon dolar ve lokum ihracatımız ise 31 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin çikolatalı mamuller ihracatı en yüksek seviyesine 478 milyon dolarla 2012

yılında ulaşmıştır. 2012 yılı ihracatı bir önceki yıla göre % 10 artış göstermiştir. Çikolatalı mamuller ihracatı şekerli mamuller ihracatından daha fazla gerçekleşmektedir.

Türkiye'nin ülkeler itibariyle çikolatalı mamuller ihracatı incelendiğinde, geçen yıl da ilk sırada yer alan Irak'a olan ihracatın yaklaşık % 7 oranında artarak 2012 yılında 96 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. İhracatın % 88 oranında arttığı Libya ise 34 milyon dolarla 2012 yılında en fazla çikolatalı mamul ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. Bu ülkeleri 28 milyon dolarla Cezayir, 20 milyon dolarla Suudi Arabistan ve 18 milyon dolarla BAE izlemiştir.

İthalat

Türkiye şekerli ve çikolatalı mamuller sektörü ana hammaddelerinden birisi olan kakao açısından ithalata bağımlı bir sektördür. Kakao ve kakao ürünleri (tatlandırıcı madde katılmış kakao tozu hariç) 2009 yılı toplam ithalatı 229 milyon dolar, 2010 yılı toplam ithalatı 318 milyon dolar, 2011 yılı toplam ithalatı ise 398 milyon dolar ve 2012 yılı toplam ithalatı ise 364 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Kakao ve kakao ürünleri ithalatı içinde en büyük payı kakao taneleri oluşturmaktadır. 2012 yılında 243 milyon dolarlık kakao tanelisi ithal edilmiş, bu ürünü 58 milyon dolarlık



Türkiye'nin Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İthalatı (Miktar: Ton, Değer: 1000 ABD \$)

	2009		2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Ciklet	41	463	20	127	58	649	11	77
Beyaz çikolata	390	2.091	381	2.063	427	2.420	397	1.960
Sakızlı şekerler	505	2.124	198	625	160	482	22	84
Jöleli şekerler	1.105	5.279	281	1.494	215	912	69	412
Sakızlı ve jöleli diğer şeker mamulleri	71	180	33	165	55	201	62	261
Kakao içermeyen diğer şekerli mamuller	1.374	5.087	1.462	5.600	2.038	8.346	1.978	7.923
Çikolata ve kakaolu mamuller	15.794	77.269	18.514	89.227	19.635	91.693	21.196	100.653
Toplam	19.280	92.493	20.889	99.301	22.588	104.703	23.735	111.370

Kaynak: TÜİK

Not. 17.04 pozisyonunda tabloda ismi geçmeyen ürünler "Kakao içermeyen diğer şekerli mamuller" içerisinde gösterilmiştir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin 2012 Yılı Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İthalatı (1000 ABD \$)

Ülkeler	Şekerli Mamuller	Ülkeler	Çikolatalı Mamuller
Hollanda	3.309	Polonya	25.201
Almanya	1.533	İtalya	21.040
Belçika	1.111	Almanya	17.770
İngiltere	1.091	Hollanda	10.471
Macaristan	575	Belçika	9.829
Rusya Fed.	498	İsviçre	4.271
Polonya	488	ABD	4.091
Çin	430	Fransa	1.905
Fransa	382	Slovak Cum.	1.313
Yunanistan	321	Bulgaristan	1.204
Toplam (Diğerleri dahil)	10.791	Toplam (Diğerleri dahil)	100.653

Kaynak: TÜİK

ithalatla tatlandırıcı madde içermeyen kakao tozu ve yaklaşık 38 milyon dolarlık ithalatla kakao yağı izlemiştir.

Şekerli ve çikolatalı mamullerde, değer olarak ihracatın ithalata oranı 1994 ve 1995 yıllarında ortalama 22 kat olarak gerçekleşmiştir. Ancak bu oran yıllar içinde azalış göstermiş ve 2012 yılında ihracatın ithalata oranı değer olarak yaklaşık 7,9 kat olmuştur. Aynı yıl miktar olarak ihracat ise ithalatın 12,7 katı gerçekleşmiştir. Bu durum, ihraç edilen ürünlere göre ithalatın daha yüksek fiyatlı ürünlerden oluştuğunu göstermektedir. Türkiye'ye ithal edilen şekerli ve çikolatalı mamullerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği ülkelerinden gerçekleştirilmekte ve ithalatın % 90'ını çikolatalı mamuller, % 10'unu ise şekerli mamuller oluşturmaktadır.

2012 yılında toplam şekerli mamuller ithalatı

% 20 azalış gösterirken, toplam çikolatalı mamuller ithalatı % 10 artış göstermiştir.

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği kapsamında işlenmiş tarım ürünleri olarak ele alınan şekerli ve çikolatalı mamuller, 1996-2006 döneminde içerdikleri hububat, şeker ve/veya süt miktarına göre tarım payı itibariyle vergiye tabi tutulmuştur. 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren ise, "1/2007 sayılı Türkiye-AT Ortaklık Konseyi Kararı" doğrultusunda, uygulanmaya başlayan yeni düzenleme ile, içinde şekerli ve çikolatalı mamullerin de bulunduğu işlenmiş tarım ürünlerinde karşılıklı olarak tarife kontenjanı kapsamında vergi muafiyeti uygulanması başlamıştır. Bahse konu Karar, 1 Temmuz 2007 tarihinde 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir. Kota kapsamı dışında kalan ithalat ise, tarım payı itibariyle vergiye tabi tutulmaya devam

edilmektedir.

Bu kapsamda, yıllık olarak, Avrupa Birliği Türkiye'den ithal edilen 5.000 ton ciklet (170410), 10.000 ton şekerli mamul (170490) ve 5.000 ton çikolatalı mamul (1806) için vergi muafiyeti uygulamaktadır. Türkiye ise, Avrupa Birliği'nden ithal edilen 1.000 ton ciklet (170410), 2.500 ton şekerli mamul (170490) ve 7.000 ton çikolatalı mamul (1806) için vergi muafiyeti uygulamaktadır.

DÜNYA TİCARETİ

Dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu firmaların büyük hakimiyeti bulunmaktadır. Dünya üretiminin yaklaşık % 45'inin ilk altı firma tarafından gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. Dünyadaki önemli pazarların neredeyse tamamında çokuluslu firmaların birlikte yer aldıkları görülmektedir. Son yıllarda dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu şirketlerin ürün ambalajlarını küçültürerek fiyatları koruma çabaları içinde oldukları göze çarpmaktadır. 2009 yılı dünya şekerli ve çikolatalı mamuller perakende satışları toplamının, bir önceki yıla göre % 4 oranında artarak 160 milyar dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Toplam satışların değer olarak % 55'ini çikolatalı mamuller, % 31'ini şekerli mamuller, % 14'ünü ise cikletler oluşturmaktadır. 2009 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen, özellikle Latin Amerika ve Asya Pasifik ülke pazarlarında çikolatalı mamul ve cikletin pazar paylarını şekerli ve çikolatalı mamuller aleyhine artırdıkları görülmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamullerin perakende satışları ülkelere göre büyük farklılıklar göstermektedir. Örneğin: Batı Avrupa ülkelerinde şekerli mamul satışları toplam satışların % 26'sını oluştururken, Çin'de bu oran % 63 olarak gerçekleşmektedir.

Sektörün dünya üretiminin ve ticaretinin büyük bir kısmı gelişmiş ülkelerce gerçekleştirilmektedir. Kişi başına düşen milli gelirin yüksek olduğu ülkelerde çikolatalı mamullerin satışları daha fazlayken, milli gelirin düşük olduğu ülkelerde çikolatalı mamullere göre daha ucuz olan şekerli mamullerin tüketiminin fazla olduğu görülmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamuller dünya ticaretinin büyük bir kısmını gelişmiş ülkelerin kendi aralarında yaptığı ticaret oluşturmaktadır. Gelir seviyesinin yüksek olduğu ülkelerde, kişi başına tüketilen şekerli ve çikolatalı mamuller de yüksek miktarlarda bulunmaktadır. Dünya tüketiminde sürekli artışlar görülmekte ve bu artışların gelecek yıllarda da devam edeceği tahmin edilmektedir.

Dünya Şekerli ve Çikolatalı Mamuller Dış Ticareti (Milyon ABD \$)

Şekerli Mamuller	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
İhracat	5.240	5.906	6.173	6.545	7.430	8.402	7.969	8.552	9.583
İthalat	5.247	5.861	6.338	6.592	7.442	8.114	7.581	8.253	9.312
Çikolatalı Mamuller									
İhracat	9.958	11.720	12.592	14.134	16.934	19.338	18.107	19.948	23.220
İthalat	9.798	11.355	12.428	13.678	16.377	18.762	17.377	19.193	22.494

Kaynak: ITC Trademap veritabanı, <http://www.trademap.org>

İhracat

2011 yılında 32,8 milyar dolarlık toplam dünya şekerli ve çikolatalı mamuller ihracatının % 30'unu şekerli mamuller, % 70'ini ise çikolatalı mamuller oluşturmuştur. Toplam ihracat 2010 yılına göre 2011 yılında % 10 artış göstermiştir.

Dünya çikolatalı mamuller ihracatında önemli ülkeler arasında % 17,2'lik pay ve 4 milyar dolar ihracat ile Almanya, % 11,1'lik pay ve 2,6 milyar dolar ihracat ile Belçika, % 7'lik pay ve 1,6 milyar dolar ihracat ile Hollanda yer almaktadır.

Dünya şekerli mamuller ihracatında en önemli ülkeler arasında yaklaşık % 9,8'lik pay ve toplam 944 milyon dolarlık ihracat ile Almanya, % 6,4'lik pay ve 621 milyon dolar ihracat ile Belçika ve % 6,3'lük pay ve 612 milyon dolarlık ihracat ile Çin ön sıralarda yer almaktadır. Türkiye 2011 yılında gerçekleştirdiği 328 milyon dolarlık şekerli mamul ihracatıyla dünya sıralamasında 9. olmuştur.

İthalat

Dünya ithalatı incelendiğinde, önemli ihracatçı ülkelerin pek çoğunun aynı zamanda önemli ithalatçı ülkeler olduğu görülmektedir. 9,31 milyar dolar olan 2011 yılı toplam dünya şekerli mamuller ithalatının % 16'sını gerçekleştiren ABD en büyük ithalatçı ülkedir. Türkiye'den ABD'ye 2011 yılında 21,6 milyon dolarlık şekerli mamul ihraç edilmiştir. Dünya ithalatında ABD'den sonra diğer önemli ülkeler % 7 ile Almanya ve % 5,9 ile İngiltere olmuştur.

Dünya toplam çikolatalı mamuller ithalatında % 9,2 ile Almanya ilk sırada yer almaktadır. Bu ülkeyi % 8,9 ile ABD ve yaklaşık % 8,6'lık payı ile Fransa izlemektedir. Belirtilen üç ülkenin toplam ithalatı, dünya çikolatalı mamuller ithalatının yaklaşık % 26'sını oluşturmaktadır.

Ülkeler İtibariyle 2011 Yılı Dünya Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İhracatı (Milyon ABD \$)

Ülkeler	Şekerli Mamuller	Ülkeler	Çikolatalı Mamuller
Almanya	944	Almanya	4.001
Belçika	621	Belçika	2.600
Çin	612	Hollanda	1.646
Hollanda	582	Fransa	1.572
Meksika	513	İtalya	1.481
İspanya	485	ABD	1.267
Kanada	459	Polonya	1.090
ABD	422	Kanada	963
Türkiye	328	İsviçre	845
Kolombiya	275	İngiltere	673
Dünya	9.583	Dünya	23.220

Kaynak: : ITC Trademap veritabanı, <http://www.trademap.org>

Ülkeler İtibariyle 2011 Yılı Dünya Şekerli ve Çikolatalı Mamuller İthalatı (Milyon ABD \$)

Ülkeler	Şekerli Mamuller	Ülkeler	Çikolatalı Mamuller
ABD	1.468	Almanya	2.077
Almanya	646	ABD	1.998
İngiltere	558	Fransa	1.933
Fransa	395	İngiltere	1.641
Kanada	337	Hollanda	951
Hollanda	331	Kanada	855
Belçika	273	Rusya Fed.	766
Rusya Fed.	232	Belçika	633
İsveç	196	İspanya	592
Avustralya	182	İtalya	590
Dünya	9.312	Dünya	22.494

Kaynak: : ITC Trademap veritabanı, <http://www.trademap.org>



KOSGEB

TANITIM DESTEĞİ

ERKAN YILMAZ KTO-KOSGEB

Destek Unsurları

İşletmelerin; işletmelerini ve ürün ve/veya hizmetlerini ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtmaları için gerçekleştirecekleri faaliyetlerine destek verilir.

Bu destek;

- Broşür, ürün kataloğu giderlerini,
- Yurt dışında yayınlanan veya dağıtılan basılı yayınlara reklam verme giderlerini kapsar.

Bu destek, Yurt İçi Marka Tescil Belgesi sahibi olan işletmelere verilir. Yurt İçi Marka Tescil Belgesi'nin bir başka işletmeden devir alınması halinde, devir işleminin Türk Patent Enstitüsü tarafından uygun bulunması gerekir.

Destek kapsamında değerlendirilecek olan Broşür ve Kataloğun en az aşağıdaki kriterlere sahip olması gerekmektedir:

- a) Broşür ve Ürün Kataloğu;
- Broşür: En az 2 sayfa, isteğe bağlı kırılmış, renkli baskılı, içeriğinde işletmenin unvanı, iletişim bil-

gileri, işletme ürün / hizmetleri hakkında bilginin olması, basım tarihi ve basımı yapan işletmenin adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak broşür sayısı en az 2.000 (iki bin) adet olmalıdır.

- Ürün Kataloğu: En az 8 sayfa, en az 4 renk baskılı, içeriğinde işletmenin tanıtım bilgileri, ürün / hizmet bilgileri, iletişim bilgileri, basım tarihi ve basımı yapan işletmenin adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak katalog sayısı en az 1.000 (bin) adet olmalıdır.

b) Yurt dışında Yayınlanan/Dağıtılan Basılı Yayınlar Reklam Verme:

- Yurt içi veya yurt dışında basılan ve yurt dışında yayınlanan/dağıtılan basılı yayınlara verilen reklamlardır.

Bu destekten yararlanmak suretiyle hazırlanan/bastırılan broşür ve ürün kataloğunda KOSGEB logosu ve internet adresinin (www.kosgeb.gov.tr) yer alması gerekir.

Desteye konu olan ve yurt içinden sağlanacak

ürün ve/veya hizmetin alınacağı hizmet sağlayıcının iştiğal konusu ile ürün/hizmet konusu uyumlu olmalıdır.

Broşür ve ürün kataloğu giderleri/ yurt dışında yayınlanan veya dağıtılan basılı yayınlara reklam verme giderlerinin her biri için verilecek destek miktarı 5.000 (beş bin) TL'yi geçemez.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program süresince desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.

Program kapsamında sağlanacak desteklerin uygulama oranı Konya için %50'dir.

YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

ARNAVUTLUK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Türkiye ile Arnavutluk arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 22 Aralık 2006 tarihinde Tirana'da imzalanmıştır. Anlaşmanın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu

Kararı 12 Mart 2008 tarih ve 26814 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Mayıs 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/sta/index>

TÜRKİYE - ARNAVUTLUK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI					
İmza Tarihi	22.12.2006				
İmza Yeri	Tirana/Arnavutluk				
İmzalayanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen Arnavutluk Ekonomi, Ticaret ve Enerji Bakanı Genc Ruli				
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 5723 / RG 18.12.2007 / 26734				
Yürürlüğe Giriş Kararname	Karar Sayı: 13298 / RG 12.03.2008 / 26814 (Mükerrer)				
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.05.2008				
Anlaşma Kapsamı					
<ul style="list-style-type: none"> Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması Hayvan ve bitki sağlığı önlemleri Fikri, sıma ve ticari mülkiyet hakları Menşee kuralları Vergilendirme Damping Korunma önlemleri Ödemeler 					
Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none"> Ülkemiz tarafından, Arnavutluk menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırılmıştır. Arnavutluk tarafından, Türkiye menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri 1 Ocak 2013 tarihinde tamamen sıfırlanmıştır. 					
Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none"> Türkiye, belirli sayıda Arnavutluk menşeli tarım ürünü için tarife kotaları kapsamında veya sınırsız mahiyette tarife muafiyeti tanımıştır. Arnavutluk, belirli sayıda Türkiye menşeli tarım ürünü için tarife kotaları kapsamında veya sınırsız mahiyette tarife muafiyeti tanımıştır. 					
*Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listesine ulaşmak için tıklayınız .					
İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi					
(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2008	306	4	37	54	269
2009	273	-11	5	-87	269
2011	271	12	126	45	145
2012	256	-5	99	-21	157
2013	267	4	82	17	184
İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibarıyla)					
<ul style="list-style-type: none"> İhracatımız: demir-çelik (%15), elektrikli makine ve cihazlar (%7), nükleer reaktörler, makine ve cihazlar (%7), plastik ve plastikten mamul eşya (%7), esasını hububat, un, nişasta, süt teşkil eden müstahzarlar (%7), örme giyim eşyası (%4), ağaç ve ağaçtan mamul eşya (%3) İthalatımız: demir-çelik (%85), ham postlar-deriler (%4), yağlı tohum ve meyveler (%2) 					

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türkiye Japonya İş Konseyi



Kuruluş Yılı 1986

Türk Tarafı Başkanı: Mehmet Nurettin Pekarun

Firma ve Ünvanı: Sabancı Holding

Karşı Kanat Başkanı: Kazuaki Kama

Firma ve Ünvanı: IHI Corporation, Yönetim Kurulu Başkanı

Muhatap Kuruluş: Keidanren

Web Adresi: <http://www.keidanren.or.jp/>

Turgut Özal'ın 1985 yılı Mayıs ayında Japonya'yı ziyaretinin ardından, Hükümet'in ekonomik ilişkileri geliştirmeye verdiği önem ve öncelik çerçevesinde Şarik Tara'nın Kurucu Başkanlığı'nda Türk-Japon İş Konseyi, Nisan 1986'da DEİK ve KEIDANREN arasında varılan işbirliği mutaba-

katı çerçevesinde kurulmuştur. Konsey, 17 Ekim 1986 tarihinde ilk genel kurulunu yaparak faaliyete geçmiştir.

Konsey'in kuruluşunda Türkiye ve Japonya arasındaki sıma ve ticari ilişkileri geliştirmek, çeşitli sektörlerde belirlenen projelerin gerçekleşmesine yardımcı olmak üzere danışmanlık yapmak, görev alanına giren hususlarda tanıtıcı faaliyetler gerçekleştirmek, Türk ve Japon işadamları arasında doğrudan temas ve diyalog imkanı yaratmak, Japon firmalarını Türkiye'de yatırım yapmaya teşvik etmek amaçlanmıştır.

1990'ların başında SSCB'nin dağılmasını takiben Türk firmaları ile Japon firmalarının üçüncü

pazarlarda birlikte hareket etmelerinin teşvik edilmesi, İş Konseyi'nin önemli görevleri arasına eklenmiştir.

Son senelerdeki ekonomik göstergelerdeki olumlu gidişat ve sıyasi gelişmeler ışığında Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'ni gerçekleştirmiş, müzakere sürecindeki Türkiye, yurtdışında yatırım arayışında olan Japon yatırımcısı açısından cazip bir konuma gelmiştir. Ülkemizde üretim yaparak AB ve diğer Avrupa ülkeleri ile Rusya, İsrail gibi bölge ülkelerine ihracat yapan Japon firmalarının artan başarısı 2011 yılında ülkemizde yatırım yapan Japon firma sayısının artmasına vesile olmuştur.

Sırbistan

Ülke Profili

Nüfus	7.209.764 (2013)
Yüzölçümü	77.474 km ²
Başkent	Belgrad
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	11.607 \$ (2013 tahmini)
Büyüme Oranı	% 2,5 (2013)
Döviz Kuru	1 RSD (Sırbistan Dinarı)=83,13 \$, 114,64 € (2013 yıl sonu)
Başlıca Şehirler	Belgrad, Novi Sad, Nis, Kragujevac
Telefon Kodu	+381



Genel Ekonomik Durum

Sırbistan, büyük ölçüde pazar güçlerinin hakim olduğu bir geçiş ekonomisine sahip olmakla birlikte, ekonomide devlet sektörü geniş bir alanda görülmekte ve birçok yapısal reforma hala ihtiyaç duyulmaktadır. Sırp ekonomisi temel olarak yabancı sermaye destekli imalat sektörüne ve ihracata dayanmaktadır. Dünyadaki finansal kriz, uzun vadede ülkenin kalkınması için ihtiyaç duyulan yapısal ekonomik reformları sektöre uğratmışsa da Sırbistan bu olumsuzlukları yavaş da olsa gidermeye çalışmaktadır.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Sırbistan'ın temel ticaret ortakları olan Euro ve Balkan Bölge Ülkelerindeki ekonomik gelişmenin yavaş ve kırılgan olması ülkeyi olumsuz

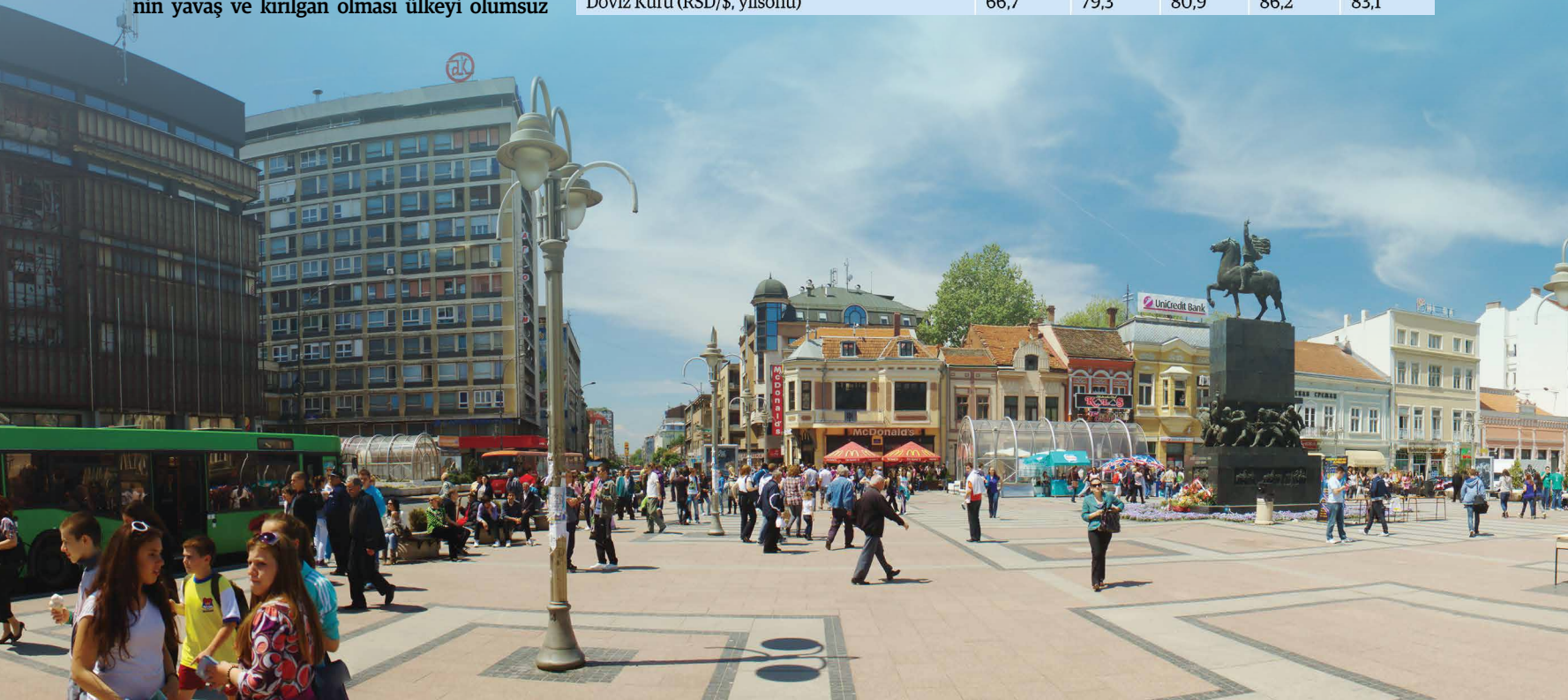
yönde etkilemektedir. Doğrudan yabancı yatırım ve diğer dış kaynak temini üzerine olan beklentiler önümüzdeki dönem için daha da düşük düzeyde kalmaktadır. Ayrıca, sıkı mali politikalar ve yüksek işsizlik oranının özel tüketimler üzerinde de kısıtlamalar yaratacağı

beklenmektedir. Sırbistan'ın 2014'te GSYİH'nın % 0,5 oranında gerileyeceği, ancak enflasyon oranının 2,7 gibi oldukça düşük bir rakama çekileceği, işsizlik oranının % 26'ya düşeceği, kişi başına düşen milli gelirin ise 12.200 Dolara yükseleceği beklenmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

Kaynak: The Economist Intelligence Unit * Satınalma Gücü Paritesi (Purchasing Power Parity)

	2009	2010	2011	2012	2013
GSYİH (milyon dolar, cari fiyatlarla)	40.244	36.677	43.891	38.057	42.608
Reel Büyüme Oranı (%)	-3,5	1	1,6	-1,5	2,5
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	10.407	10.681	11.109	11.152	11.607
İşsizlik Oranı (%)	16,9	20,1	23,7	25,9	27,2
Enflasyon Oranı (% , ortalama, TÜFE)	8,2	5,9	11,6	7,4	7,6
Döviz Kuru (RSD/\$, yılsonu)	66,7	79,3	80,9	86,2	83,1





GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

Kaynak: The Economist Intelligence Unit-EIU

	2009	2010	2011	2012	2013
Tarım ve Hayvancılık	9,2	9,1	9	7,6	7,9
Sanayi	33	32,6	32,1	31,7	31,8
Hizmetler	57,8	58,3	58,9	60,7	60,3

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

2001 yılında gerçekleştirilen reformlardan sonra Sırbistan, Orta ve Doğu Avrupa'ya gelen doğrudan yabancı yatırımlar açısından önemini artırmıştır. Sırbistan son yıllarda AB politikalarına ve yasalarına uyum amacıyla birçok alanda yasal düzenleme gerçekleştirmiştir. Bu süreçte yabancı yatırımlar için elverişli bir ortam yaratılmaya çalışılmış ve kısıtlamalar önemsiz bir düzeye gerilemiştir. Son onbeş yılda ülke 25 milyar \$ üzerinde yabancı yatırımı çekmiştir.

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

2005 yılından bu yana DYY'in ülkelere göre dağılımına bakıldığında AB ülkelerinin toplam yatırımlardaki payının % 70 civarında olduğu görülmektedir. 2005 yılından bu yana en fazla yatırımda bulunan ülkeler Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Norveç, Lüksemburg, Almanya, İtalya, Slovenya ve Rusya'dır. ABD, Belçika, Danimarka ve İsrail gibi ülkelerin gerçek yatırımları resmi rakamlardan daha fazla olup, bunun nedeni bu yatırımları Avrupalı iştirakleri aracılığıyla yapmalarıdır.

Yabancı Yatırımlar

Kaynak: Sırbistan Merkez Bankası

Yıl	DYY (milyon €)
2013	1.087
2012	2.020
2011	2.289
2010	1.172
2009	1.869
2008	2.530
2007	3.015
2006	4.291



Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Sırbistan'da halen 8'i faaliyette olan 11 adet serbest bölge bulunmaktadır. Faaliyette olan serbest bölgeler Pirot, Subotica, Zrenjanin, Kragujevac, Sabac, Novi Sad, Uzice, Smederova, açılmayı bekleyen serbest bölgeler ise South, Krusevac ve Svilajnac'dır. Serbest bölgede faaliyette bulunmakta olan firmalar KDV muafiyeti, vergi indirimi, hammadde, makine, inşaat malzemelerinin ithalat/ihracatında gümrük vergisi indirimi gibi çeşitli imkanlardan faydalanmaktadır. Ayrıca firmaların ofis yeri, atölye, depo temininde de çeşitli kolaylıklar bulunmaktadır. Buna ek olarak, serbest bölgelerde gerçekleştirilen ithalat ve ihracata herhangi bir sınırlama uygulanmamakta, iç pazar için ithal edilen ürünler de dış ticaret rejimine tabi olmaktadır. Serbest bölgede elde edilen gelirin transferinde herhangi bir kısıtlama bulunmamakta, herhangi bir vergi, gümrük ve ücrete tabi olmamaktadır.

Sektörler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Son yıllarda hizmetler sektörü yabancı yatırımcıların en çok ilgisini çeken sektördür. Bankacılık ve sigorta sektörü yaklaşık 5 milyar \$ ile ilk sırada yer alırken, üretim sanayi 4,8 milyar \$ ile ikinci sıradadır. Diğer önemli alanlar ise toptancılık, perakendecilik, motorlu taşıtların tamiri ve gayrimenkul sektörleridir.

Dış Ticaret

Sırbistan'ın dış ticaret hacmi 2013 yılı itibarıyla 35 milyar dolar düzeyindedir. Ülke ağırlıklı olarak; demir çelik, elektrikli ve elektriksiz makineler, plastik ve plastik işleme ürünleri, hububat, sert kabuklu meyve, bakır ve bakır ürünleri ihraç etmektedir. İthalatındaki başlıca ürün grupları ise mineral yakıtlar, elektriksiz ve elektrikli makineler, otomotiv ana ve yan sanayi, plastik ve plastik ürünleri, kağıt ve kağıt ürünleridir. Sırbistan ihracatının büyük kısmını AB ve çevresindeki Balkan ülkelerine gerçekleştirmektedir. İthalatın gerçekleştirdiği önemli ülkeler arasında ise Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya, Çin ve Macaristan gelmektedir.

Dış Ticaret Politikası

Sırbistan'da dış ticaret ile ilgili konuları düzenleyen başlıca yasalar Dış Ticaret İşlemleri Yasası, Gümrük Yasası, Gümrük Tarifeleri Yasası ve İthalat ve İhracat Rejimlerinde Ürünlerin Sınıflandırılması Yasasıdır. Yasa temel olarak, dış ticaretin liberal olduğunu ve herhangi bir kısıtlamanın bulunmadığını belirtmektedir. Sırbistan Dış Ticaret Yasası, özellikle bir öncekine kıyasla, daha liberal bir yaklaşımla hazırlanmıştır. 1 Ocak 2004'ten beri yürürlükte olan Gümrük Yasası ise Avrupa Birliği standartlarına göre ve AB'nin gümrük yasaları esas alınarak hazırlanmıştır. Sırbistan dış ticaret ile ilgili yasalarını düzenlerken Dünya Ticaret Örgütü, Dünya Gümrük Örgütü'nün tavsiyelerini dikkate almakta ve GATT tarafından belirlenen düzenlemelere ve AB'nin düzenlemelerine uyum sağlamayı hedeflemektedir. Sırbistan gümrükleri, halen ithalat sürecine ürünler üzerindeki kontrolünü devam ettirmektedir. Bu durum ürünlerin ithalatında çeşitli sıkıntılara ve gecikmelere neden olabilmektedir fakat bu durumun ortadan kaldırılması için düzenlemeler yapılmaya devam edilmektedir. Diğer taraftan her ne kadar ithalat

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Kaynak: Trade Map

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
İhracat	10,9	8,3	9,8	11,8	11,4	14,6
İthalat	22,9	16	16,7	20	18,9	20,5
Dış Ticaret Hacmi	33,8	24,3	26,5	31,8	30,3	35,1
Dış Ticaret Dengesi	-11,9	-7,7	-6,9	-8,3	-7,5	-5,9

Türkiye-Sırbistan Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

Kaynak: TÜİK

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	İthalat	İthalat Değişim %	Hacim	Denge
2006	278.784		49.081		327.866	229.703
2007	475.096	70,4	70.703	44,1	545.800	404.393
2008	458.103	-3,6	61.705	-12,7	519.808	396.397
2009	306.470	-33,1	55.897	-9,4	362.367	250.574
2010	306.115	-0,1	109.524	95,9	415.638	196.591
2011	354.670	15,9	213.301	94,8	567.971	141.369
2012	380.869	7,4	205.538	-3,6	586.407	175.332
2013	440.729	15,7	251.957	22,6	692.686	188.772
2013 (6 aylık)	215.730	18,5	110.453	-6,7	326.182	105.277
2014 (6 aylık)	240.312	11,4	145.243	31,5	385.554	95.069

Türkiye'nin Sırbistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)

Kaynak: TÜİK

GTİP No	Ürün Adı	2011	2012	2013	% Pay	2012-2013 Değişim %
	Genel Toplam	354.670	380.869	440.729	100,0	15,7
6006	Diğer örme mensucat	27.135	28.517	31.410	7,1	10,1
8708	Kara taşıtlar için aksam, parçaları	4.053	7.030	19.674	4,5	179,9
0805	Turuncuğiller (taze/ kurutulmuş)	13.605	13.710	14.296	3,2	4,3
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ kauçuk iplik=>%5)	10.867	11.572	14.190	3,2	22,6
5902	Naylon, poliamid, polyester vb.esashi iç-dış lastiği mensucatı	14.091	10.309	12.793	2,9	24,1
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	6.160	7.130	11.164	2,5	56,6
8528	Televizyon alıcılara, video monitörleri ve projektörler	7.987	9.193	10.448	2,4	13,7
4819	Kağıt/ karton vb. Esashi kutu, kılıf, torba vb. eşya	5.009	8.120	10.359	2,4	27,6
8415	Klima cihazları-vantilatörleri, ısı, nem değiştirme tertibatlı	887	2.604	9.653	2,2	270,7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	7.743	6.889	8.355	1,9	21,3
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	8.719	8.173	8.009	1,8	-2,0
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/ kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/ soyulmuş)	7.519	6.459	7.157	1,6	10,8
7306	Demir/ çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	731	1.144	6.985	1,6	510,5
8703	Otomobili, steysin vagonları, yarış arabaları	15.941	7.580	6.594	1,5	-13,0
7604	Alüminyum çubuk ve profiller	5.777	6.401	6.326	1,4	-1,2
5208	Pamuk men (ağırlıkça %85 ve fazla pamuk m.kare 200gr)	5.038	5.244	6.137	1,4	17,0
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler	5.890	5.325	5.532	1,3	3,9
5209	Pamuk men (dokuma %85 < pamuklu 200g/ m2 den fazla)	2.736	4.004	5.206	1,2	30,0
7217	Demir/ alaşımız çelikten teller	3.603	3.600	5.104	1,2	41,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.062	2.655	4.810	1,1	81,2
3925	Plastikten inşaat malzemesi	5.611	12.647	4.701	1,1	-62,8
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya (hangi maddeden olursa olsun)		3.032	4.507	1,0	48,6
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	2.632	1.108	4.116	0,9	271,5
3004	Tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2.441	3.918	3.551	0,8	-9,4
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	3.102	3.752	3.543	0,8	-5,6
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	3.160	3.889	3.477	0,8	-10,6
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar ve donanımları	79	324	3.376	0,8	941,3
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	1.150	2.480	3.350	0,8	35,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	1.873	2.255	3.251	0,7	44,2
8450	Çamaşır yıkama makineleri	2.576	4.013	3.212	0,7	-20,0
7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	3.976	3.164	3.084	0,7	-2,5
8480	Metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri	1.677	7.306	3.083	0,7	-57,8
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya	3.375	2.977	2.759	0,6	-7,3
6109	Tiştört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.337	1.376	2.691	0,6	95,5
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb. için cam eşya	2.449	2.271	2.652	0,6	16,8
5205	Pamuk (dikiş hariç) ipliği (ağırlık; =>%85 pamuk) (toptan)	2.043	2.274	2.590	0,6	13,9
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	1.089	2.582	2.571	0,6	-0,4
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	978	1.488	2.562	0,6	72,1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tpa, kapak, kapsül	1.300	1.789	2.445	0,6	36,7
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	1.029	414	2.319	0,5	459,8



yasalarla basitleştirilmiş olsa da uygulamada henüz tam anlamıyla uyum sağlanamamıştır. Sırbistan Gümrük Kurumu uygulamanın yasalara uygun yapılabilmesi için çalışmalarına devam etmektedir. Sırbistan yasalarında dış ticaret ile ilgili herhangi bir kısıtlama bulunmamasıyla birlikte bazı ürünlerin ithalatında çeşitli sınırlandırmalar mevcuttur. Örnek olarak bazı eczacılık ürünleri, değerli metaller, silah vb. çeşitli ürünlerin ithalatı için lisans gerekliliği bulunmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

2010 yılında iki ülke arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile Sırp menşeli sanayi ürünlerinin Türkiye'ye gümrüksüz olarak ihracatına izin verilmekte, Türk menşeli sanayi ürünlerinin çoğunun Sırbistan'a ithalatı gümrüksüz yapılmakta, ancak bazı ürünlerin gümrüklerinin 2015 yılına kadar kademeli olarak sıfırlanması öngörülmektedir. Tarım ürünlerinde ise gümrük vergileri kalmakla birlikte, ayrıca belirlenen bazı ürünlerde "en fazla tercihe şayan ülke" (Most Favored Nation-MFA) statüsü uygulanmaktadır. Türkiye ile Sırbistan arasındaki dış ticaret global ekonomik krizden olumsuz yönde etkilenmiştir. 2013 yılında ticaret hacmi 700 milyon dolara yaklaşmıştır. İki ülke arasındaki ticaretin gerçek potansiyeli yansıtmadığı ve Sırbistan pazarında ülkemiz firmaları açısından önemli fırsatlar olduğu düşünülmektedir. 2013 yılı itibarıyla söz konusu ülkeye ihrac ettiğimiz ürünler kumaş, elektriksiz makineler, kabuklu meyveler, örme eşya, yaş meyve sebze, plastik ve plastik eşya, otomotiv ana ve yan sanayi, demir çelikte eşya, kağıt ürünleridir. İthalatımızdaki önemli ürünler ise; demir çelik, petrol yağları, sentetik kauçuk, artılmış bakır, bakır alaşımlarıdır.

Pazar ile İlgili Bilgiler

Sırbistan'da yürürlükte olan ticaret yasasına göre firmalar yerel veya dış ticaret işlemlerini herhangi bir kısıtlama bulunmadan gerçekleştirebilmektedirler. Gümrük ve Vergi Müdürlüğü yasadışı ithalat ve lisanssız ticari faaliyetlere karşı sıkı önlemler almıştır.

Türkiye'nin Sırbistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)

Kaynak: TÜİK

GTİP No	Ürün Adı	2011	2012	2013	% Pay	2012-2013 Değişim %
	Genel Toplam	213.301	205.538	251.957	100,0	22,6
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yanş arabaları			56.227	22,3	
7204	Demir/ çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	11.633	20.948	25.469	10,1	21,6
7207	Demir/ alaşımsız çelikten yanş mamuller	5.996	14.700	23.295	9,2	58,5
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	596	344	21.503	8,5	6147,4
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	10.525	14.418	19.620	7,8	36,1
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.583	663	11.409	4,5	1621,2
4810	Bir/ iki yüzü kaolin, inorganik madde sıvanmış kağıtlar	3.537	7.737	9.355	3,7	20,9
7210	Demir/ çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	34.585	19.390	8.021	3,2	-58,6
1001	Buğday ve mahlut	4.121	1	7.784	3,1	746229,7
7411	Bakırdan ince ve kalın borular	2.593	3.534	7.584	3,0	114,6
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	6.414	5.959	7.074	2,8	18,7
4002	Sentetik kauçuk, taklit kauçuk, stiren-butadien kauçuğu vb.	9.307	5.234	4.000	1,6	-23,6
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)		208	3.075	1,2	1381,2
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	1.442	1.906	2.893	1,1	51,8
6806	Mineral yünler, geliştirilmiş soyutlayıcılar, karışımları	398	1.849	2.828	1,1	53,0
2902	Siklik hidrokarbonlar			2.401	1,0	
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	268	2.032	2.311	0,9	13,7
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	520	365	2.038	0,8	458,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	64.552	64.366	1.617	0,6	-97,5
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	2.255	2.034	1.495	0,6	-26,5
4805	Diğer sıvanmamış kağıt/ kartonlar (rulo veya tabaka)	2.259	864	1.468	0,6	69,9
2833	Sülfatlar; şaplar; peroksisülfatlar (persülfatlar)	406	566	1.033	0,4	82,6
1213	Hububat sap ve kapçıkan (işlenmemiş) (kıyılmış, toz haline getirilmiş)			1.026	0,4	
8606	Kendinden hareketli olmayan yük vagonları, vagonetleri	1.860	497	1.007	0,4	102,6
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç); bu fasıldaki sert kabuklu meyv. veya kurutul. meyv. birbirleriyle olan karışımları	1.055	523	1.006	0,4	92,2
7403	Artılmış bakır, işlenmemiş bakır alaşımları		4.925	910	0,4	-81,5
0710	Sebze, pıslanmış (dondurulmuş)	1.982	1.853	858	0,3	-53,7
7308	Demir/ çelikten inşaat ve aksamı	842	104	818	0,3	684,1
4410	Yonga pano vb. levhalar	1.505	3.910	692	0,3	-82,3
3403	Yağlama müstahzarları, pas önleyiciler	45	492	681	0,3	38,3
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	579	566	657	0,3	16,2
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	14	516	641	0,3	24,1
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	79	1.110	632	0,3	-43,0
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	3.543	626	626	0,2	0,1
0811	Meyveler ve sert çekirdekli meyveler (dondurulmuş)	1.144	761	582	0,2	-23,5
7612	Alüminyum fiç, varil, bidon, kutu vb. Kaplar-hacmi <300lt	289	143	573	0,2	301,2
1206	Ayçiçeği tohumu	47	3	559	0,2	20819,5
2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	502	513	501	0,2	-2,3
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç; kalın >=6 mm	285	358	473	0,2	32,0
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler, endüktörler	78	139	467	0,2	236,9



35. MESLEK KOMİTESİ

Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı



MUAMMER YANMAZ
KOMİTE BAŞKANI



RECEP TOKKACI
KOMİTE BŞK. YRD.



ADEM DEĞERLİ
MECLİS ÜYESİ



FAHİRİ EKEN
MECLİS ÜYESİ



FEVZİ POLAT
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 35. Meslek Komitesi Başkanı Muammer Yanmaz

“İHRACATTA SÖZ SAHİBİYİZ”

KONYA TİCARET ODASI 35. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI MUAMMER YANMAZ: SEKTÖRDE SOĞUK SU (TARIMSAL) VE JEOTERMAL KUYULARI AÇMAK AMACIYLA ÇEŞİTLİ KAPASİTELERDE MAKİNE ÜRETTİKLERİNİ SÖyledİ. YANMAZ, BU ÜRETİMLERİ İŞE TAMAMEN YERLİ İMKANLAR VE MÜHENDİSLER DAHİLİNDE YAPTIKLARINI VE DÜNYANIN BİRÇOK ÜLKESİNE İHRACAT YAPARAK SEKTÖRDE ETKİN BİR ROL SAHİP OLDUKLARINI BELİRTTİ.

Sektör olarak; kaliteli, güvenli iş prensibini benimsediklerini ve böylelikle istihdam ve sanayi alanına büyük katkı sağladıkları belirten Muammer Yanmaz, sorularımıza şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Sektörümüzde sondaj makineleri ve ekipman imalatına dayalı olarak katılmaktayım. Soğuk su (tarımsal) ve jeotermal kuyuları açmak amacıyla çeşitli kapasitelerde makineler üretmekteyiz. Ayrıca zemin etüd ve kuyu montaj makineleri de üretmekteyiz. Ürettiğimiz makinelerin

taşıma araçları hariç her şeyini yerli imkanlar ve mühendisler ile üretmekteyiz. Son 10 yıl içinde bu sektörü geliştirerek ve çok çalışarak dünyanın birçok ülkesine ihracat yapar hale getirdik.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüze bağlı bu iş kolunda yaklaşık 1 yılda ortalama 150 adet değişik kapasitelerde sondaj makinesi, zemin etüd makineleri, dalgıç pompa montaj makineleri imalatı yapılmaktadır. Konya'mızda bu iş koluyla ilgili 12 adet faal firma bulunmaktadır. Bu firmalarda direkt olarak



çalışan ve bu üretilere dolaylı katılan birçok işçi ve hammadde tedarikçisi istihdamı yaratılmakta ve buna dayalı olarak işlenmiş sac, boru profil- döküm malzemeleri çelik madde gibi demir-çelik grubunda yaklaşık 40.000 ton ham madde ve birçok yan mamul ve elektronik aksesuarlar kullanılmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Ürettiğimiz makineleri yurt içi ve yurt dışı piyasalara pazarlamaktayız. Konya ekonomisine yıllık yaklaşık 10 milyon dolar gibi bir katkı sağlamaktayız. Özellikle sondaj makineleri ihracat grubumuzda Konya'mızı dünyanın birçok ülkesinde büyük bir gurur ve başarıyla temsil etmekteyiz.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörde üretim şirketleri makine üreticilerinin de ve yan kollarında birçok çalışana istihdam sunulmaktadır. Üretimde ve operasyonda yaklaşık 3.000 kişi çalışmaktadır

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

% 50 ihracatımız vardır. Bunlar başta Kuzey Irak, Azerbaycan, Nijerya, Burkina Faso, Ceza-yir, Fas ve Tunus olmak üzere birçok ülkeye ihracatımız vardır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

- *Alt yapının ve insan kaynaklarının yetersizliği
- *Ar-ge, inovasyon ve markalaşma yetersizliği
- *Pazarlama, dış ticaret ve finansal araçların yetersizliği

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Makine operatörlerinin yetişmesi için kurslar düzenlenmesi. Sondaj operatörlerine MTA denetiminde ve enerji bakanlığınca kurslar verilmesi, Makineleri yapım aşamasında, teknolojinin takip edilebilmesi için gerekli teşvik ve eğitimin üretici firmalara sağlanması.





36. MESLEK KOMİTESİ

Asansör ve Genel Makine Ekipmanları İmalatı



ZAFER DEDEOĞLU
KOMİTE BAŞKANI



İSMAIL ÖZKAFA
KOMİTE BŞK. YRD.



SEYİT SARUHAN
MECLİS ÜYESİ



MEHMET AKİF TEKDERE
MECLİS ÜYESİ



FATİH ÜNAL
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 36. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Mehmet Akif Tekdere

“SEKTÖRÜN GELİŞMESİ İÇİN KAMU VE SAVUNMA SANAYİNİN YERLİ MAKİNE ALIMI TEŞVİK EDİLMELİ”

KONYA TİCARET ODASI 36. MESLEK KOMİTESİ'NDEN MECLİS ÜYESİ MEHMET AKİF TEKDERE: “KONYA’MIZIN ÇEŞİTLİ ALANLARDA ÜRETTİĞİ MAKİNELERDEN DOLAYI CİDDİ BİR İVME KAZANIYOR. EN BÜYÜK AVANTAJIMIZ ÇEŞİTLİLİK. EĞER GLOBAL ALANDA REKABET EDEBİLECEKSEK HEM KALİTEMİZİ HEM KALİFİYE ELEMAN SAYIMIZI İYİ HALE GETİRİP KALİTELİ MAKİNELER ÜRETMEK ZORUNDAYIZ. KONYA’DA BUNA EN ELVERİŞLİ ŞEHİRLERDEN BİR TANESİ” DEDİ.

Tekdere, sektörün daha çok gelişmesi için sektörel ve bölgesel teşvik uygulamasına geçilmesinin büyük önem taşıdığını, şirket birleşmelerini teşvik edilmesi gerektiğini, savunma sanayi ve kamu alımlarında yerli makine alımı artırılması gerektiğini ifade ederek sorularımıza şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Makine sektörü dünyada vazgeçilmez en önemli sektörlerden bir tanesi. Günümüzün gelişmiş ekonomisinde işçiliği ve ürünlerin imalatındaki zamanı en aza indirebilmek için makineleşmenin şart olduğu bir dönemde yaşıyoruz. Makineleşmeyen veya üretmeyen toplumlar bu dünyanın çok gerisinde kalmaya mah-

kum ülkeler haline gelecekler. Üretmek ve kalkanmak için makine şart. Çok şükür ki Türkiye ve özellikle Konya’da makine imalatı çok üst düzeyde üretim var. Makine imalatında Türkiye’de ve dünyada da özellikle bazı sektörlerde ses getirme pozisyonundayız. Onun için Konya’mızın çeşitli alanlarda ürettiği makinelerden dolayı Konya ciddi bir ivme kazanıyor ve hiçbir zaman da sıkıntı çekmiyor. Bunun en büyük avantajı çeşitlilik. Eğer dünya global alanında rekabet edebileceksek hem kalitemizi hem de kalifiye insanımızı hem de şartlarımızı iyi hale getirip kaliteli makineler üretmek zorundayız. Konya’da buna en elverişli şehirlerden bir tanesi.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya ilinde sanayinin gelişimine bakıldığında Cumhuriyet öncesinin izlerini bulmak mümkündür. İlin ekonomik yapısını belirleyici unsurun tarım olması nedeniyle, sanayi yapısının şekillenmesinde tarıma dönük sanayiler başlangıç noktası olmuştur. Nitekim, Konya'da Cumhuriyet öncesi 22 adet değirmenin faaliyette olduğu, 1923 yılında ise 8 adet fabrikanın hizmette olduğu bilinmektedir. 1927 sayımına göre Konya'da en fazla işyerinin bulunduğu sektör, tarıma dayalı imalat sanayidir.

Bugün 1 milyon 344 bin m2 alan üzerine kurulu I. Organize Sanayi Bölgesinde 150 işletme faaliyet göstermekte ve bu işletmelerde yaklaşık 4 bin kişi çalışmaktadır. I. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki işletmelerin 13'ü makine ve yedek parça imalat sanayi, 16'sı ise ziraat alet ve makineleri imalat sanayisinde faaliyet göstermektedir. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde (II. ve III. Organize Sanayi Bölgesi) ise 274 adet firma faaliyet göstermektedir. Bunlardan 32 adeti makine ve yedek parça imalat sanayinde, 19 adeti ise faaliyet ziraat alet ve makinelerinde faaliyet göstermektedir.

IV. Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluş çalışmaları ise devam etmektedir. Ayrıca 1 milyon 200 bin m2 üzerine kurulu Bûsan Özel Organize Sanayi Bölgesi'ndeki toplam 305 işletmenin 44'ü makine ve ekipmanları sanayisinde, 12'si ise tarım imalat makineleri sanayisinde faaliyet göstermektedir. Konya Ticaret Odası'na kayıtlı her nevi makine imal eden ve satan üye sayısı 281, ziraat makineleri, römork karasör, dorse vs. imal eden ve satan üye sayısı 182'dir. Konya Sanayi Odası'nda kayıtlı tarımsal alet ve makine imal eden üye sayısı 59, asansör, vinç vb. makineleri üreten 34, makine (metal, torna takım, tekstil mak vs.) imal eden 68 firma ve değirmen makineleri imal eden 52 firma bulunmaktadır. Konya'da makine sanayisinin lokomotif iki sektörü, tarım alet ve makineleri ile değirmen makineleridir. Makine sanayisinin ürün yelpazesi Konya'da düzenli olarak artmaktadır. İlimizde Teknokent'in kurulmasıyla birlikte makine sanayisinin gelişimi ivme kazanmıştır. Makine fuarları sayesinde firmalar kolayca dışarıya açılabilirler.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Türkiye'nin son yıllarda yıldızı parlayan sektörlerinin başında gelen makine imalat sanayi 1990 yılından bu yana gerek üretim gerek ihracat alanında hızlı bir gelişim göstermiştir. Bugün Türk makine sanayicileri, hem sahip olduğu potansiyeli hem de gösterdiği performansıyla dünyanın gelişmiş ülkeleriyle pek çok alanda boy ölçüşen bir konuma gelmiştir. Dünyanın gelişmiş ülkeleriyle benzer yapıda olan makine sektörü, nitelikli işgücü ve gelişmiş mühendislik becerileriyle makine imalatçılarının uluslararası pazarlarda rekabet şansını artırmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Asansör ve genel makine ve alt kapsamları dediğimizde yaklaşık 9.000 civarında istihdam olduğu düşünülmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR?

VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya hızla büyüyen, makineden gıdaya, tarım aletlerinden mobilyaya 80'e yakın ürün yelpazesiyle üretim yapan bir kenttir. Konya'daki firmalar bugün 136 ülkeye ihracat yapmaktadır.



Firmalar son dönemde kaliteyi artırarak ürün standartlarını yükseltmiştir.

Konya, ürün çeşitliliği açısından ihracat kalemlerinde de zenginlik arz etmektedir. Konyalı sanayicilerin ihraç ettiği ürünler arasında; kazan, makine, mekanik cihaz ve aksamı en fazla ihracatı gerçekleştirilen kalemler olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

Bilindiği otomotiv yan sanayi Konya'da önemli bir pazara sahiptir. Otomotiv sektörünün temelini makine ve ekipmanları sektörünün oluşturduğu göz önüne alındığında Konya'nın makine sektöründe hızla gelişmesinin önemi daha da artmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

• Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın izni dışında hiçbir kısıtlama bulunmadan yapılan ithalat ve haksız rekabet: Bazı sanayi ürünleri "bakım, onarım ve servis yeterlilik" şartı ile ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın izni ile ithal edilmektedir. Ancak, bunların dışında kalan malların ithalatında hiçbir kısıtlama bulunmamakta, dolayısıyla spot ithalat ve haksız rekabet sürekli artmakta, kaynak kaybıyla birlikte ülkemiz, bazı mallar için bir sanayi mezarlığına dönüşmektedir.

• Gerek teknolojik yetersizlik, gerekse de bilgi ve kalifiye eleman eksikliği, standartlara uygun ve projeye dayalı üretim yapılmasını zorlaştırmaktadır. Standart dışı ve tasarıma dayalı olmadan üretilen makinelerin kullanım ve bakım kılavuzu ve tanıtıcı broşürleri de hazırlanamamaktadır. Yine bu unsurlara bağlı olarak ürünlerin yurt içi ve yurt dışı fuarlarda sergilenmesi ve yurt dışı pazarlamasında zorluklar yaşanmaktadır.

• Belgesiz üretim: Belgesiz üretim, tüketicinin kalitesi ve garantisi olmayan mala sahip olmasına sebep olmaktadır. Bu durum sadece tüketiciye değil Türk ekonomisine de zarar vermekte ve Türk mali imajının bozulmasına yol açmaktadır. Bu konuda yeterli denetim bulunmamaktadır.

• Muhtelif yollardan ülkemize sokulan kalitesiz sac malzeme, imalat ve kullanım aşamasında tehlikeli ve geri dönüşü olmayan problemlere

sebeptir.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

• Sektörel ve Bölgesel Teşvik Uygulaması: Sektörel bölgesel teşvik uygulamasına geçilmeli, bu kapsamda Konya için makine sektörü, otomotiv yan sanayi, gıda ile birlikte teşvik edilmek üzere ilk sıralarda yer almalıdır. Makine imalat sektörü, lokomotif bir sektördür. Eğer teşvik görürse demir-çelik dökümcülük, kaynak tekniği, talaşlı imalat, kauçuk, plastik, boya, makine elemanları vs. sektörleri de harekete geçirebilir.

• Şirket Birleşmeleri Teşvik Edilmeli: Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da makine sektöründeki firmaların önemli bölümünü KOBİ niteliğindeki firmalar oluşturuyor. KOBİ'ler ise mevcut kapasiteleriyle belli miktarlarda üretim yapabilmekte, dolayısıyla büyümemekte, marka olamamakta, ar-ge'ye yeterli pay ayıramamaktadırlar. Bu nedenle şirket birleşmeleri teşvik edilmeli, bu kapsamda yasal düzenlemeler yapılmalıdır. İlimizde sektörün tanıtımı en iyi şekilde yapılmalı, önce Türkiye'de, ardından dünya çapında marka olmanın yolları aranmalıdır. Bunun yolu da profesyonelleşmekten ve kurumsallaşmaktan geçmektedir. Alt yapısı sağlam firmalar ancak şirket birleşmeleri ile daha profesyonel ve donanımlı hale gelebilirler. Bu konuda ilimizin en büyük engeli güvendir. Birleştikleri zaman güçlerinin kaybolacağını düşünen firmalar bu nedenle birleşmeden kaçmakta, tabiri caizse kendi yağıyla kavrulmaktadır. Etkin olmayan şirketler ise kıt kaynakları da heba etmektedirler.

• Savunma Sanayi ve kamu alımlarında yerli makine alımı artırılmalıdır: Bu yolla iç pazarın ithal ürünü tercih etmesinin önüne geçilebilir.

• CE işareti belgelendirme hizmetlerinde yerli onaylanmış kuruluşların yetkilendirilmesi sağlanmalıdır.

• Enerji maliyetleri AB ortalamaları düzeyine inmelidir.

• Orta ve uzun vadeli yatırım, satış ve ihracat kredilerine daha fazla kaynak ayrılması, finans araçlarının çeşitlendirilmesi:

• Meslek Okulları Yeniden Yapılandırılmalıdır:

Örnek
girişimciler

“KONYALI GİRİŞİMCİDEN İLK YERLİ HİDROLİK LİFT”



Konyalı girişimci Bayram Coşar, Konya Ticaret Odası KOSGEB destekli hibe olarak ilk yerli hidrolik lifti üretti. Çin'den ithal edilen hidrolik liftin, Konya'da imalatını yaptığını ve böylelikle de lifti daha ucuz ve daha kolay temin edilebilir hale getirdiğini söyleyen Bayram Coşar, "Konya Ticaret Odası KOSGEB desteğini alarak girişimde buldum ve bu destek ile ürettiğimiz ilk yerli hidrolik liftte ise bir an önce seri üretime geçerek, Türkiye'nin her yerine ürünü göndermeyi arzu etmekteyim" dedi. Sadece hidrolik lift üretmediklerini belirten Baha Otomotiv sahibi Bayram Coşar, Radyatör temizleme makinesi, reepsiyon lift ve diğer servis makinelerinde yaptıkları yenilik ve geliştirmelerle kısa bir süre içinde Türkiye'nin her yerinden talepler almaya başladıklarını belirterek Konya ekonomisinde yakın zamanda etkin olarak yerlerini alacaklarını söyledi.

Hidrolik lift nedir ve nerelerde nasıl kullanılır?

İnsan gücünün yetersiz kaldığı alanlarda kolay ve pratik bir şekilde işimizi halledebilen güçlü makinelerdir. Genellikle ağır sanayi, servis gibi yerlerde ve insan gücünün yetersiz kaldığı alanlarda kullanılır. Mekanizması ise; birbiri içine rahatça girip çıkabilen iki silindirin hava ve yağ sızdırmadan, hidrolik sıvı yardımıyla hareket ettirilmesiyle çalışmaktadır.

Hidrolik Lift Üretim fikri nereden çıktı?

Çeşitli yerleri ziyaretlerimde hemen hemen ve çoğu işyerlerimizde hidrolik lift sorununun olduğunu fark ettim. Bunun nedeni ise Çin'den ithal edilen ürünün ekonomik açıdan piyasa standartlarının üstünde olması ve kalite konusunda şüphe oluşturmamasıdır. Çin'de üretilen bu liftin tam donanımlı Konya ve Türkiye sanayisinde üretilmemesi





bizi bu işi yapma konusunda etkin kıldı. Sektördeki açıklık ise bizim projemize destek veriyor. Fakat sermaye yetersizliği bu projemizin önüne geçiyordu. Sermaye konusunda araştırmalar yaparken aniden karşıma bir fırsat çıktı. Konya Ticaret Odası KOSGEB işbirliği ile düzenlenen girişimci desteğini duydum ve müracaat ettim. Yapılan mülakat ve kurslardan sonra gerekli belgeleri de alarak her türlü imkanı sağladım ve üretime başladım.

Konya Ticaret Odası KOSGEB desteğini almayı nasıl tercih ettiniz?

Konya Ticaret Odası duyuruları, tanıtımlar ve Ticaret Odası görevlileriyle temaslarımız sonucu bu desteği almaya karar verdik. Konya Ticaret Odası, yükselen değer ve marka bir şehir olması yolunda Konya'ya çok büyük katkılar sağlamıştır. Bu katkılar Konya'nın imajına, değerine ve en önemlisi ekonomisine yansımaktadır.

Konya ve Ülke ekonomisindeki yerinizi nasıl görüyorsunuz, uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?

İlk aşamada, seri üretime geçene kadar Konya piyasasında yer almak istiyoruz. Daha sonraları ise ülke genelinde geniş bir ağ oluşturarak yurt içine pazarlamayı planlamaktayız. Yurt dışı ihracatıyla ilgili ise bu aşamalardan sonra gerekli altyapıyı hazırlayıp ve yine Konya Ticaret Odası öncülü-

ğünde ikili görüşmeler ve bu alanda uluslararası fuarlarla ürünümüzün tanıtımını yaparak yurt içi ve yurt dışına açılmayı hedefliyoruz.

Girişimci olmak isteyenlere tavsiyeleriniz nelerdir?

İlk önce girişimcilik yapılacak alanın detaylı bir şekilde araştırılıp, analiz edilmesi gerekmektedir.

Ayrıca bu alanda tecrübe ve bilgi birikimi de çok önemlidir. Bunların nedeni ise ilerleyen zamanlarda kurum, firma veya şirket olası bir kriz durumuyla karşılaştığında, bu kriz durumunun en iyi ve en az zararlı atlatılmasında etkili olmasıdır. Firmanın ayakta kalması, pazara tutunabilmesi, üretim ve ihracat yapabilmesi açısından da bu durum çok önemlidir.



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400276-- Alım

ÇİN

Çin ve Hong Kong'da satmak üzere tavuk pençesi almak isteyen firma, bu alanda çalışan Türk firmalarıyla da ticari ilişkiye girmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 11.09.2014

Firma Adı: BASAL TRADING

Adres:

Yetkili Kişi: Mardy Lauwersen

Tel: Faks:

e-mail: maburto6@gmail.com

web: http://www.basaltrading.com/index.php/en/

201400274-- Alım

RUSYA

Firma, Rusya'ya ihraç etmek üzere aylık 200 ton kemiksiz dana eti, süt tozu ve sert peynir almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.09.2014

Firma Adı: RTPİ (Rus Türk Proje Yatırımları)

Ltd Şti

Adres:

Yetkili Kişi: Sherikbek Akimov

Tel:

Faks:

e-mail: info@eturkey.ru ; web:

AHSAP, AHSAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201400269-- Alım

TAYVAN

Firma, çam ağacından kablo ve tel makarası yapımı için çam kereste almak istediğini bildirmiştir. Firmanın istediği teklif mektubunda bulunması gereken bilgiler: Latince adı ve HS kodu, kalınlık: 25 mm, genişlik: 150 mm, uzunluk: 4000 mm, Miktar: 1 * 40" FCL, CIF bazında, Keelung/Tayvan teslimi fiyat, ambalaj biçimi (resim isteniyor), ödeme, teslimat, menşe, SGS muayene raporu, geçerlilik süresi. Firma aynı zamanda ahşap palet yapımı için de çeşitli ağaçlardan biçilmiş kereste almak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 02.09.2014

Firma Adı: BWCL

Adres:P.O.BOX 43-67 Taipei, Taiwan, R.O.C.,

Yetkili Kişi:

Tel: +886.2.23928996+886.2.23928996;

Faks:+886.2.23928636 ; e-mail: sales@bwcl.com.tw ; web: www.bwcl.com.tw

KAUCUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201400287-- Alım

KAZAKISTAN

Plastik profil, aksesuar ve mobilya üretimi ve satışı alanında faaliyet gösteren firma, Kazakistan'da açılacak olan büyük bir alüminyum fabrikası için alüminyum profillerde kullanılan siyah conta için fiyat teklifi istemektedir. Yüklü miktarda talep edecekleri contanın Türkiye, Rusya veya Ukrayna'da üretilmiş olmasının önemli olmadığını belirten firma, kalite ve fiyat dengesine önem verdiklerini ve +40 -40 derece sıcaklığa dayanıklı siyah renkli conta için Türk firmalardan teklif beklediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 23.09.2014

Firma Adı: SAKEN TIHANOV

Adres:

Yetkili Kişi: SAKEN TIHANOV

Tel: 7.775.999 38 06; Faks:77.27.297 42 38 ;

e-mail: tykhanov@mail.ru ; web:



OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201400285-- Alım

RUSYA

Sağlık sektörüne yönelik hastane yatakları ve aksesuarları, sedyeler, hasta nakil sandalyeleri, mobilya ve ekipmanlar, medikal arabalar, diseksiyon masası vb. ürünlerin dağıtımını yapan Rus firması; söz konusu medikal ürünleri temin ettiği Türk tedarikçi firmanın el değiştirmesi sebebiyle ivedilikle yeni bir tedarikçi firma aradığını bildirmiştir. Firmanın önceden üstlendiği bir ihaledeki yükümlülüğünü yerine getirebilmek için acilen 2 adet çok fonksiyonlu hasta sedyesi (UT-10) ve 1 adet hasta nakil sedyesi (PT-10) ithal etmek zorunda olduğu belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 18.09.2014

Firma Adı: CJSC Intermedservice

Adres:Malaya Kaluzhskaya ul., 15/16 Office

404, 119071, Moscow, Russia, ,

Yetkili Kişi: Nelly Yarmushkina / Head of

Supplier Relations Department (Medical

equipment)

Tel: +7.495.544 4044+7.495.544 4044 (ext.;

Faks:+7.495.544 4041;

e-mail: yarmushkina@intermedservice.ru;

web: www.intermedservice.ru

TARIM, BAHCIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400288-- Satım

BANGLADEŞ

Triko, jüt ürün, deri ürün ve ev tekstili gibi ürünleri ihraç etmek istediğini belirten firma, ortak projelerde beraber çalışmak isteyen yatırımcılarla ve kendi ürünlerini Bangladeş'te pazarlamak isteyen Türk firmalarıyla da işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 23.09.2014

Firma Adı: SPACE MED ENTERPRISE

Adres:BSEC Bhaban, Level-9, 102, Kazi Nazrul

Islam Avenue Kawran Bazar, Dhaka-1215.

Bangladesh

Yetkili Kişi: Anisur Rahman/ Managing Director

Tel: 880. 2.9124583; Faks:880. 2.9131799;

e-mail:

web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400292-- Satım

HINDISTAN

Firma baharat, baharat bazlı yiyecekler ve zerdeçal ithal etmek istemektedir.

Kayıt Tarihi: 26.09.2014

Firma Adı: JK Trading Co

Adres:38,Kongu Nagar Main St Marudamalai

Road Coimbatore Tamilnadu,India 641046, ,

Yetkili Kişi: JAYAKUMAR

Tel:

Faks:

e-mail:

web:

201400286-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, doğal gıda renklendiricileri üreticisi olan ECO RESOURCE firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 19.09.2014

Firma Adı: ECO RESOURCE

Adres:ul.Kievskaya 6, #103, Saint Petersburg,

196084 Russia

Yetkili Kişi: Sergey V.Vetugin

Tel: 7.812.7777 331; Faks:7.812.7777 332;

e-mail: er@eco-resource.ru;

web: www.naturalcolor.ru



KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400275-- Satım

HİNDİSTAN

Özellikle ayakkabı tabanı, emniyet ayakkabısı ve sanayi tipi botlarda kullanılan polimer üreticisi olan firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.09.2014
Firma Adı: H.S. Polymers Pvt. Ltd
Adres:BR-67B, Shalimar Bagh New Delhi-10088, India
Yetkili Kişi: Sushant Dutta/ Export Manager
Tel: 91.11.45491150;
Faks:91.11.45501256;
e-mail:
web: www.hspolymers.com

201400272-- Satım

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Ellerinde stok fazlası VASELINE markalı deodorant, losyon, dudak koruyucu, cilt koruma kremi vb. bulunan firmanın ürünlerini Türkiye'ye ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Sabit Umer "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 03.09.2014
Firma Adı: SABİT UMER
Adres:
Yetkili Kişi: Sabit Umer
Tel:
Faks:
e-mail: sabitumer@hotmail.com ; web:

201400270-- Satım

RUSYA

"Papa Care" markalı bebek kremi çeşitleri, bebek şampuanı, bebek banyo jeli ve bebe yağı ile "Mosquitall" markalı sivrisinek kovucu krem, sivrisinek kovucu sprey, sivrisinek kovucu sıvı ürünler ve elektrikle çalışan sivrisinek kovucu üreticisi olan BIOGUARD adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilciliğe başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 02.09.2014
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, 06990, Kavaklıdere/ANKARA
Yetkili Kişi:
Tel: +90.312.4252090 +90.312.4252090;
Faks:+90.312.4183991;
e-mail: trade.ankara@yandex.ru;
web:



KÖMÜR, LİNYİT, TURBA VE KÖMÜR ESASLI DİĞER ÜRÜNLER

201400271-- Satım

RUSYA

Kömür briketi üreticisi olan URALMETALLUR-GENERGO adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilciliğe başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 02.09.2014
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, 06990, Kavaklıdere / ANKARA
Yetkili Kişi:
Tel: +90.312.4252090 +90.312.4252090;
Faks:+90.312.4183991;
e-mail: trade.ankara@yandex.ru;
web:

KÖMÜR, LİNYİT, TURBA VE KÖMÜR ESASLI DİĞER ÜRÜNLER

201400278-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, kömür briketi üreten "Uralmetallurgenergo" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2014
Firma Adı: Vip - Systems Ural
Adres:620100, Russia, Yekaterinburg city, Kuibysheva str. 100 - 301, ,
Yetkili Kişi: Mr. Konstantin Belousov
Tel: 7.909.015-07-29;
Faks:
e-mail: bk_66@bk.ru;
web:



ELBİSE VE AYAKKABI

201400267-- İşbirliği

A.B.D.

Sipariş üzerine bayan ve erkek giysileri diken firma, Amerika'ya çok iyi erkek takım elbisesi dikebilen bir terzi getirtmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 01.09.2014
Firma Adı: Tailoring By Izey & Pinar
Adres:Summit, NJ, 07901 USA, ,
Yetkili Kişi: Kadir
Tel: +1.908.277-3844 +1.908.277-3844;
Faks:
e-mail: info@tailoringbyizey.com;
web: www.tailoringbyizey.com

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400277-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, bebek bakım ürünleri ve sinek kovucu sprey üreten "Bioguard" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2014
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere/ANKARA
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690;
Faks:90.312.4252090;
e-mail: rustradeturk@yandex.ru;
web:



ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400273-- Alım

BELÇİKA

Firma, demir hariç pirinç, bakır kablo, elektrikli motor, hurda bakır (birchcliff) gibi hurda metal almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.09.2014
Firma Adı: PartnersMetal NV
Adres:kielsevest 2 antwerp Belgium, 2018 ,
Yetkili Kişi: eder zusman
Tel: 32.3.259035432.3.2590354;
Faks:32.3.2590350;
e-mail: eder@partnersmetal.com;
web: www.partnersmetal.com



SÜNNET'TE TİCARETE VERİLEN ÖNEM (3)

Kainatın Efendisi insanların iç huzuruna büyük önem veriyordu. Akıten memnun kalmadıkça alış veriş tamamlanmamalı, her iki tarafın da kalbinde bu konuda tereddüt olmamalıdır. İnsanın gönlü Cenâb-ı Hak'ın nazargâhidir. Dünya orayı çok meşgul etmemeli. **"Kalbine tereddüt veren şeyi bırak."** buyurmuş Rasûlullah (s.a.v.). O kalbin tereddütlerle geçirecek vakti yoktur. O kalp Allah (c.c.)'a yönelmeli ve huzuru O'na yaklaşmada bulmalıdır. Kur'an'da **"Kalpler ancak Allah'ı anmakla mutmain olur."** [5] buyurulmuştur.

Rasûlullah (s.a.v.) da kalp huzuru ile ilgili öylesine güzel prensipler koymuş ki insan bunları okuduğu ya da dinlediği zaman Hz Ebu Bekir (r.a.) gibi kendini tutamayıp 'Ya Rasûlallah, eşhedü enneke le Rasûlullah' (Ey Allah'ın Rasûlü, şahadet ederim ki, Sen gerçekten Allah'ın Rasûlüsün) diyese geliyor. Hz. Ömer (r.a.), 'Çalışınız, kazanınız! Allah Teâlâ (c.c.) gökten para yağdırmamıştır.' Bu sözler, 'İslâmiyet, ticarete, sanata, ferdin istihsal kapısının üstün olmasına, genişlemesine, ekonomik sahada ilerlemeye mani oluyor.' diyenleri açıkça yalanlamaktadır.

Ticaret insanları birbirine bağlayan en büyük bir bağıdır. Milletler de fertler gibi, ticaretle birbirine bağlanırlar. Bu suretle ticaret, milletlerin en sağlam bir bağıdır. Allah (c.c.) nızıkların çoğunu ticarete koymuştur. Rasûlullah (s.a.v.) **"Rızık onda dokuzu ticarete"** buyurmuşlardır. Bu suretle, hilesiz, yalansız ticaretle meşgul olanlar, fertleri, milletleri birbirine bağlar ve nızık da bollatırmak suretiyle, toplum içerisinde en büyük vazifeyi yapmış olurlar. Bu gibi tacirler de toplumun en büyük kimseleri olmuş olurlar. Peygamberimiz (s.a.v.) ailesini geçindirmek için ticaretle meşgul olurdu. Alış verişte kıl kadar doğruluktan ayrılmazdı. Onun doğruluğunu ve yüksek ahlâkını düşmanlar dahi tasdik ettiğinden, kendisine "Muhammed'ül-Emin" unvanı verilmiştir. Sadaka, Rasûlullah (s.a.v.)'ın ticaret ahlâkı ile ilgili olarak ifade buyurduk-

ları ve içinde çok zengin manaların saklı bulunduğu bir anahtar terimdir. Sadaka öyle bir kavramdır ki, çok derin bir ahlâki muhtevası vardır. Bu içerik bir fakire verilen bir miktar paradan ibaret değildir. Bu muhtevayı yukarıda kısmen açıklamaya çalıştık. Ticaret hayatı ile ilgili bize ışık tutacak bir başka İslâmî terim de 'bereket' kavramıdır. Rasûlullah (s.a.v.) hadislerinde birçok hususla ilgili bereketten söz etmiştir.

Ancak ticaretle ilgili bereketi sanki daha bir özenle vurgulamış ve sanki ticaretiniz bereketsiz olmasın diye özellikle uyarmıştır. Bereketi nelerin gidereceğini Efendimiz (s.a.v.) şöyle açıklamıştır: **"Alıcı ve satıcı birbirinden ayrılıncaya dek muhayyerdirler. Ancak yalan söylerler ve gerçeği gizlerlerse bereket yok olur."** [6]

Bir terim olarak bereket yalnızca maddi bir artış anlamına gelmiyor. Her şeyin bereketi olabilir. Hayatımızın da bereketi olabilir. Bereket bütün hayırların, iyiliklerin ve güzelliklerin toplanması demektir. Dünyevi ve uhrevî işlerimiz yolunda gitmiyorsa suçu başkasında değil kendimizde aramalıyız. Sözlerimizde yalan karışıp karışmadığına dikkat etmeliyiz.

İşlerimize, sözlerimize ve her şeyimize yalan dolan değil sadaka ve bereket karışmalı. Müslümanın ticaret hayatı sadaka-bereket ekseninde olmalıdır. Hayatımızın bütün alanlarında Rasûlullah (s.a.v.)'ı kendimize tam olarak örnek edinmedikçe iflah olmamız ve bereketi yakalamamız mümkün değildir.

Hz. Peygamber (s.a.v.)'den ticaretle ilgili çok sayıda hadis rivayet edilmiştir. Bu hadis-i şeriflerden bir kısmını burada zikretmekte yarar görüyoruz:

İbn Abbas (r.a.)'ın anlattığına göre, Ukaz, Mecenne ve Zü'l-Mecaz isimli yerler cahiliye döneminin pazaryerleri idi. İslâm gelince Müslümanlar buralarda ticaret yapma konusunda tereddüt ettiler. Bunun üzerine **"Hac mevsiminde, ticaret yoluyla Rabbinizden gelecek bir lütuf ve keremi**

aramanızda size herhangi bir günah yoktur." [7] ayeti nazil oldu. [8] İbn Abbas (r.a.)'dan gelen başka bir rivayette ise, Ukaz, Mecenne ve Zü'l-Mecaz'ın cahiliye döneminde insanların ticaret mekâmı olduğu, İslâm gelince Müslümanlar orada ticareti kerih görür gibi bir tutum sergiledikleri için bunun üzerine söz konusu ayetin indiği bildirilir. [9]

Ebu Hureyre (r.a.)'nin bildirdiğine göre Hz. Peygamber (s.a.v.) şöyle buyurdu: **"Sizden önce yaşayanlardan bir tüccar vardı. Halka borç verirdi. Borçluları arasında fakir görürse hizmetçilerine: 'Onun borcundan vazgeçiriverin, böylece Allah'ın da bizim günahlarımızdan vazgeçeceğini umarız' derdi. Allah da onun günahlarından vazgeçti."** [10] Kays b. Ebu Garze (r.a.) anlatıyor: Bir gün, Hz. Peygamber (s.a.v.) bize uğradı. O dönemde bize 'simsar' denirdi. Bize hitaben, **"Ey tüccarlar! Satış işine şeytan ve günah bulaşır, siz alış verişinize sadaka karıştırın."** buyurdu. [11] **"Emin ve dürüst Müslüman tâcir kıyamet günü şehitlerle birlikte olacaktır."** [12]



[5] Ra'd sûresi, 13/28.

[6] Buhari, Büyü, 19, 22, 42, 46; Müslim Büyü, 47.

[7] Bakara sûresi, 2/198.

[8] Buhari, Büyü, 1.

[9] Buhari, Hac, 150.

[10] Buhari, Büyü, 18.

[11] Ebu Davud, Büyü, 1; Tirmizi, Büyü, 4.

[12] Tirmizi, Büyü, 4.

İNDİRİMLİ ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ



- Türk Uluslararası Gemi Siciline ve Milli Gemi Siciline kayıtlı, kabotaj hattında münhasıran yük ve yolcu taşıyan gemilere, ticari yatlara, hizmet ve balıkçı gemilerine miktarı her geminin teknik özelliklerine göre tespit edilmek ve bu akaryakıtı kullanacak geminin jurnaline işlenmek kaydıyla verilecek akaryakıtın ÖTV'si sıfıra indirilmiştir. (BKK 2003/5868) (ÖTVGT 6, 9, 10, 14, 23, 24) (ÖTV Sirküleri 8)

- (I) sayılı listenin (A) cetvelinde 2710.11.45.00.11, 2710.11.45.00.12, 2710.11.45.00.19 ve 2710.11.49.00.11, 2710.11.49.00.19 G.T.İ.P. numaraları ile yer alan mallar için belirlenen ÖTV tutarlarının, bu mallara yerli tarım ürünlerinden elde edilmiş 2207.20.00.10.13 ve 2207.20.00.10.14 G.T.İ.P. numaralarında yer alan "yakıt biyoetanoli" karıştırılmış olması halinde, karıştırılan malın miktarının karışım miktarına oranı kadar eksik uygulanacağı öngörülmüş ve bu orana göre belirlenen vergi tutarlarının, 2207.20.00.10.13 ve 2207.20.00.10.14 G.T.İ.P. numaralarında yer alan yakıt biyoetanoli ihtiva etmeyen 2710.11.45.00.11, 2710.11.45.00.12, 2710.11.45.00.19 ve 2710.11.49.00.11, 2710.11.49.00.19 G.T.İ.P. numaralarında yer alan mallar için belirlenmiş olan vergi tutarlarının % 98'inden az olamayacağı belirtilmiştir. (BKK 2005/8704) (ÖTVGT 8, 14)

- Kanuna ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan (25/2/2011 tarihli ve 2011/1435 sayılı BKK'nın 6 ncı maddesi ile değişen ibare) 2710.19.61.00.11, 2710.19.63.00.11, 2710.19.65.00.11 ve 2710.19.69.00.11 G.T.İ.P.

numaralı malların, ihraç edilecek elektrik üretiminde kullanılmak üzere tesliminde özel tüketim vergisi tutarı sıfıra indirilmiştir. (BKK 2006/10798)

- (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan 3824.90.97.90.54 G.T.İ.P. numaralı "biodizel" isimli malın, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunca biodizel üretimi için verilen "İşleme Lisansı" sahibi firmalar tarafından, yalnızca Türkiye'de üretilen tarım ürünlerinden elde edilmesi kaydıyla, 2710.19.41.00.11, 2710.19.41.00.18, 2710.19.45.00.11, 2710.19.45.00.12 ve 2710.19.49.00.11 G.T.İ.P. numaralarında yer alan mallar ile harmanlanmak üzere, 4/12/2003 tarih ve 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanununda tanımlanan "Refinerici" ve "Dağıtıcı" firmalara tesliminde, ÖTV tutarı sıfıra indirilmiştir. ÖTV Kanununa ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde 2710.19.41.00.11, 2710.19.41.00.19, 2710.19.45.00.11 ve 2710.19.49.00.11 G.T.İ.P. numaraları ile yer alan mallar için belirlenen ÖTV tutarlarının, bu mallara yalnızca Türkiye'de üretilen tarım ürünlerinden elde edilen 3824.90.97.90.54 G.T.İ.P. numaralı "biodizel" in karıştırılmış olması halinde, karıştırılan malın miktarının karışım miktarına oranı kadar eksik uygulanacağı öngörülmüş ve bu orana göre belirlenen vergi tutarlarının, 3824.90.97.90.54 G.T.İ.P. numarasında yer alan biodizeli ihtiva etmeyen 2710.19.41.00.11, 2710.19.41.00.18, 2710.19.45.00.11, 2710.19.45.00.12 ve 2710.19.49.00.11 G.T.İ.P. numaralarında yer alan mallar için belirlenmiş olan vergi tutarla-

rının % 98'inden az olamayacağı belirtilmiştir. (BKK 2006/11202) (ÖTVGT 13, 14)

- Kanuna ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan 2711.19.00.00.11 G.T.İ.P. numaralı "Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (L.P.G.) Diğerleri"nin, 2901.21.00.00.19 G.T.İ.P. numaralı "Diğer Amaçlar İçin Kullanılanlar (Etilen)" üretiminde kullanılmak üzere tesliminde ÖTV'si sıfıra indirilmiştir. (BKK 2008/14061)

- Kanuna ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan 2711.19.00.00.11 G.T.İ.P. numaralı "Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (L.P.G.) Diğerleri"nin, aerosol üretiminde kullanılmak üzere tesliminde ÖTV'si sıfıra indirilmiştir. (BKK 2010/135) (ÖTVGT 18, 24) (ÖTV Sirküleri 11)

- Kanuna ekli (I) sayılı listenin (B) cetvelindeki vergi tutarları uygulanarak teslim edilen malların, alıcı imalatçılar (sanayi sicil belgesi imalatçılar) tarafından imalatta kullanılmaları halinde vergi tutarlarının iade yöntemi ile indirimli uygulanması sağlanmış; bu nedenle daha önce uygulanan (I) sayılı listenin (B) cetvelindeki malların aynı Kanunun 8/1 inci maddesi uyarınca (I) sayılı listeye dahil olmayan malların imalinde kullanılmak üzere mükellefler tarafından tesliminde tarh ve tahakkuk ettirilen ÖTV'nin tecil edilecek kısmı sıfır olarak belirlenmiş, 30/11/2002 tarihli ve 2002/4930 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı eki Kararın 4 üncü maddesi ile 13/11/2003 tarihli ve 2003/6467 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı eki Kararın 1 inci maddesi uygulamaları yürürlükten kaldırılmıştır. (BKK 2012/3792) (ÖTVGT 25)



Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...

27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlaması, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlaması, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

*Üniversitemizin bütün bölümlerinde
yüksek doluluk oranına ulaştık.
Yoğun ilginizden dolayı
teşekkür ederiz.*



KALICI ESERLERİMİZE ADINIZI YAZDIRIN

Hayata geçirdiđi her projeyi söz verdiği kalitede,
söz verdiği sürede teslim eden Seha Yapı,
1978 yılından bugüne sağamlık ve saygınlık inşa ediyor.
Seha Yapı, tamamladığı her konutu mutluluğun anahtarıyla teslim ediyor.

